

认清低价笔记本 只选对的 不盲从便宜的

低价笔记本为何低价

低价笔记本可以分为“自然”降价的笔记本和专为低端消费者而设计生产的低价笔记本。所谓的“自然”降价产品,是因为上市的时间长,硬件配置跟不上主流需求而逐步降价的笔记本产品。这类产品并不是我们本次的讨论重点。我们这里主要讨论第二类低价笔记本。

目前几乎所有的笔记本厂商,不管品牌大小,都在力推 5000 元以下的超低价笔记本。为了不影响中高端产品的销售,这些超低价的笔记本的共同点是:采用新的型号作为独立的新产品推出;外观笨重,体积硕大;采用较老的、上一代的、性能较低的硬件配置而成。当然,这些是表面上看得到的,还有很多看不到的细节被省略掉了。也就是说,为了压缩成本,厂商不得不采用“偷工减料”的手法来实现低价。“一分钱一分货”的真理在这里体现得非常明显。

但并不是说低价就等于低质,有需求就有市场。大品牌、负责任的厂商在压缩成本时,会把不影响整机稳定性和功能的一些“边角料”去掉,再加上大批量采购带来的低成本,有助于实现整机成本的合理降低。而一些无良厂家为了获取超低的成本,哪怕“伤筋动骨”,不惜以产品的安全性、不稳定性为代价,把成本压缩到严重不合理的程度,虽然价格非常低,但这样的产品属于“便宜没好货”,能正常使用多久完全靠你的运气。

业界聚焦

又到了一年一度的开学电脑销售旺季。不少家长都会给即将跨入大学校门的孩子买台笔记本电脑。但一走进电脑卖场,价格低到出乎意料的低价笔记本让人很心动;外观时尚,小巧轻便的中高档笔记本让人眼馋。不少人在比较过后发现,同样的配置,低价笔记本要便宜上千元甚至更多。虽然外形不是那么中看,重量也不轻,但看在“价格实惠、性价比高”的份上,最终选择了低价笔记本。而实际上对于低价笔记本为什么低价,没多少人关注,觉得配置差不多就行。但如果知道了低价笔记本隐藏的一些“猫腻”,也许会让你开始后悔。



砍下来的成本哪儿去了?

为什么一样的配置,价格会相差那么大?难道就因为轻便小巧点,外观好看点就要大赚特赚一笔?除了一些高档机型,事实上为了在价格和性能之间保持一个相对合理的平衡,厂商在降低成本上可谓八仙过海,各显神通。最常被“下手”的莫过于整机的外壳与主板上的元器件。而处理器、内存与硬盘是要作为“门面”给消费者看的,所以通常情况下不会缩水太多。

1. 外壳

笔记本电脑外壳的作用是“保护、散热、美观”。目前主要有“ABS 工程塑料”、“聚碳酸酯”、“碳纤维”、“镁铝合金”和“钛合金”等等。低价产品的外壳一般以低廉的 ABS 工程塑料为主,很多人认为采用这种材料的低价机型难看点、重一点甚至易磨损都无所谓。但如果告诉你这种外壳不利于散热,容易造成系统不稳定,你还会觉得无所谓吗?散热不仅仅关系到机器的使用寿命,还关系到人身安全。由于散热不良导致过热起火的案例不胜枚举。

2. 舒适度

很多人对于电脑的认识仅限于

处理器、内存和硬盘三大件,其他的就不懂得也不知道要讲究了。实际上,类似键盘、触摸板、指点杆、液晶屏以及发热控制等细节方面,也是厂商们降低成本的“重要战场”。而恰恰是这些每天你都要使用以及感受的“细节”,才是你最需要在乎的。只要内存保证有 512MB 以上,目前低价笔记本的处理器和硬盘大小一般足够应付日常需要,这些并不需要你花费太多心思去关注——如果你很在乎配置和性能,那低价笔记本根本就不适合你。

3. 重量和电量

如果经常需要带着笔记本外出,那可千万要了解清楚整机加上充电器的重量。的确,轻薄时尚型机器确实比同等配置的机器要贵不少,但这方面的投资可以换来你携带笔记本时的轻装上阵。试想一下,如果每天要背着一台 2.5 公斤、3 公斤甚至 4 公斤以上的机器到处跑,那种痛苦的感觉真是哑巴吃黄连,有苦说不出啊。不要说女士,就连男士都吃不消。

同样的,笔记本的电池续航能力,即电量,也是非常值得重视的参数之一。不少低价笔记本的电量仅

够维持 2 个小时左右的使用,对于经常需要在外办公的人来说,根本无法满足移动办公的需求。或许有人会说,那些轻薄的笔记本电池续航能力岂不是更差。其实随着技术的不断革新,新一代的笔记本处理器总是会在提高效率、降低功耗等方面体现出优势。再加上各种节能技术,轻薄笔记本的使用时间已经可以达到 4 个小时甚至 7 个小时以上。这也是为什么中高档笔记本和低价笔记本有时候配置差不多,但价格却差很多的原因之一。

4. 附带软件和操作系统

是否预装正版 WindowsXP 甚至附送系统安装光盘,更是厂商节约成本的一个大项。一般来说,低价机都只是预装 Dos 或者 Linux 系统,反正买机器时店家都会免费安装 Windows,至于是否正版,就彼此心照不宣了。不过如果你是企业用户,拥有正版的操作系统还是非常必要的。

