

首届上海购物节今秋举办

国际化民族化本地化有机结合 推出近 300 项活动

本报讯(记者 王欣 沈敏岚)经市政府常务会议审议通过的“2007上海购物节”，将于今年9月16日至10月8日在沪举行。这是本市、也是内地大城市首次整体举办的购物节活动。

购物体验都市魅力

在“上海旅游节”期间同时举办

的2007上海购物节，由市经委、市旅游委、市外经贸委和市文广局等部门联合主办，将集中展现上海的购物中心、特色商街、社区商业、商业橱窗等商业形态和业态，为国内外消费者提供高质量商品和高水平服务，营造上海“购物天堂”的消费环境和氛围。购物节以“体验都市魅力，就从购物开始”为主题，以旅游

带动消费，以消费促进旅游，商业、旅游、文化互动结合，扩大集聚和辐射效应，塑造上海“海纳百川”的整体形象。

8条专线玩转上海

截至目前，已有近万家企业参加本次购物节，推出近300项特色活动，购物节组委会从中精选出37

项重点活动，以“世界风”(9月16日~9月23日)、“中华情”(9月24日~9月30日)、“上海韵”(10月1日~10月8日)为三大主线，把国际化、民族化和本地化有机结合起来，体现了上海消费海纳百川的综合优势。世界生活上海体味、中华国粹情聚上海、美丽上海独放异彩、美味纷呈我品尝、时尚流行我演绎、优质用

品我选择、玩转上海我开怀7项主题，突出海派消费文化。“流金岁月老店薪传”、“创意园区休闲体验”、“惊喜不断折扣大牌”等8条购物专线串起了具有特色的主要购物场所，将向中外游客免费发放购物地图、美食护照，开通购物节网站。

举办进口商品博览会

在购物节期间，第16届上交会将定位为“国际进口商品博览会”，目前已有12个国家以及中国港台地区的250多家展商报名，上交会还将举办“上海零售商大会”、“环球商机和跨国采购国际论坛”、“新产品专题推介会”等系列活动。

京沪空中快线票价『急转直下』

非高峰时段可买到四至七折票

本报讯(记者 金志刚)京沪空中快线的票价开始全线回落。从昨天开始，京沪航线上已不再是全价票的天下，旅客可以买到4折至7折的折扣票，这些折扣票大多出现在早晚非高峰时段。

全线涨价

8月6日京沪空中快线试运营后，票价比8月5日全线上涨。此后3天内，从上海虹桥机场到北京首都机场的日间航班机票价格都保持全价，早晚时段航班最低折扣都为9.5折。这一“涨价风波”引起外界质疑，认为这是“价格联盟”。

价格松动

从昨天开始，京沪机票价格开始松动。国航、上航、海航都推出了最低4折单程450元(不含税费)的低价票，5折至7折的机票也出现在不同时段的航班上。但4折低价票数量非常有限，5折至7折的机票则相对多一些，旅客要买到低价票应“先下手为强”。

反对垄断

低价票为何突然出现？民航管理部门的强硬态度起了决定作用。据了解，连日来，针对媒体和旅客的质疑，管理部门紧急召集京沪线5家航空公司开会，向运营商表明坚决反对垄断的姿态，不允许在京沪航线上出现“价格联盟”；同时要求航空公司方便旅客出行，开放不同舱位的机票。

小龙虾-大产业

免费培训技术，上门指导建场。提供优质虾种，欢迎实地考察。

T:027-87672173 13297094949

www.xix668.com 华中农业大学产业报

不吃“轧头账” 不当“撒手郎”

申城物业二季度公众满意度提高

本报讯(首席记者 晏秋秋)今天上午，市房地局和市文明办公布了“市民满意十大物业”的最新榜单。老百姓“打分”的结果显示，今年二季度，申城物业公众总体满意度为76.949分，比去年上升了1.49%。12319城建热线提供的数据表明，“夏令热线”开通至今，“物业投诉总量”从第二位降到第五位。

“物业投诉”减少，最大原因在于物业企业不吃“轧头账”了。以往，“进了小区门，全是物业事”。小区内涉及工商、公安、绿化、物价、市政、水、电等一系列事情，全都要小区经理管。随着“住宅小区3年行动计划”的出台，各职能部门

在小区综合管理中的职责得到落实，“水管到龙头，气管到灶头，绿化管到树头，电管到灯头”。上海还在全国率先成立了“住宅小区联席会议”制度，理顺了小区管理体制，算在物业头上的“错账”就有了“认领”的部门和单位。

同时，申城物业行业的监管力度也在不断加大。今年本报“夏令热线”开通仪式上，市房地局相关负责人明确表态，物业坚决不当“撒手郎”，不在“联席会议”中当“南郭先生”。

7月底，管理部门开展专项检查，市房地局组织职能部门进小区，向居民赠送印有8条服务热线的“即时贴”等措施，也使居民满意。

数字电视转换有序推进 年内惠及 20 万户居民

2.5万多户免费用上数字机顶盒

本报讯(记者 钱俊毅)除了看看节目，家里的电视机还能派点啥用场?今年，已免费装上数字机顶盒的2.5万多户申城居民给出了答案：不久，阿拉就能通过交互功能，用电视机炒股票、唱歌，还能足不出户支付水电煤等公用事业费……

