



不少读者抱怨,沪上一些大商厦的地下车库像“迷宫”——

标志不清,找车找了40分钟

本报记者 曹刚 实习生 吴金明

找电梯上上下下, 晕头转向烦恼多

不少商厦的地下车库有几层,每层的面积不亚于足球场。茫茫“车海”中,昏暗的光线下,找一部电梯,有难度。清晰、醒目、分布合理的引导标志,是黑暗中的一线曙光。但在有些车库里,这一道曙光实在太“暗”。

粗大的通风管道压得很低,把引导标志牌遮挡得严严实实;商家为吸引顾客到楼上消费,广告做到了地下车库,“餐饮”“洗车”“汽车美容”的广告招牌比比皆是,指路标志却字体小、数量少,不起眼地夹杂在广告牌中;好不容易在角落里找到一小块蓝底白字的指示标志,上面的小箭头,看似通向“胜利的彼岸”,顺着它的指引朝前摸索,却走到了死胡同;在有的区域,环顾四周,满眼都是指示电梯的路标,照得晕头转向;兜了两大圈,最后踩着其他驾车人的脚印,才找到一部电梯。门打开,却冲出十几个旧箱子——原来是货梯。尽管四壁满是划痕,出口远离商场中心,但好歹能升上地面,重见天日。

在电梯出口,碰到“同病相怜”的驾车人,同样的满头大汗、气喘吁吁。彼此打一声招呼:“标志这么隐蔽,实在吃不准电梯怎么走。”“是啊,下面的光线本来就不好,柱子又多,引导标志太难找了。”

升上地面颇费周折,要重回地下,也不容易。商场黄金地段的客梯旁,经常上演这样一幕——

“血拼”完的人,焦急地问工作人员:“这电梯到不到地下车库?”

“这部电梯只往上走,去车库的电梯在那边。”

“那边不是洗手间吗?”

“洗手间旁边的那个小门。”

走过去一看,小小的标志牌上的确有个电梯图案,但根本没注明是否通向地下车库。

找车子寻寻觅觅, 腰酸背疼脖子长

在娄山关路上的一座大型地下车库里,记者偶遇两个浑身湿透的胖子。当时,他们已在车库里足足转了半个小时。其中一人,正手拿遥控钥匙,不停地朝四周猛按,搜索爱车;另一人捋了捋湿漉漉的头发,大口喘着粗气,说起“悲惨经历”。

“刚才停车的时候,我们光顾

开车逛商场,本来蛮潇洒——既能躲避烈日,车里又能塞进大包小包的“战利品”。但如果在车库里

迷了路,逛完商场再逛“迷宫”,“潇洒”马上变成“狼狈”。

有位读者向本报反映,高温

天,在五角场的一座地下车库里兜来兜去找车子,苦不堪言。寻到爱车时,已头晕眼花、汗流浃背。



有时沿着标志指示的方向走,还是会迷路

本报记者 周馨 摄

【焦点链接】

北京试行:从保安式管理到礼仪式服务

日前,北京当代商城花费20万元改造停车引导系统。经营者认为“地下车库不是简单停放车辆的场所,它蕴涵丰富的服务价值、营销价值”。

根据人们的使用习惯,当代

商城停车场清晰标识车位标号。在车场入口处,醒目的引导牌指引车辆、行人各行其道。

商城推出停车场礼宾员服务。所有服务人员统一着装,配西部牛仔风格的礼帽。一批职业院

校的毕业生,在接受形体礼仪、交通指挥等培训后,上岗迎宾。

为加快停车场的周转率,减少顾客等候时间,商城将停车场自动化管理系统与人工引导相结合,实行分片管理,每一区域都安排礼宾员巡视引导,用对讲机传递车位信息。

找电梯了,没记清楚车子的具体位置。只是大概记下了号码,好像是D区252号。”逛完商场,他们没找到上楼时的那部电梯,只好随便换了一部,到了B2,电梯门打开时已“不知身在何方”。

凭着依稀记得的那串号码,他们开始寻找,但很快发现,多数停车位上的号码竟“失踪”了。原来,刷在地上的白色号码,被停在上面的车辆挡住了,只探出小半个“脑袋”,难以辨认出具体的数字。

“要想看清号码,必须低头、弯腰、伸长脖子,我们两个人块头大,太吃力了,不到5分钟就出一身汗。”他们不顾腰酸背疼,终于找到D区252号时,却发现不是自己的车子。

这下傻眼了,顿时汗如雨下:“大概记错楼层了,难道是停在B3吗?”情急之下,他们搬出最后一个“救兵”:遥控车钥匙。

按了十多下,突然听到一声回

应。“我们马上兴奋地冲过去,却看到一张陌生的面孔。正好有人也在拿车,空欢喜一场。”