除此之外,一些大品牌的笔记本还会预装很多实用的小工具,如有助于减低笔记本功耗的电源管理软件,正版的杀毒软件,系统备份及

恢复软件,实用的办公软件等等。而一些国产低价笔记本等于“裸机”一部,操作系统都没有,更别提这些小软件了。别以为可以把大品牌的这些软件直接拿过来用。这些软件往往都是针对大品牌自己的产品设计的,就算在其他品牌的笔记本上能安装,也无法运行。

5. 售后服务

也许有人觉得售后服务都大同小异,大品牌的售后服务同样有很多人不满。但相对小厂商而言,大品牌的售后服务还是相对有保障的。应该说,售后服务也是笔记本一块很大的成本。当价格战进入白热化阶段,利润被压到了极限,厂商只能拿售后服务开刀。原本财大气粗的国际知名品牌所承诺的售后服务最后变成得消费者付费购买。对于这种情况,还是建议不懂电脑的普通用户付点钱购买更好的售后服务。毕竟一旦出问题,周围没有懂电脑的人帮忙,那遭殃的还是自己。

另外,很多品牌不提供全球联保。那些经常往返于全球各地的商务人士一定要选择带有全球联保的品牌。

新闻速递

平板电视市场份额
飙升至 18%

在“2007 中国数字电视产业高峰论坛”上,信产部电子产品司副司长赵波表示,根据信产部不完全统计,在 2007 年 1 到 6 月份,全国彩电生产量达到 3389 万台,液晶、等离子在内的平板电视机产量达到 658 万台,同比增长 65%。去年全年,平板电视的总产量在全国彩电总产量中所占的比重是 13%;而今年 1 到 6 月份平板电视的比重就达到了 18%,而且下半年还有继续增长的趋势。

便携式多媒体播放器
标准即将出台

近日,华旗资讯、联想、方正等国内一线品牌数码产品制造商,齐聚中国电子技术标准化研究所,共同商讨《便携式数字音频/音视频播放器通用规范》等标准发布后,产品配套测试认证环境的建设问题,以便标准正式发布后,相关单位的认证实施工作的有效展开。此次研讨会的召开,预示将酝酿已久的 MP3、MP4 产品标准的出台进入倒计时阶段,同时也标志着 MP5 产品的标准制定工作也正式启动。

在中国,MP3、MP4 等数码产品整体销量巨大,已经成为除手机以外普及率最高的数码产品。但是由于行业标准的缺失,以至于部分厂家以低价低质的产品充斥市场,甚至存储容量“短斤缺两”的事情也时有发生,产品名称更是“鱼目混珠”叫人真假难辨。通过行业标准的制定让消费者能够明明白白消费,使便携式多媒体播放器产业有一个更好的前景。

三星“问题”彩电
未在华销售

针对媒体报道的“三星在澳大利亚销售的等离子与液晶电视存在技术缺陷问题,目前仍在中国市场销售”的传言,中国三星电子首度发布官方正式声明:“该报道是不属实的,其中涉及的等离子和液晶电视问题产品并没有在中国市场销售,报道中的质量问题也从未在中国出现,消费者完全可以放心购买和使用。”

摩托罗拉推出
第二代超薄手机

3 年前,凭借一款超薄的翻盖手机 V3,而热卖全球的美国摩托罗拉公司,首次把“超薄”引入手机的外观设计领域。在 V3 全球销量突破 1 亿之际,摩托罗拉在上海推出了基于 V3 的第二代超薄手机 RAZR² V8 和 V9。除了厚度比 V3 还要薄 2 毫米以外,这两款手机均配备了最新的 CrystalTalk 丽音技术、网页浏览、极速菜单导航和突破性的“虚拟触摸感应”技术。而它们最显著的特点是均采用了一块 2 英寸的触摸式外屏,和一块 2.2 英寸的高分辨率内屏。你无需打开翻盖,就可以通过触摸式外屏进行音乐播放、接听来电、查阅短信等常用的操作。



■ 高档笔记本在设计、做工、用料、散热等方面都更优良,所以即使配置一样,也要比低价产品贵上不少。

认清需求 只选对的

任何一样产品,如果过分强调低价,那么相应的会在品质及细节上有所缺失。说了这么多低价笔记本的种种不足,并不是要把低价笔记本当成低劣笔记本来看待,完全否定低价笔记本。事实上,不少国内的大品牌以及国际大厂商的一些低价产品的性价比还是相当优秀的,品质也符合它们一贯的高标

准严要求。本文的目的无非是给正准备买笔记本的消费者提个醒,低价笔记本并非都是价廉物美,还是存在不少问题的。所以奉劝各位在下决定前,还是应该想清楚买笔记本的用途。如果两三年内不打算再换笔记本的,最好还是多花点钱买好一点的。一来配置较高不容易过时;二来在产品的品质、做工、

用料以及售后服务等方面都有较大的提升,也会减少出故障的几率。如果手头暂时不宽裕,或是打算过 1、2 年有钱了再换新的,那么可以考虑选择知名度高,口碑较好的大品牌低价产品。最好能找懂行的人事先了解一下机型及行情,一旦认准了,就不要轻信商家的其他推荐。