今年5月12日起，全市扩大推

进数字电视整体转换，在市府有关部门的部署下，上海有线电视网络运营商——东方有线网络有限公司根据沪上每户拥有1.9台电视机的实际情况，按注册端口数免费提供数字机顶盒，每户家庭不超过2台。到目前为止，已有2.5万多户家庭享受到了实惠。至今年年底，至少有

20万户居民将看上数字电视；三年内，上海市区240万户有线电视数字化转换将基本完成。

清晰度达到DVD画质的数字电视，在播放61套公共频道节目的同时，还增加了10套数字电台和5类信息服务。用户每月只需花十多元，就可收看自己喜欢的付费电视

节目。随着电视交互功能的不断扩展，用户不光能回看、录制电视节目，还能获得证券行情、电视短信、电视商城、电视支付等服务。

目前，杭州、青岛、深圳等地已完成全市性的数字电视转换。据统计，截至3月底，全国已有1200多万户居民看上了数字电视。

网络电视十大试点城市用户反映

遥控器键太多 互动功能不足

约而同提出遥控器按钮太多，用户常用按键仅占十分之一，选择频道、互动欣赏等操作不够简便。而且，节目内容丰富不精彩——远程医疗、在线金融、电子支付等IPTV特有的互动功能都没开通。如果是周末看

IPTV，还得忍受网络拥堵，画面质量和传输速度很可能不稳定。

该项调查主持人、赛迪顾问渠道总监蒋利峰指出，现代客厅里的遥控器越来越多，电视机、DVD，再加上IPTV机顶盒……遥控装置模

样不同，操作有别，对老年人或家庭主妇来说，技术难度不小。

接下来，IPTV应提供更多互动多媒体服务，开发简单便捷的人机交互界面，开通一键式的遥控装置，让IPTV拥有一套简便易学的“互动操”，老人和主妇不再对着电视遥控器发愁。

相关链接

IPTV是一种利用宽带网络，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，向家庭用户提供包括电视节目、在线信息咨询、娱乐、教育及商务功能在内的多种交互式服务的技术。

风力强 查隐患

受台风“蝴蝶”的外围影响，从昨天下午起，上海的风力明显增强。为防止高楼灯箱广告坠落伤人，黄浦城管南京路步行街中队昨天对沿街部分商厦高楼上的广告牌逐一检查，防患于未然。

图为城管队员在检查易松动的灯箱广告牌

杨建正 摄影报道



本市今天诞生 首个水质服务品牌

本报讯(记者 张欣平)在保障安全供水的同时，不断改善水质、完善服务，是市民关注的热点。今天，浦东威立雅自来水公司推出“浦威水质”服务品牌，标志着本市供水行业首个水质服务品牌正式诞生。

“浦威水质”承诺，确保二次供水接管到哪个社区，水质服务网络就延伸到哪个社区；在社区居民中设立兼职“水情监测员”并形成网络，关注用水安全。

“浦威水质”依靠浦东各水厂先进的水处理工艺保障、管网配套跟随的综合处理保障、反应快速的962323信息传递保障为用户服务，将每月推出一次“水质服务进社区”活动，为居民免费检测自来水水质、宣传水质知识、解答水质疑问、提供专业帮助，及时解决各类水质故障。

车厢清凉清洁 超速赖站减少

上半年公交乘客满意度上升

本报讯(特约通讯员 吕高生 记者 张欣平)酷暑中，公交服务质量不降反升。昨天公布的上海市公交行业乘客满意度测评指数显示，上半年，乘客满意度测评指数达到81.07分，明显超过去年同期水平。

据统计，今年上半年受理乘客投诉平均每月61起，比去年同期下降32.22%，乘客满意度指数从去年同期的80.41分上升到了81.07分。在四项测评内容中，执行得最好的是行车安全，为89.62分，其次是车况车貌，为80.79分，规范服务为77.86分，营运秩序为75.30分。满意度最高的测评指

标是车辆无抛锚，全部达到90.00分。

入夏以来，各公交企业采取各项措施，使市民在炎夏获得“清凉、清洁、清静”的出行体验。据介绍，今年本市公交行业更新车辆已达1775辆，全市拥有达到“国三”标准的车辆有1800辆，占全行业的10%，车辆尾气冒黑烟情况也有明显改善。各家公交企业在公交车辆上推广安装GPS智能终端，通过电子监控监督公交从业人员的操作，超速、赖站、不按规定线路行驶等问题有明显改善。不违章超车、变道、闯红灯和规范停车的测评指标满意度分别达到89.94分与89.17分。