

不要错过送上门的中奖好运

上海一注七乐彩头奖快到兑奖期限无人兑奖

中国福利彩票七乐彩 82 期(7月18日周三)头奖兑奖公告消息已经发出很长时间了。但是,令人遗憾的是,这笔100多万元的头奖奖金至今无人认领。

据查,这注中了头奖的彩票,是从位于上海闵行区莲花南路1388弄的销售站卖出的。这期七乐彩全国共开出头奖3个,上海占了1个。上海福彩中心满怀期待地等着这位幸运彩民来领奖,可是直到本版截止发稿时间的上周五,仍不见有人来认领。按照规定,彩票是不记名,不挂失的,在规定期限内未领奖金将作为弃奖进入彩票调

节基金。也就是说,如果这位彩民在8月17日之前没能来领取奖金,将被视为弃奖,那张幸运的中大奖彩票也只能留作纪念了。

福彩中心一直秉承公平、公正、公开的诚信原则,怀有强烈的社会责任感。为了体现福利彩票“有奖募捐”的性质,上海福彩中心在维护彩民的权益方面做了许多工作。但是无论福彩中心再怎么努力,许多事情还是要彩民自己上心才行,自己的权益还是要靠自己维护。中头奖这样的幸运,一生也难得遇到一次,如果仅仅是因为一次不小心,岂不是太可惜了。

很少有人会故意弃奖,弃奖产生的原因,最主要还是不注意对彩票的保管,随便乱扔乱放,导致彩票受损,甚至遗失彩票。还有的彩民可能是在某地购买了彩票后,还未来得及核对彩票,就因事离开购买地,即使中奖也无从知晓。因此,彩民在购买彩票后一定要妥善保存彩票,并且及时核对自己所购彩票是否中奖,从而避免弃奖的遗憾发生。

此外,双色球为了配合中国福彩20周年庆典活动的开展,进一步树立双色球“绿色球、健康球、发展球”的品牌形象,回报广大社会公众长期以来对双色球不懈的关爱与支

持,日前推出了“欢乐奖”大派送活动,到8月23日就要结束了。“欢乐奖”从今年6月17日开始,每期拿出400万元派奖,连派30期,共计派出1.2亿元。“欢乐奖”的奖金和双色球的普通奖金兼中兼得。

福彩中心提醒广大彩民注意,“欢乐奖”的中奖号码是在平时的红蓝球号码开出后另外开出的,为6个红球号码,全中即可得奖。现在发现有不少粗心彩民没有注意到“欢乐奖”,近期“欢乐奖”弃奖的现象屡有发生。彩民朋友们应注意手中的双色球彩票,仔细对照中奖号码,及时兑奖。 文刀 罗经

多品牌助推福彩发展

大、中、小三种玩法相互支撑

双色球、3D、七乐彩、刮刮乐、中福在线的多品牌战略,使福利彩票步入了辉煌的品牌时代。

2003年2月16日,第一个全国联合销售的电脑福利彩票双色球开始在全国发行,标志着电脑福利彩票品牌时代的到来,对于中国福利彩票整体形象的提升、市场份额的扩大及销量的增加、各省玩法的整合重组都具有举足轻重的作用。

2004年10月18日,第二个全国联合销售的电脑福利彩票3D游戏终于获得批准开始发行。中国福利彩票本着对社会负责、对彩民负责的态度,依靠强大的福利彩票品牌优势,坚持按照国际惯例,实行“限号”销售,保证福利彩票在安全运行的前提下健康、稳定发展,长久以来在全国彩民心中树立了公正、公平的形象。

2007年1月1日,第三个全国联合销售的电脑福利彩票七乐彩游戏开始发行,这种补充型、辅助型玩法的推出,进一步整合和完善了电脑福利彩票的游戏品种结

构,大、中、小三个全国性品牌玩法相互支撑的市场格局已经形成。

2003年6月28日,中国福利彩票“中福在线”即开票在广州市隆重举行了首卖仪式,标志国际先进的无纸化彩票——“中福在线”正式进入试点发行阶段。经过几年的探索,2006年试点工作全面推进,当年共销售“中福在线”即开型彩票45.667亿元。

