

上海演出市场开演前一个月售票的陈规被打破

时尚风：年底看戏年中订票

发达国家是惯例

剧院提前公布年度演出计划，观众根据需求提前订票，这是国外发达国家的惯例。令人欣喜的是，如今上海也开始这样了。记者从沪上几家票务销售机构证实，各类演出的门票开售时间越来越早，这种“超前售票”现象，与上海演出市场节目增多、竞争激烈分不开。就以今年的大型演出来说，10月份的五月天演唱会，早在4月就开始门票预订，11月份的张惠妹、周杰伦、恰克与飞鸟等，甚至12月份的费玉清、张学友等演唱会，也早已开始预售。大型演唱会如此，剧场演出也不甘落后，东方艺术中心制订的年度演出季，以及东方市民音乐会系列、未来大师系列、民乐精品系列等，让市民对演出节目“一年早知道”；上海大剧院上演的音乐剧《妈妈咪呀！》，也提早了半年开票。

演出市场变化快

近年来举办了大量演唱会的上海开思文化公司负责人谢先生

恰克与飞鸟上海演唱会要到11月中旬举办，但是，票房销售却提早了3个多月就已全线铺开。主办方人士告诉记者：“有些12月份的演出，提早半年就开票了，我们当然也迟不得啊。”上海的演出市场，正在改变原先要到开演前一个月才售票的惯例，市民观看演出的观念，也在悄悄发生变化——越来越有计划。

说，以前的演唱会，一般都是在演出前40天左右开始售票，现在大家似乎都形成了“谁按照陈规运作，谁就会遭受损失”的共识，实行“超前售票”，目的当然是想利用更多的时间，争取到更大的市场空间，因此，演出商唯恐落后，纷纷跟进。有一位票务公司的人士对记者说：“如今的演出市场，变化速度越来越快，今年出现提早半年开票，明年也许会出现提前一年售票的潮流，这正像崔健唱的‘不是我不明白，这世界变化快’。”

陈规无人再遵守

虽然过去也偶然出现过提早售票的个案，但引发如今“超前售

票”潮流的，被演出界公认是张学友演唱会。有人告诉记者：“今年4月的张学友演唱会，从去年12月就开始卖票了，结果，在上海体育场举办的两场演出门票，卖得一张不剩。”在上海体育场连续举办两场演唱会的，以前还有张国荣，但那次按照陈规售票，门票卖得不怎么好。张学友演唱会的成功，给了演出界人士很大启发，五月天演唱会虽然要到10月举行，但主办方提前了半年就启动门票预订。于是，“超前售票”成了大家的共识。

消费选择更理性

不过，“超前售票”给演出商也增加了巨大的压力，一家演出公司

的经理说：“以前，我们的演出宣传可以集中在40天里热热闹闹地进行，但实行‘超前售票’后，拉长了推广时间，如不加大宣传力度，就会遭到市场冷淡，因此，成本也相应大大提高。”不过，“超前售票”给歌迷与观众却受益不小，今年4月就预订了五月天演唱会门票的几位歌迷会成员认为：“能够早早了解自己喜欢的演出，有利于我们的消费选择，也可以让观众从文艺欣赏的盲目消费，逐步转化为理性消费。”

票务机制新举措

记者了解到，“超前售票”也正在促使演出机构想方设法推出新举措。如东方艺术中心对一些节目实施“凭票根优惠购票”“会员优惠购票”等，很受观众欢迎。开思文化的谢先生告诉记者：“欧美和日韩的许多城市，在实行‘超前售票’的同时，对观众采取不同阶段购票给予不同优惠的措施，我们也在考虑实施大型演唱会的这种票务机制，让观众能尝到甜头。”

本报记者 杨建国 评论 07081011101



■“帽子天后”凤飞飞昨在上海
本报记者 郭新洋 摄

9月15日，台湾“帽子天后”凤飞飞演唱会将在上海大舞台举行。这既是2007年田径黄金大奖赛的开幕演唱会，更是凤飞飞出道近40年首次来大陆开唱。

家里的帽子超过六百顶
昨访将来沪开演唱会的凤飞飞

帽子多到编号

几乎在所有的演出场合，凤飞飞都会戴着不同款式的帽子。昨天来上海为演唱会做宣传，接受记者采访时她透露说，其实最早戴帽子，是自己5岁时，妈妈给她做衣服，有时候剩下些布料，就会做成一顶帽子，“那时候我觉得，为什么我戴帽子这么好。”从那时起，凤飞飞戴帽子的习惯便渐渐养成。到现在，除了穿旗袍外，她一般都会根据服装搭配合适的帽子。在上海演唱会上，她会更换5套服装，自然也会有5顶不同的帽子出现。

世界各地买帽

收集帽子，对于凤飞飞而言，早就成了一大兴趣。“帽子很难找，而衣服是比较容易配的，所以我平常有一个习惯，就是到哪里就会买到哪里。”有一次到国外的一家帽子店里，她一口气买了30顶，店主实在笑不动，卖了那么多年的帽子，从来没见过这样的主顾。凤飞飞说，家里的帽子已经超过600顶。她把这些帽子全都拍了照片编号，做成档案收在电脑里，只有这样，找起来才会比较容易。明年是凤飞飞从艺40周年，她打算办一个帽子展览以作纪念。