迷路40分钟后,总算传来一声惊呼:“找到了!”两人疲惫地拉开车门,近乎虚脱。“以前老嫌停车场太小,不够用;现在地方太大,也有麻烦。如果商场能为每部电梯编号,我们尽量乘同一部电梯进出车库,可能会方便一点。不过下次要吸取教训,记牢停车的位置。”

找出口兜兜转转, 走出“迷宫”继续晕

找到车子,坐上驾驶座,但麻烦还没结束,你很可能继续犯晕——找不到正确的出口。

有些大型地下车库,有两三层、近千个车位,又有多个进出口,出口间相隔较远,陌生人或新手开车进来,很容易迷失方向。有时沿着忽隐忽现的出口导向标志开,也

会越开越糊涂,兜了大半天也出不去。

多数出口处,没有标明出去之后是哪条路。找出口,成了“碰运气”。缴完费,开出去才发现,身处于一条从没到过的小马路,只好自认倒霉,继续在地面绕圈子,寻找回家的路。

每逢双休日、节假日,购物大军出动,再大的车库也可能遭遇车位紧张。特别是傍晚,车库门口常常“车满为患”。不少驾车人出车库时,随意变道,抄近路,出口处更加拥挤。

更有甚者,少数地下车库的出口栏杆设置在斜坡中央,必须先缓缓开上斜坡,停稳,等栏杆一开,立刻冲关。上坡时重踩油门,开到平地又得猛踩刹车、打方向,避免与进库车辆碰擦。斜坡起步的技术含量较高,新手一不小心就容易溜车,万一撞断栏杆,还得赔一大笔钱。

评论 爆料 07081010301

【焦点提醒】

停完车,别急着上楼

■ 循规律

车库里安排车位,一般都有规律可循,或以颜色划分区域,或以“春夏秋冬”四季划分,或以ABCD顺序排列。找出规律,就能记下车子停放区域。

■ 记号码

最好一下车就把详细的车位楼层、区域和号码抄在本子上或输入手机,离开时,一步三回头,把车位到商场的路线图,深深刻在脑子里。

■ 看地图

多数车库在电梯出口旁配有详细的平面图,可按图索骥。

■ 长心眼

归根到底,在地下车库停完车后,别急着上楼,先记清自己的位置。停车时多花几分钟,拿车时就能节约几十分钟。

【焦点分析】

投入大、收益少、执法难

上海建造一个路外立体或地下停车位,包括土地费用在内,需投入约40万元。投入大、收益少,导致问题多多。

《上海市停车场(库)管理办法》规定,社会经营性停车场(库)服务半径300米范围内,禁止设立路内停车点。“你到我们车库附近看看,半径300米以内的路内停车点,有好几个。”一名地下车库的经营者抱怨。由于地面停车场建造成本低、收费便宜、停车方便,对地下车库的冲击较大。

陆上运输管理处有关负责人解释,执法难、处罚难的一个重要原因,是多头管理。上海的各类停车场规划、建设和行业管理等,涉及规划、建设、交通、公安、工商、物价、税务等多部门。因此有很多乱停车的情况,他们无法管理。

中房康健休闲广场

餐饮、娱乐、休闲、购物

招商电话: 54181616 54190669

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。 调查:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

时尚购物新世界 休闲生活新体验

活动时间: 8月11日-8月12日

品牌特别活动

Dior 1F 国际品牌 迪奥 化妆品

满500元送ESPRIT毛巾组合

满1800元送松下电吹风

满2500元送松下卷发器

特惠风暴

5折起

3F

ESPRIT

edc

ES 艾格

艾格周末

KAKO

淑女屋

4F

卡帝乐

罗蒙

杉杉

雅戈尔

PLAYBOY

八仟代

5F

GJ

TONYJEANS

sideout

G2000

PAT

刷招行卡 满额送礼品!

8月11日-12日在新世界持招商银行信用卡单笔刷卡消费满200元以上的消费者,可获得精美水壶一只或奥运福娃手机链一条。(限量500只,送完为止) 领取地点:新世界外舞台

9F 新世界世嘉游艺天地

超刺激 超震撼!

头文字D4

3F 安莉芳 特卖 文胸50-100元

7F 床品(部分) 满200减110元

上海新世界股份有限公司 地址:上海市南京西路 2-88号 邮编:200003 电话:63588888转

以上活动均有特例除外