2003年,利用电脑物流管理系统发行的带有二维条码的网点即开票首先在上海和湖北进行试点。目前,运用这种销售管理系统的地区已经达到15个。

20年的历程,已向世人宣告:发行福利彩票是动员人民群众投身慈善事业最广泛、最经常的慈善活动,是推动社会福利事业和社会公益事业发展的重要支撑。福利彩票从诞生到发展,具有广泛的群众基础和强劲的生命力,是具有巨大发展潜力和前景光明的朝阳事业。福利彩票事业已进入了不断发展、可持续发展的新时期。 文刀



新彩民长见识

戴继斌 画

双色球“欢乐奖”中出近千注

平均每期中41注,彩民勿忘对奖

中国福利彩票双色球第2007091期开奖,当期双色球中出了两注500万元的一等奖,两注头奖分别落在广东和深圳。

截至当期,双色球“欢乐奖”活

动已进行了23期。前23期活动中,双色球累计中出961注“欢乐奖”,平均每期中出41注。不过提醒广大彩民,买了双色球别忘核对“欢乐奖”是否中奖。 美梅

山西双色球五百万 小伙随机买彩票

日前,双色球8月5日晚开出的唯一500万元大奖的中奖者到山西省福利彩票发行中心领奖。中奖的小伙自称是做酒批发生意的个体户。

小伙子说此次中奖纯属偶然。他与生意伙伴几天前搞了一次自驾游,在永济买饮料剩下4元钱,见旁边有彩票销售点,就随机选了两注双色球。待8月7日回到太原,看了报纸上的中奖号码心里还半信半疑,决定第二天到彩票中心确定一下。

这位中奖者说,到了彩票中心看到有人刚领完奖,兑奖的实习生嘀咕:“怎么还有一个?”中奖者想:坏了,全国不就一注吗,已经有人领了,那我没该没中。没想到后来居然被告知是500万元的头等奖,刚才那位领的是25万元的“欢乐奖”。

至此,这个小伙子半年的买彩经历终于“修成正果”。虽然半年来连5元都没中过,但一中就是500万元。 晋风

“上海风采”福彩亥猪套票开奖号码

次数	开奖日期	中奖号码
29	2007-8-5	53575

七星彩第07091期派发“大礼包”

开了1注500万元特等奖和12注超值一等奖

在沉寂3期之后,有着“500万元生产线”美誉的七星彩8月7日再次爆发,第07091期不仅开出一注500万元特等奖,还开出12注奖金高达28万元的超值一等奖。在本期开奖后,七星彩奖池金下降到7950万元,下一期暂时告别奖池倒置。

截至该期,七星彩玩法今年已经开出38注500万元特等奖,广东省以5注500万元大奖排名第二,

湖北省和河南省分别中出4注。

由于本期七星彩是在奖池金超越8000万元的背景下开出的,按照规定特等奖和一等奖的返奖比例倒置,也就是说一等奖拿了以往特等奖应该拿的奖金。因此,尽管本期中出多达12注的一等奖,每注奖金依然高达282162元。河南省彩民将其中4注收入囊中,获得上百万元的奖金;广东省中出2注,另外6个地区各中

了1注一等奖。

受到巨额奖池金和奖池倒置的影响,本期七星彩销售额达1711万元。由于本期七星彩派奖总额高达1270万元,下期七星彩开奖将暂时告别奖池倒置。不过如此高的奖池金,依然可以保证特等奖的奖金成色。一旦下期七星彩不能开出特等奖,从第07093期七星彩奖池将再次倒置。

文刀

投注参考

近91期七星彩奖号分析

本文分析数据取自七星彩的07001期至07091期,共91期。

奖号基本属性分析

●和值 最高和值是49,开出在07076期;最低和值是10,产生在07025期。91期和值的平均值为30.8,略低于理论均值31.5。

●大小比 大小比为1:6的开出9期,2:5的开出13期,7:0开出1期,6:1开出3期,5:2开出17期。91期的大小比为316:321,相差不多。

●单双比 单双比为6:1的开出8期,5:2开出13期,0:7

开出2期,2:5开出17期。91期的单双比为326:311,单号显热。

各奖号位选号思路

●一号位 大小比为41:50,单双比为44:47。小双开出29期,大双只开出18期,至今有10期未出。冷热温号比为25:31:35(91期冷热温比的理论应出期数是27:27:37),热号偏多。可考虑出号偏少的冷号6、7和9。

