



北京 2008 年奥运会
汽车合作伙伴

与实力共进，为达同一个梦想

——携手奥运，斯柯达驾梦想起航



斯柯达

400 820 1111

<http://www.myskoda.com.cn>
<http://www.skoda.com.cn>

带着几分“与生俱来”的运动气质，上海大众汽车斯柯达品牌对体育赛事和活动一直十分热忱。作为世界仅有的几个百年汽车制造品牌之一，斯柯达与百年奥运的渊源也颇深。仅这一年来，无论是正式成为“中国国家自行车队主赞助商”以及“中国自行车协会战略合作伙伴”，斯柯达都展现了对于2008北京奥运会的极大关注和支持。

“聚实力，共梦想” ——奥运与斯柯达的完美契合



为全力支持奥运，上海大众汽车斯柯达品牌推出奥运传播口号——聚实力，共梦想。这也可以理解为：一个是百年奥运，一个是百年品牌，他们都是实力的汇聚和积累并在发展中不断创新突破，他们的目标，都是为了更高、更快、更强。

斯柯达品牌logo上那支飞翔的绿色之箭，象征永不停留的创新精神和实现最高目标的强烈愿望，和奥运拼搏向上的精神契合得如此完美。大众汽车的品牌定位是“人民的汽车”，这与鼓励“重在参与”的奥运精神不谋而合。更重要的是斯柯达与奥运的百年默契，百年积淀，能活跃于历史的舞台并依然辉煌至今，的确不容易，两位百年经典的合作，并可携手经历精彩的新旅程，英雄惺惺相惜之感油然而生。

“聚实力，共梦想”——对于奥运来说，每个选手都是实力战将，他们用实力拼搏，取得辉煌的成绩和荣耀。个人的实力汇聚为团队的力量，才能成就整个团队，甚至整个中国的奥运梦想；对于斯柯达来说，百年品牌文化的累积、德国精湛科技的结晶，也是以实力的交融汇聚，才得以成就如今腾飞梦想。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN



“天作之合” ——斯柯达与奥运的百年邂逅

世界上没有谁比百年斯柯达更能融入奥运这项历史同样悠久的运动盛会，当血脉里充满运动元素的斯柯达与奥运走到一起的时候，人们称这种组合为“天作之合”。

斯柯达是一个有着百年历史的品牌，和同样有着百年历史的奥运一直有着密切的联系，斯柯达的品牌核心价值是“睿智、魅力、奉献”，对环保、科技与人文的关注恰与2008北京“人文奥运、科技奥运、绿色奥运”的主题精神不谋而合，上海大众汽车斯柯达品牌将以深厚的企业文化底蕴、创新的科技智慧以及亲切的人文关怀，与市场及广大用户共同分享奥林匹克精神，进一步诠释其品牌核心价值。

奥运是科技的，斯柯达更是，上海大众汽车斯柯达秉承其在欧洲一贯的先进技术和德系工艺，在车内空间和动力操控等应用方面优势甚为明显。其国内首款车型Octavia明锐，就搭载了1.8TSI汽油直喷式发动机，同类技术荣获国际引擎大奖。同时配备的Tiptronic 6档手自一体变速箱，也是保时捷率先在911车型推出的，作为保时捷、宝马、奥迪等车型的标准配置。

在环保安全方面，上海大众汽车斯柯达也将利用上海大众先进的生产技术和设备，以及全面的质量保证措施，确保产品符合上海大众汽车以及斯柯达汽车的全球质量标准。产品远离镉、石棉和氟利昂，最大限度地使用可再回收材料。就以Octavia明锐来说，它采用和德国大众一致的车内挥发物等严苛标准来检验自己，使得车内环境远远高出国家标准！

在斯柯达百年文化的沉淀中，除了科技与环保，运动也是其品牌构成中不可或缺的重要基因。作为多年环法自行车赛和多项赛车赛事的赞助商，斯柯达参加运动的历史几乎和生产汽车的历史一样久远。在某种程度上，可以说斯柯达一直是汽车运动的代表。早在20世纪初，斯柯达的车队就开始驰骋于各个赛场，高度的产品技术含量、卓越的产品性能，让斯柯达成为赛车场上不朽的传奇，也许这就是斯柯达品牌如此钟爱奥运的精神根基吧！



好运北京 GOOD LUCK BEIJING

——斯柯达全力赞助奥运测试赛

按照国际奥委会要求和北京的申办承诺，在举办奥运会前，在赛时正式使用的各场馆都要举办一系列赛事，对场馆设施、技术系统、计划方案、运行规范和保障能力等进行测试和检验。这些赛事作为好运北京体育赛事的系列赛事，都要以好运北京（Good luck Beijing）四个字予以命名……

从2007年8月至2008年6月，各奥运场馆将陆续举办44项好运北京赛事。根据赛事工作安排，2007年将举办26项“好运北京”赛事，23项在北京举办，其中一项是残奥会项目。另外3项分别在香港、青岛、沈阳和秦皇岛举办，其中一项是残奥会项目比赛。根据这些赛事主办权与承办权不同，可以分为赛历赛事和邀请赛两种。

