

【吉马品酒课堂】

教你像行家一样品酒

只有技巧与体验相结合才能造就一位成功的评酒家。吉马国际酒廊将会不遗余力地教你像行家一样的品酒。

品酒第一步是观色，色调会告诉你你是单品还是混合葡萄酒，并暗示你葡萄品种、年龄及产区等信息。酒色看起来是红或黄，颜色是否较深？色度如何？是否透出褐色或茶色？白葡萄酒是否透出青色？这些色泽上的细微差别就是非常有价值的视觉线索，能提高我们酒评方面的准确度。

红酒中红色的深浅度会告诉你葡萄品种。西拉和赤霞珠葡萄酒的酒色较深，梅洛和黑比诺的酒色就浅一点。如果酒色较浅，但又比你所认为的梅洛要深一点，那么它很有可能不是 100% 的梅洛品种，而是混合葡萄酒。把酒杯倾斜 45 度观察红酒的边缘，会暗示出酒的年龄。如果红色的边缘带紫色，则可能是一款年轻的酒；边缘呈橙色至棕色，则可能是一款成熟的酒。酒色可初步判断葡萄品种和酒龄。轻摇几次酒杯，闻葡萄酒静止状态下的香气，以画小圆圈的方式轻摇酒杯，要避免液体溅出酒杯。摇晃会使葡萄酒活跃起来，尽情释放果香与酒香。静止后，仔细观察杯壁及葡萄酒是怎样往下流的。挂杯也称“酒泪”或“酒腿”，“酒泪”越厚，说明酒精和糖分越高。

而闻香也是很很重要的一步，当轻摇酒杯时，杯壁内会残留下葡萄酒，当它们与空气接触后，就会蒸发，而杯中就溢满了各种香气。

最后就是尝味。撮取一小口含在嘴里，用舌头搅动几下，让酒与舌面充分接触，并让味道在口腔中慢慢扩散开。因为口腔与舌头的不同部位都能辨别出不同的味道。用舌



头细细体味葡萄酒的质地。是否滑润，是否会觉得舌头突然很干？在这个过程中，要花时间慢慢体味，不要猛灌一口就赶紧咽下，好好地琢磨葡萄酒给你的感觉。慢慢地咽下这口酒，体味这个过程中的香味与质感。特别要留意舌头后部捕捉到的最后一丝香味。吐酒是每一个酒评家必须学习的一件事情。品完后，不用低头，掀起嘴，力道适中地吐出葡萄酒，并使其呈现出一道细长利落的弧线，稳稳地落入吐酒器里。注意不要让酒汁从你的口中特别是下巴滴淌下来。有人曾说过从吐酒的方式可以看出他是否是资深专业的品酒人。

吉马国际酒廊不仅具有琳琅满目、齐全的各类酒品，更具备了酒类知识、品酒等各项酒类相关的专业服务与介绍，欢迎广大会员垂询！即日起，读者俱乐部会员凭本期报纸在吉马国际酒廊金茂店或东晶店购任一款酒品，即可获得书签灯一个。

金茂店：50470488，上海浦东大道 88 号金茂大厦裙房时尚生活中心 4 楼。

东晶店：68530489，上海市浦东大道 982 号 1 楼。

【百姓游戏】“上海闲话”大考场

1. 上海话中的我怎么读 ____。
A. 阿拉 B. 吾 C. 吾泥
2. 上海话“饭碗头”的意思是 ____。
A. 装食物的容器 B. 胃口大，很能吃 C. 工作的岗位
3. 上海话里的“包脚布”常常指一种 ____。
A. 外国进口布料 B. 面食 C. 限制你自由的人



新民晚报读者俱乐部会员填写：	
姓名	
联系电话	
身份证号码	
会员卡号	
非新民晚报读者俱乐部会员填写：	
姓名	邮编
联系电话	
身份证号码	
所属区域	地址

曝光“炒股软件”的幕后推手



5 年，操盘手经历牛熊双重考验，客户数量迅速增加，也许时间才是最好的试金石。是谁扮演着幕后推手的角色，将他推上一个又一个巅峰？我们一起静下心来看看它的用户们，他们将怎么说。

真金不怕火炼，好软件不怕检验
操盘手老用户 天文

说实话，买的时候，都会有些怀疑！现代人，对广告多多少少有些不信任，我也是，看过操盘手软件的广告，读到那些操盘手软件用户赚钱的小故事，从没相信过。后来看见身边用操盘手的人越来越多，于是今年 7 月下旬，我将信将疑地买下了。

买回软件正好赶上了操盘手软件公布“道破天机”第二季度的基金持股报告，我发现主力在这季度对平煤天安增持了 3000 多万，紧接着操盘线在 7 月 23 日发出 B 点买入信号。那时我对软件还没底，于是坚持观望。没想到，此股短短几天就涨了 37%，这下，我的疑虑被彻底打消了，跟着操盘手做股票，没问题！

熊市大显身手，牛市更胜一筹
著名证券投资人 胡俊

06 行情最艰难的那段，我到全国各大城市走了一圈，很多人在操盘手的保护下稳坐泰山，我也是受益者之一。软件及时提供绝密数据，不是常人能做到的，特别是 B、S 买卖点，提供了极大的参考价值。

