

名家谈世博

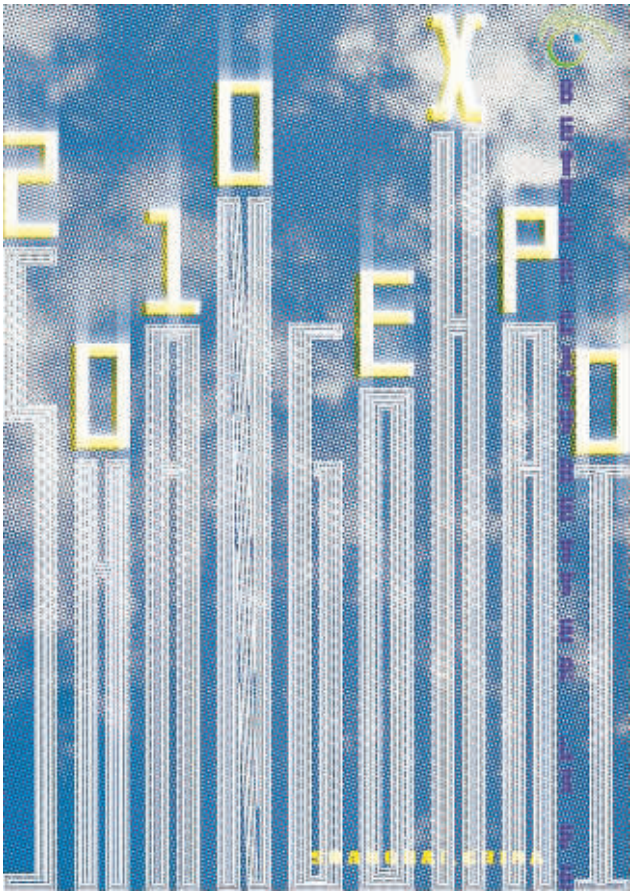
吴建民(国际展览局主席, 外交学院院长):

人类文明是不断发展和进步的。世博会的价值在于它把人类文明最新成果展现出来。我们在抓住和用好奥运会和奥运会所提供的大机遇的同时, 一定会对人类文明做出新的贡献。在这个过程中, 我们中国人将会重新认识中华文明的价值, 世界也将重新认识中华文明的价值。

陈燮君(上海博物馆馆长):

世博精神是文化多元与文化融合的精神。当一个城市代表特定的民族和国家, 庄严地对举办世博会进行精神追求、文明寄托、文化思考、综合承诺的时候, 往往呼唤着新的城市精神; 当一个城市代表先进的生产力、先进的文化和城市的历史、城市的意志、市民的智慧, 并积极筹办世博会的时候, 往往历史地推动着城市精神的绵延; 当一个城市因世博而接纳千百万人, 进行经济、社会、文化互动的检阅, 让经济理念、科技创新、人文关怀、文化创意、社会时尚和时空再造集中地展示时, 往往把城市精神的弘扬升华到一个新的高度。这种新的城市精神的绵延和弘扬催生了文化多元与文化融合。

世博精神与上海城市精神的互动发展, 将使2010年上海世博会——精彩、成功和难忘。



■ 2010年上海世博会招贴画



■ 2005年爱知世博会招贴画



■ 1901年布法罗世博会招贴画

每一幅招贴画都是精神旗帜

——从世博海报看人类文明的光辉进程

世博招贴画是文化多元与文化融合的精神产品, 每一件作品都透出浓郁的本土气息和时代特点。招贴画就像是世博会的一面旗帜, 将世博会的理念传达给每一位参观者, 以期达到最充分的沟通和交流。

综观世博会的招贴画, 反映了不同历史时期的特定主题和内涵, 并且与历届世博会的主题息息相关。大致可分为4个时期: 第一阶段的招贴画展示了工业革命的成就; 第二阶段反映了科技进

步; 第三阶段则主题多样化, 展示了科技的最新成果; 当今的招贴画更关注可持续发展的科学理念。

招贴画的内容时而以人为表现的特定对象, 反映人类活动与工业发展的关系; 时而更关注人类活动与生态环境发展的趋势。作者以不同的表现手法, 或具象、或抽象, 或明快、或繁琐, 生动地表现了世博会的主题, 并且起到了让人们对世博会主题更关注、更了解的促进作用。

吴伦仲



■ 二〇〇〇年汉诺威世博会招贴画



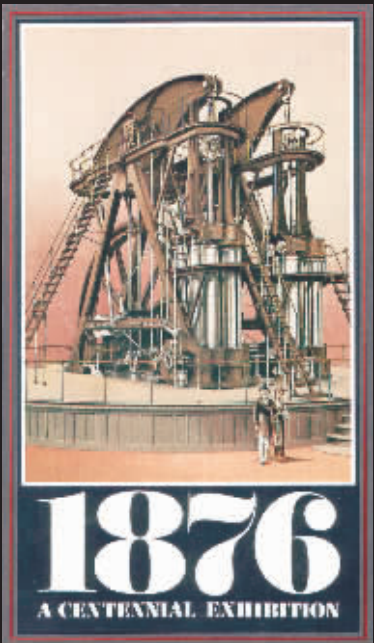
■ 一九〇〇年巴黎世博会招贴画



■ 一九三七年巴黎世博会招贴画



■ 1926年费城世博会招贴画



■ 1876年费城世博会招贴画



■ 1982年诺克斯维尔世博会招贴画



■ 1900年巴黎世博会招贴画

本版图片选自《文明的辉煌——走进世界博览会历史》(由学林出版社出版)