



ROEWE 荣威 荣耀赞助 优雅呈献 2007世界斯诺克·荣威上海大师赛

荣威斯诺克大师赛昨落幕

黑马黑到底 戴尔戴桂冠



戴尔夺冠喜上眉梢

本报讯（记者 华心怡）2007 荣威斯诺克大师赛昨天落下帷幕。多米尼克·戴尔一黑到底，这名资格赛选手在决赛上半场 3 比 6 落后的情况下连赢 7 局，以 10 比 6 上演惊天大逆转战胜威尔士同胞瑞恩·戴最终夺冠。这也是戴尔 10 年来首度夺得排名赛冠军。

这是两匹黑马的较量。之前，瑞恩·戴淘汰了前世锦赛冠军多特。而戴尔则先后将世界排名第四的多赫蒂，以及近来状态神勇的塞尔比斩落马下。决赛总局数采用 19 局 10 胜制。下午 9 局比赛结束后，瑞恩·戴以 6 比 3 领先，而在晚上的比赛中，瑞恩·戴失误连连，戴尔连赢 7 局，最终捧

得冠军。

36 岁的戴尔，除了获得冠军积分以外，还拿走 4.8 万英镑的奖金，成为本届上海大师赛的最大赢家。这是戴尔职业生涯的第二个排名赛冠军，1997 年他曾经在大奖赛夺冠。

“我享受在上海的每一分钟。结局有些出乎意料，但对我来说却是完美的意外。”这次大师赛的冠名赞助商设置了一个特别奖项，即选手若能在比赛中单杆打出满分 147 分，可获赠一辆荣威 750 轿车。比赛中，这辆银色的车一直停在现场。昨日，最终夺冠的戴尔曾打出这次大师赛最高的单杆 143 分，但也只能望车兴叹。

上海大师赛，高手齐低迷。“赛季初，球员们还没有完全调整好状态。但从比赛组织和赛事运作来看，上海赛显然是非常成功，几乎无可挑剔的。”世界斯诺克联盟主席沃克爵士如是说，他表示明年中国将很有可能迎来第三项斯诺克排名赛。“反馈意见显示，球员们很喜欢来中国参赛。明年除了北京和上海，我们很乐意在中国添一项新赛事。”这一消息已得到了中国台球协会的证实。目前，他们正在各候选城市间比较定夺。而斯诺克世锦赛也很有可能在 3 年后落户上海。“与谢菲尔德的合约还有 3 年到期，而之后的主办地，上海显然是最有实力的竞争者。”

翻行头只为减压力 拿奖金考虑买新表

“奇服先生”戴尔惊艳上海滩

摘下耳机，引吭高歌。在接受电视采访中，戴尔即兴发挥，一曲《我的方式》绕梁不散，再贴切不过的词与调。桃红色的衬衣，一如戴尔明媚的心情。上海意外夺冠，威尔士人迎来了 36 岁的第二春。

他一度以 2 比 6 落后，却不可思议地 10 比 7 后来居上。“说实话，我自己都不敢相信这是真的。信心，信心很重要。”在上海参加资格赛之前，戴尔换了新球杆。“看来这是我好运的源泉。要知道当你换了新球杆，你必须更卖力地去练球，试图在最短时间将球杆用得顺手。”戴尔本打算在上海打完比赛后，买块二手手表犒劳自己，“现在看来，我可以买块全新的

了。”他赢得了 4.8 万英镑的冠军奖金。“当然，我已是三十好几的人了，应该懂得怎样存钱理财。”

戴尔是个很有些“妖”气的男人。衬衣的颜色，非得鲜亮才上身。本是棕褐色的头发，在上海被染成了一头金发，“一旦信心回来了，你就又回到胜利的轨道上。”戴尔对观众们有些愧疚，“我很遗憾这次只带了二三件衬衣，我可没料到会坚持到最后。否则，大家一定还能看到我更多的行头。”戴尔喜欢奇装异服。太空人，酒吧侍应，埃及木乃伊，圣诞老人，罗马角斗士，交通管制员……这些他全都亲身装扮过。“是的，你去问问其他球员，谁都知道我这个特殊嗜好。当然

我不会把那些特殊的服装穿上赛场，通常我会为杂志拍封面，或者替慈善机构筹款。正式打比赛，换些颜色够鲜艳的衬衣就可以。”

一些保守人士也许会质疑戴尔在着装上的标新立异，影响他在球台上的表现。“一开始，我的父亲也有这样的顾虑。但是我不抽烟，不赌博，甚至不打高尔夫。奇装异服是我排除压力的一个出口。”戴尔对上海多了层感情，“在这里，我明白我可以做到很多事。”戴尔向上海球迷们保证，明年会更艳光四射地归来，“带足一个星期 7 天的花衬衣，希望还有另一种惊喜。”

本报记者 华心怡



瑞恩·戴输球不太服气

本报记者 周国强 摄

联系紧密 合作愉快

斯诺克与上汽荣威双赢

本报讯（记者 华心怡）2007 世界斯诺克荣威上海大师赛在申城鏖战一周后，圆满落幕。本次闯入决赛的是两匹成色很足的“黑马”，年近不惑的戴尔“老树发新枝”，新生代球手瑞恩·戴朝气蓬勃，演绎了一段“创新传塑经典”的大决战。

前有中国公开赛铺垫，现有荣威斯诺克上海大师赛的横空出世，斯诺克已经在中国这片热土愈来愈焕发新的生命力。本届荣威斯诺克上海大师赛星光灿烂，赛场上有世界顶尖选手的一流表演，场外更有“荣威绅士大道”等时尚活动。

