

# 空调保养加固最受市民关注

## 20余家家电维修单位加盟“社区服务超市”

本报讯(记者 姚丽萍)7月以来,市社区服务热线962200共受理市民来电3.5万多个,除咨询外,申请各种服务的达3000多个,其中,空调维修保养的服务订单有460多单,比去年同期增加三成多,居热线所有服务项目之首。962200最近发布的信息显示,除故障修复外,节

能、环保和安全,是今夏空调维修最突出的3大项目。

如今,越来越多的市民开始认识到,定期清洗与保养空调机,不仅能提高制冷效率,延长空调压缩机的使用寿命,降低电能消耗,还能减少致病菌的孳生。因此,空调清洗与保养套餐服务很抢手。

在空调维修服务项目中,安装空调加固带也成一项热门服务项目。台风季节即将来临,如何保障空调外机安全?962200建议,安装空调时,应选择质量可靠的空调支架,支架的承重能力应超过空调外机与1名成人重量之和的2倍,发现支架松动或生锈腐蚀,应及时联系维

修人员。最简便、经济的办法是:为空调外机安装空调安全加固带。

又讯 市社区服务中心与市家电维修行业协会合作,加紧组织家电维修单位加盟“社区服务超市”,目前已有20余家签署了加盟协议,可提供门类齐全、技术精湛的维修服务,市民有需求可拨打962200。

# 市双拥展览馆今起重新开放

### 「双拥书吧」同时免费开放

本报讯(记者 江跃中 特约通讯员 丁惠荣 实习生 倪颖)上海市双拥活动中心坐落在浦东大道2601号,这里的上海市双拥展览馆经过两个多月的整理改版,今日起重新开放。

本次改版更换了290余幅图片,更新了部分实物,浓缩了半个世纪以来上海双拥工作取得的成就。展馆资料室的相关图片资料可供单位和个人查阅。

展馆还新辟了颇具特色的“双拥书吧”。书吧有150多平方米,与展馆连通,陈列了上万册反映军队和国防建设、双拥工作方面的图书。市民和部队官兵前来阅读图书,主办方将向每位读者免费提供茶水等。

展馆和书吧均免费向社会开放,团体单位参观可预约,电话:58719169。

# 澳大利亚专家来沪介绍世博营销

本报讯(记者 邵宁)世人对于世博会的期待是什么?历届世博会有哪些经验、教训可以借鉴和吸取?8月14日,澳大利亚墨尔本会议局首席执行官桑德拉·切浦切斯将登上东方讲坛,向上海各界人士

介绍世博会的营销策略。桑德拉·切浦切斯曾担任德国汉诺威2000年世博会澳大利亚展厅项目组的执行总监,展览期间前往澳大利亚展厅参观的观众人数打破了以往任何一届的纪录。她的

演讲将为上海2010年世博会的推广、营销提供新思路。

8月的东方讲坛内容丰富多样(见下表)。有兴趣听讲座的市民,可登录网站(www.dfjt.net)了解更多信息。

主办单位	题目	主讲人	时间	地点	预约电话
松江区图书馆	互联网公共上网服务的作用与意义	潘公侠	8月11日 9:00	松江区人民北路 1626号报告厅	67735028
长宁文化艺术中心	国产电影的发展与展望	唐铭生	8月12日 9:00	仙霞路650号文化艺术中心301室	62612818-108
上海市旅游事业管理委员会	世博旅游营销策略	桑德拉·切浦切斯	8月14日 14:00	海防路429弄100号4楼报告厅	61322144
闵行区团校机关党委	青年的价值取向与人生规划	张可制	8月16日 14:00	沪闵路6258号闵行区政府会议中心	24033698
闵行区吴泾镇	世界能源格局与中国可持续发展战略	余建华	8月17日 14:00	宝秀路555号吴泾镇政府礼堂	54872426

新民图表

制表贺信

# 台商古玉器交流会 今起首次在沪举办

本报讯 今日至19日,上海静安古玩城(北京西路1829号)举办上海首次台商古玉器联谊交流会,由十数家台湾资深古玩商联合发起,展示数百件从汉代到明清的各类玉器藏品,有些是从未在市场上露面的珍品。(王欣)

# 电子标签见证「放心肉」

### 今后世博会门票将用射频识别技术

本报讯(实习生 查敏杰 记者 秦武平)电子标签也能为民吃“放心肉”出力,给肉牛、生猪植入电子标签以后,可随时记录它们“生病吃药”情况,从而实施实时、动态、可追溯的信息管理。昨天,由中国信息产业商会、中国市长协会主办的“城市信息化服务团活动”抵沪,射频识别(RFID)技术受到关注。

RFID技术在国家金卡工程中十分抢眼,我国第二代居民身份证、城市公共交通“一卡通”等项目中都由RFID技术挑大梁。目前,上海已初步建立RFID标签、读写器及系统集成的整条产业链。今年,全市400万个危险化学品气瓶都将贴上电子标签,今后包括世博会在内的申城大型会展场馆门票也将选用电子门票。市民还能从数字化3G产业、手机游戏中,体验到RFID带来的改变。

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

**新民传媒**  
Xinmin Media  
成长,因为深厚

2007年5月 ●《新民晚报》社区版创刊,成为全国首家面向社区的分众报纸

2004年 ●《新民晚报》名列国家新闻出版总署全国晚报都市报类报纸竞争力排名榜首

1996年 ●《新民晚报》美国版问世,目前已在全球23个城市发行海外版

1988年3月1日 ●《新民晚报》发行量达到1,843,274份的历史新高

1956年 ●《新民晚报》改版,奠定“短些、广些、软些”文风

1937年 ●成立南京新民报社股份有限公司

1929年9月9日 ●《新民报》在南京创刊

2006年 ●新民网创上线

1999年1月 ●《新民周刊》创刊

1998年 ●与《文汇报》强强联合,组建文汇新民联合报业集团

1982年1月1日 ●《新民晚报》正式复刊,发行量突破100万份

1958年 ●《新民报》晚刊改名《新民晚报》

1945年 ●发行扩大到重庆、成都、上海、北平

新民传媒广告有限公司是上海最具影响力,发行量最大的报纸《新民晚报》旗下的传媒广告经营实体,她的诞生标志着《新民晚报》广告经营全面迈向新的未来。  
《新民晚报》1929年9月9日创刊,至今已有78年的历史。她传承了这座城市的历史与文脉。

今年6月,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布中国品牌价值500强名单:《新民晚报》名列第125位,较去年上升了3位,品牌价值48.83亿,是上海唯一入选的平面媒体。

今年4月,国家新闻出版总署公布2006年都市报竞争力排名,《新民晚报》连续三年进入全国前20强。