●二号位 大小比为43:48,单双比为44:47。小双开出27期,大双开出20期,至今有9期未出。近27期中,大单开出多达9期。冷热温

号比为24:32:35,热号偏多,冷号偏少。同样重点关注冷号0、2和9。

●三号位 大小比为44:47,单双比为44:47。大单开出26期,小单开出18期,大双至今有11期未出。近27期中,小双多达10期。冷热温号比为35:23:33,冷号过多,热号偏少,已有7期未出。可考虑少出的热号3、4和6。

●四号位 大小比48:43,单双比为52:39。大单开出多达32期,大双只开出16期。冷热温号比为35:22:34,热号偏少,冷号偏多。建议关注少出的热号0、6和7。

●五号位 大小比为38:53,

彩民之声

日前,笔者途经一个彩票销售站欲买几注彩票,只见女销售员正与旁边一个摊位的男子大讲笑话,语言肉麻,笑声震耳。

笔者耐心等待,后来问她:“昨天七乐彩的开奖号码是啥?”她说:“外面贴着。”笔者寻了一会对她说:“没有。”她才从销售机内打印出一张奖号单给笔者。笔者仔细一看,发现奖号单是上一期的,笔者只得苦笑而走。

彩票业红火了,老百姓购彩热情高涨了,但一些销售站的服务质量却下降了。有的销售站像茶馆,闹哄哄、乱糟糟,令彩民望而却步。笔者曾见过一个销售站设在一间很小的只有门、没有窗的房内,房间内竟摆放着一张单人床,4个彪形大汉与男销售员挤坐在一块儿吞云吐雾,高谈阔论。彩票机前坐着的是销售员的“彩友”,正在自己动手边研究号码边选投注号。

广大彩民需要的是文明、整洁、礼貌、安静的彩票销售站。每个站点都不是孤立存在的,它是彩票业“一盘棋”上的一枚棋子,别成了一粒“老鼠屎”,坏了“一锅汤”。上级部门要多巡视,加强管理。 陈谟凯

为中奖彩民保密

近日,我到一家彩票销售亭购买彩票,只见这位销售员正和熟人谈笑风生。销售员大着嗓门讲故事似地说:“住在前面马路的阿某,上次中了一个排列3,拿到千元奖金,昨天又中了一个二等奖……”

知晓中奖信息的彩票销售员,应该自律为中奖彩民保密,千万不可以误认为随便说说、无心透露无所谓。尊重中奖彩民的私密性,为他们的安全保密,这是彩票销售员应该自觉遵守的职业纪律,也是必须具有的职业道德。要为中奖彩民保密,切莫小视,重要的是要在思想认识上加以重视。 祁金宝

买彩票勿“撞车”

日前下午,我到附近一家彩票销售点买彩时,见一位年轻女彩民叫销售员打上3注随机“大乐透”彩票。当销售员将彩票递给她时,女彩民惊呼:“你打错了,我要打的是东方大乐透,你却打的是超级大乐透!”幸亏销售员及时注销重打,才算避免了一场不必要的纠纷。

由此想到,时下本市福彩、体彩“双彩经营”的站点越来越多,在方便彩民的同时,其彩种的增多也给人们带来一些“甜蜜的烦恼”。比如福彩“七乐彩”与体彩“七星彩”极易混淆,福彩“东方大乐透”与体彩“超级大乐透”也很容易“撞车”。为此希望彩民在购彩时能说清楚具体彩种,销售员也要问个明白。

彭小华

单双比为51:40。小双开出29期,大双只开出11期。近27期内,小双多达10期。冷热温号比为27:34:30,温号较少,热号偏多。关注少出的大双,外加显热的小双,即2、6和8。

●六号位 大小比为48:43,单双比为52:39。大单开出多达33期,大双只有15期,已有7期未出。近27期内,大单多达10期。冷热温号比为30:25:36,冷号偏多。可以继续追逐热门混合属性大单5、7和9。

●七号位 大小比为45:46,单双比为45:46。小双开出29期,小单和大双各开出17期,小双至今有9期未出。近27期,大单开出达11期。冷热温号比为30:31:30,其中热号偏多,温号偏少。可选近期显热的小双0、2和4。 包臻