每天练功不怠

凤飞飞唱过的电影主题曲与插曲有120多首，由她演绎的《月朦胧鸟朦胧》《我是一片云》等琼瑶影视歌曲，唱遍大江南北，那首由她首唱的《掌声响起》，更是无人不知。凤飞飞刚在台湾完成九场演唱会，创下台湾演唱会售票奇迹，观众从16个月大的小朋友到98岁高龄的婆婆都有。凤飞飞已经年过50，这在歌手中，有点“高龄”，但她的状态却让很多年轻歌手自愧不如。每天慢跑、吊嗓，是她雷打不同的功课，“一天不练自己知道，两天不练师傅知道，三天不练，台下的观众都知道了。”夏天跑到大汗淋漓，冬天把自己包裹起来跑，下雨天，她撑着伞跑，“路上人都觉得这是个疯子”。

本报记者 夏琦



■妙手修复古籍资料

上图古籍修复成果展今举行

妙手回春 现场拓片

本报讯（记者李菁）在漫长历史岁月中，好不容易留存下来，却由于虫蛀、风化、潮湿等种种原因变得面目全非的古籍资料，经过妙手修复，竟能重新焕发当年风采。上海图书馆历史文献中心今起推出的古籍修复成果展向读者揭示其中的秘密。

展览重点图解了沿传至今的古籍修复技艺，还精选了一些不同程度损毁的古籍，将修复后的实物和修复前的文献照片进行对比展出。展览在上图一楼目录大厅举行，将举办到8月31日，今日起连续三周的周五上午9:00-10:30、下午2:00-3:30有现场拓片表演。

芬兰指挥家明登台 “夏日音乐”尾声美

本报讯（记者杨建国）由芬兰指挥家奥科卡姆领衔的亚洲青年交响乐团，以庞大的阵容于今天抵沪。明天上午，该团在东方艺术中心音乐厅上演一台以俄罗斯风情为主题的东方市民音乐会，由此奏响乐团中国内地巡演的序曲，8月12日晚，奥科卡姆将指挥乐团，以一台“音乐三巨人传世名作”音乐会为今年东艺的“夏日音乐嘉年华”画上休止符号。奥科卡姆是芬兰著名指挥家与小提琴家，活跃于国际舞台30多年。作为“夏日音乐嘉年华”的闭幕节目，音乐会仍实行100元的低票价。

《星星之火》名段还在唱

上海戏曲界上午送别沪剧艺术家邵滨孙

本报讯（记者王剑虹）没有悲伤的哀乐，大厅里弥漫着《芦荡火种·智斗》《星星之火·启发杨桂英》等著名邵派唱段的旋律；没有千篇一律的悼辞，每位来宾都得到了一份印有邵滨孙十多部代表作的剧照的“邵滨孙生平”。今天上午10时，沪剧界的老中青三代、上海戏剧界的名家名角以及数百位沪剧戏迷在龙华殡仪馆送别了著名沪剧表演艺术家邵滨孙。

长长的自动扶梯尽头，迎面就是一排花篮，白色的菊花清幽雅致，一幅幅挽联在微风中飞扬。上午9时，虽然离举行告别仪式的时间还有近一个小时，已经有近百位沪剧戏迷聚在了一起。走进大厅，两边排满了白色菊花制成的花篮，正中挂着邵滨孙的大幅黑白照片，挽联上写着

“一代宗师德高望重风范传人间，申曲名家邵派艺术光华耀舞台”。泪流满面的邵滨孙夫人韩玉敏悲伤得几乎站不住，被儿女们扶进了休息室。

80多岁高龄的著名沪剧表演艺术家杨飞来了，喜剧表演艺术家严顺开来了，丁是娥的女儿、王盘声的儿子也来了。邵滨孙入室弟子、著名主持人叶惠贤眼圈红红的，不时地摘下眼镜抹眼泪。曾客串过邵派名剧《杨乃武与小白菜》的淮剧名家梁伟平、笑星钱程也来了……沪剧界的老中青三代名家名角、青年演员几乎到齐了，而大厅门外则蜂拥着数百名沪剧迷。

没有复杂的告别仪式，悲伤的人们手持黄色康乃馨敬献给这位沪剧界的前辈，然后默默离去。



■上午告别邵滨孙现场 孙中钦 摄

杂技芭蕾完美交融 日本观众掌声雷动

《天鹅湖》东京谢幕20分钟

本报讯（记者杨建国）昨晚，可以容纳2000多名观众的日本东京东急文化村果园剧场座无虚席，广州军区战士杂技团和上海城市舞蹈公司创制的杂技芭蕾《天鹅湖》重返日本巡演。演出中，演员们以富有特色的杂技与舞蹈表演，赢得了当地观众的掌声。中国驻日大使王毅在演出结束后，高度评价该剧不愧是“精美绝伦”

的现代舞台艺术精品，称赞演员们为祖国争得了荣誉。此次赴日巡演，是中国版《天鹅湖》继俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯三国巡演后，今年的第二次国外巡演，也是这批军中“天鹅”和“王子”应邀重返东瀛。昨晚，在座无虚席的剧场里，每当舞台上的演员在芭蕾舞蹈中展现出抛、举、甩、跳等惊险杂技动作，都会响起

赞叹声和掌声，当“天鹅”站在“王子”的肩部和头顶上翩翩起舞时，观众们凝神屏息地一片寂静，随后，突然爆发出掌声。演出结束后，全场掌声雷动，观众们久久不愿离席，大幕一次次打开，两位主角的谢幕时间长达20分钟。

据了解，此次日本巡演，《天鹅湖》先在东京演出12场，然后赴大阪、福冈等地演出。



■日本东京东急文化村果园剧场外购票观众络绎不绝