赛历赛事，即国际单项体育联合会赛事，此类赛事由国际单项体育联合会主办，列入国际单项体育联合会正式比赛赛历，如世界杯、世锦赛、世锦赛、奥运会资格赛等。此类赛事的举办必须遵循国际单项体育联合会指定的相关规则。邀请赛，包括国内或国际邀请赛，即由好运北京体育赛事组委会主办的各类邀请赛性质的赛事，如公开赛、俱乐部赛等。

全部44项比赛中，有16项是赛历赛事，其中包括2006年的垒球世锦赛，2007年的赛艇、沙滩排球、小轮车、场地自行车、摔跤、现代五项、铁人三项、网球和乒乓球等9项赛事，以及2008年的跳水、花样游泳、击剑、竞走、射击和马拉松等6项赛事。

“好运北京”系列赛是2008年奥运会组织工作的预演和彩排，举办“好运北京”系列赛是对筹办工作的“实战”检验，是找出差距、提高水平的重要措施，是履行承诺、展示形象的重要平台。“好运北京”赛事组委会将用“有特色、高水平”的奥运标准来筹划、组织、实施这一系列赛事，充分调动基础设施、城市管理、宣传文化、生活服务等各方面资源，从场馆设施、交通、安保、市容景观、住宿、餐饮及水电气热等各方面，为各项赛事的顺利进行提供切实保障，为成功举办2008年奥运会营造更加宏大的声势、奠定更加坚实的基础。

上海大众汽车斯柯达明锐足“好运北京”官方选定用车，像“好运北京”这样高规格的赛事选择了斯柯达明锐，足以表现出斯柯达的非凡实力，同时也体现了斯柯达对北京奥运的全力支持。

“斯柯达的六轮生活” ——斯柯达与自行车运动的不解之缘

中国是一个自行车“王国”，如果一个成年人不会骑自行车，就如同在巴西不会踢足球一样，会被很多人不理解。我国自行车的拥有量约5亿辆，以自行车作为代步工具的人数在6亿左右。自行车在担当代步工具的同时，更成为了现代竞技体育的一个重要组成部分，特别是在奥运会比赛中占有重要位置。第一届现代奥运会时，自行车就已成为正式比赛项目，在汉城奥运会上，自行车比赛为九个项目，到第二十六届奥运会，自行车比赛增至10个项目，而到亚特兰大奥运会增加到18个，成为继田径、游泳之后的金牌大户。

说到自行车，斯柯达品牌与它的关系似乎更源远流长。追溯历史，斯柯达公司的前身L&K就是一家由7个人组成的自行车厂。从2004年开始，斯柯达汽车又成为全球瞩目的运动赛事——环法自行车赛的主要赞助商之一，每年为环法赛提供一支由近200辆汽车组成的官方车队，以及比赛指挥者、组织者、合作伙伴和媒体的座驾。



近年来，中国自行车运动正处于稳步上升阶段，个别项目多次在世界杯、世锦赛上获得亚军，并在2000年悉尼奥运会、2004年雅典奥运会上分别实现了自行车项目在奥运会上奖牌“零”的突破。根据我国自行车项目发展计划纲要确定的目标，中国自行车队将力争在2008年北京奥运会上实现金牌“零”的突破，为我国的奥运争光计划服务，为世界自行车运动发展做出贡献。

在2007年7月13日的长春车展上，上海大众汽车斯柯达作为新近进入中国的汽车品牌，除了展出其Octavia明锐1.8T、2.0L以及将于下半年上市的1.6L三个排量6款车型外，更宣布了“中国国家自行车队赞助商”计划。合作计划为：从2007年4月30日始，至2009年4月30日止，上海大众汽车斯柯达将正式成为“中国国家自行车队主赞助商”以及“中国自行车协会战略合作伙伴”，支持中国自行车运动事业蓬勃发展，全力支持中国自行车队在2008年北京奥运会上取得更加优异的成绩，并为2008北京奥运会提供鼎力协助。

同时，于近日揭幕的世界上海拔最高的自行车赛事——环青海湖国际公路自行车赛上，上海大众汽车斯柯达无偿提供了24辆明锐轿车，其中21辆为队车，3辆为器械车，承担起全程协助赛事正常进行的重任。环青海湖公路自行车大赛9天的比赛中，行进总距离达1300公里，平均海拔为3000多米。与环法自行车赛的自然条件相比，青海高寒地区的自然地理条件对赞助赛事的斯柯达汽车要求更为严格，因此，对于斯柯达明锐，这既是一次展示自己风采的机会，也将经受一次严峻考验。国产斯柯达品牌负责人对明锐能经受考验充满信心，他说，明锐搭载代表大众集团最新发动机技术的TSI发动机，匹配目前世界领先的Tiptronic 6档手自一体变速箱，这样的“黄金组合”将保证它能顺利完成这次为赛事护航的光荣任务。

8月8日起，中国迎来了08奥运倒计时一周年。这一周年，也将是上海大众汽车斯柯达品牌发力中国的奥运年。随着首款国产车型Octavia明锐进入国内汽车市场，上海大众斯柯达正通过各种市场开拓途径进一步提高品牌知名度与产品美誉度，更希望能够助力中国体育事业，为中国的奥运事业添砖加瓦。