斯诺克运动是艺术与技术的完美结合，是一项充分融入技术和智慧的运动，球手必须集机智、冷静、果敢于一身，具备连续思考、布局和预判能力，同时还要展现优雅的风度和气质。这与荣威倡导的“像绅士一样生活”的特质与内涵高度契合。

上汽相关人士表示：借助斯诺克进行荣威的品牌传播，可能是一个长期的过程。今后，荣威不仅会继续做好斯诺克相关的传播与结合工作，还会继续将体育营销作为一个大的策略来执行。据称，上汽荣威全国各地的 4S 店都对斯诺克等体育推广积极配合，不遗余力。

这是一次双赢。荣威斯诺克上海大师赛赢得满堂彩，而荣威车的市场反响也捷报频传。双方高层不约而同表示：“合作，还会越来越紧密。”

XING PAI®

星牌

中国驰名商标

台球桌

世界斯诺克上海大师赛指定比赛用台

北京将停驶部分车辆净化空气

本报北京今日电（见习记者 钟喆）8 月 17 日至 20 日，好运北京体育赛事期间，北京将进行空气质量测试，搜集削减机动车行驶对改善空气质量的测试数据，给奥运会空气质量保障方案的制

定提供科学依据，积累实战经验。届时，北京将实行单双号、错峰上下班等方式削减行驶车辆，每天停驶机动车数将达到 130 万辆左右，外省区市进京车辆也要受到限制。

奥运家庭进行时上海赛区落幕

本报讯“民间奥运会”华帝·奥运家庭进行时上海赛区活动日前落幕。来自虹口区辉河路的王立琴家庭和奉贤区南桥镇的张文欣家庭成为大赢家，他们将代表上海百万户家庭参加今年 9 月在

广东中山举行的南方赛区复赛，力争进军决赛、夺取北京奥运会门票。此次活动由国家体育总局社会体育指导中心、全国妇联宣传部、央视体育频道及华帝股份共同主办。

虹口举行女足世界杯知识竞赛

本报讯（见习记者 陶邢莹）第一届女足世界杯在哪里举行？本届世界杯在哪几个赛区举行？……必答题、抢答题，一一答来，来自虹口区各街道的学生、上班族和退休老人昨日在虹口足球场积极参与“绿地阳光杯”女足世界杯知识竞赛团体赛，凉城新村街道代表队夺得冠军。

本次知识竞赛由 2007 女足世界杯上海赛区组委会办公室和虹口区精神文明建设委员会主办，是虹口区围绕“迎女足世界杯，做文明虹口人”展开的系列活动之一。



日前，耐克火力工厂篮球对抗赛在上海拉开帷幕，这项比赛来自美国篮球训练营，是街头篮球爱好者最向往的“战场”。孙中钦摄影报道

体育旅游热门 豪华房车抢眼

首届中国体育旅游博览会闭幕

本报讯（记者 俞剑）为期 3 天的 2007 中国体育旅游博览会昨天闭幕。据统计，本届体育旅游博览会观展总人数近 5 万人次，其中专业观众共 2800 多家单位 6000 余人次。博览会期间共达成各类体育旅游的合作项目 80 多项，众多参展商纷纷报名参加下届体育旅游博览会。

博览会期间，许多西部地区的体育部门纷纷推出独具特色的体育旅游路线。青海省体育局局长冯建平说：“体育旅游，两分赛事，八分宣传，我们需要这样的平台来推介自己，让游客认识美丽的青海。”很多旅游公司的代表对青海的环青海湖自行车赛、宁夏的沙漠旅游和贵州特有的体育活动与体验自然风光相结合的项目表现出浓厚的兴趣，表达了共同开发的合作意向。

博览会上展出的 30 多辆房车很受欢迎，其中从美国运来的 6 辆豪华房车已全部售出。浙江、北京、大连、深圳、山西、福建的许多买家专程赶到上海看房车并与展商洽谈购车协议。美国房车协会主席理查德·库恩感叹：没想到中国的体育旅游那么火爆，体育旅游资源那么丰富。他对进入中国市场充满信心，并表示将动员更多的美国企业来上海参展。

博览会期间举办的中国体育旅游



国家体育总局局长刘鹏（中）参观体育旅游博览会

本报记者 彭幼龙 摄

主题论坛、水上运动休闲与游艇经济国际研讨会和中美房车·露营专题论坛，为体育旅游决策者、管理者和企业家搭建起了交流和沟通的平台，演讲鼓舞人心，洽谈成效显著。房车论坛中，主办方透露国家发改委将于今年 9 月 1 日正式颁布中国“旅居车”（房车）生产制造标准体系。在水上运动休闲与游艇经济国际研讨会上，有五个发展建设项目达成了合作意向。

国家体育总局副局长张弛观摩博览会后表示，随着我国人民生活水平的改善，带有体验和参与性的体育旅游逐渐成为游客的兴趣所

在，体育旅游博览会将各类体育旅游的资源集中在一起，让感兴趣的游客各取所需，获得充分有效的信息，这样的尝试是非常成功的。在本届博览会期间，宁夏、青海、重庆、山东、安徽、上海六省市举行了“共同开发中国体育旅游项目合作”签约仪式，确定将参加明年的体育旅游博览会，陕西、河南、浙江、江苏等省市也纷纷表示明年将继续参加博览会。以美国房车代表团、中欧房车、意丹奴户外俱乐部、香港马会等为代表的上百家参展单位已报名参加明年的体育旅游博览会。