07 年大牛市，股市机会多，用操盘手软件更是如鱼得水，跟它做股票，不管是二八行情还是八二行情，一样可以找到强势股，像招商银行、上海汽车这些股票就算大盘暴跌也一样能上涨。选好股票后，还能帮助买卖股票，还有什么好担心呢？

软件行不行，免费用用看
益盟软件营运总监 俞涌

操盘手究竟有没有说的那么神奇，亲自用过才知道。现在只要股民拨打 400-700-1588 订购软件，就可以享受 15 天免费使用权，使用不满意，无条件全额退款。有需要的股民请抓紧时间。

读者俱乐部的会员如能对操盘手功能方面有疑问，请来信至上海市武定路 1088 号 1 号楼，并在信封上注明“软件咨询”，我们将邀请操盘手专家解答。同时，本周操盘手软件将举办两场演示会，安排如下：

● 8 月 15 日 18:30 仁和宾馆 3 楼（浦东大道 2056 号，近歌浦路）

● 8 月 16 日 18:30 金富门酒店 2 楼华沙厅（宝山区牡丹江路 1285 号，近宝杨路）
免费入场，场地有限，预约电话：400-700-1588

操盘手软件订购热线：33044621，总部：上海益盟软件技术有限公司（延安东路 500 号延福大厦 17 楼）

8 月 18 日中国人的“七夕情人节”本报和跨美交友网 (www.2usmatch.com) 将联合举办一场面向社会以单身白领为主的《七夕相会，你我有缘》交友派对消息见报后，各种询问报名电话热得烫手，特别是有些企业、公司的党委和团委都替一些优秀白领代为报名。

据策划此次派对活动的

白领七夕寻牵手

跨美交友网介绍，从目前活动报名的情况看男女比例非常接近，参加者的素质普遍都较高，为了使这次活动能在非常好的环境中进行，主办方还特地选择在淀山湖畔的避暑基地进行，基地内凉爽的温度，加室内和室外泳

池和各种设施如网球场、桌球房、乒乓室、棋牌室、KTV、健身房应有尽有可为活动提供清凉一夏的好环境。

目前活动尚有一些名额可供报名。有意报名参加活动者可登录 www.2usmatch.com 或致电 62662765。

“身高问题”列入家长忧心范畴——关注孩子的“身高”

青少年缓长、停长的现象在当今社会相当普遍，早发育的情况更是屡见不鲜。于是，孩子的“身高”，渐渐成为了家长们关注的问题之一。为什么同样的年龄却有着不同的身高？

中国学校卫生杂志社专业人士指出：早发育、骨龄偏大、缓长等已成为阻碍孩子身高的新问题，尤其 8-16 岁年龄段的孩子。让家长忧心的是：早发育、骨龄偏大不是病，没必要治疗；即使治疗，传言的激素治疗方案也让人望而生畏……

针对这些问题，上海体育科学研究所选材中心专业人士表示：定期进行专业检测非常重要，尤其以骨发育为重点，因为这直接影响身高发育。对于普通的孩子，如

果条件允许，最好半年评估一次。发现问题要及时进行指导，包括生活习惯和饮食的调整，如有必要时也可进行体外补充必须物质。

据悉，暑期将启用上海体育科学研究所选材中心研发的“青少年体质检测车”为孩子进行专业体质免费评估活动。该所长期服务于运动员综合测评，在生长发育领域积累了相当丰富经验，其研发的全国第一部“青少年体质检测车”，装载了先进的检测设备，通过对身高生长关键参数的量化分析与评估，找出原因，及时给予科学干预。

即日起，每逢双休日 (9:00-15:30) 体科所将服务于优秀运动员的检测车向广大普通孩子开放，为 8-16 岁身高不理想的孩子进行免费专



业评估。但为设备维护，每天限额 30 人，务必提前预约。届时，专业人士将在现场与家长一对一交流，共同为孩子健康成长打造平台。俱乐部会员凭本期报纸领取赠品一份 (美国篮球 NBA 青少年训练中心专用产品)。

地址：岳阳路 320 号中科院内 50 号楼 3 楼 电话：

64314770
地址：南京东路 459 号置地广场 1107 室 电话：

63528000

【百姓健康】夏日喝酸奶的健康法则

气温持续居高不下，闷热难当，让人烦躁不安。不少会员会选择饮用碳酸性饮料，其实一些酸奶类饮品也同样适合在酷热的季节饮用。为此，读者俱乐部特地为大家带来几个关于夏日饮用酸奶制品的小贴士：

TIP1: 每天饮用的习惯

乳酸发酵乳属于酸奶中的一个品种。如果每天饮用新鲜的乳酸发酵乳，能保持肠道内菌丛的平衡。因为乳酸菌虽然以活性状态到达肠内，但在那里滞留的时间并不长，一般 1-2 天后就会排出体外。

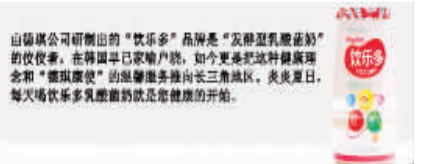
TIP2: 低温保存的方法

忽略了乳品保存的温度，尤其在夏天，这种做法很容易让乳酸发酵乳的营养流失。正确的做法是：乳酸发酵乳需要在 0-10℃ 下冷藏，如果保管条件好，便不会变坏，否则会

乳酸发酵乳中有害菌大量繁殖而使其变质，这样的乳酸发酵乳不能食用。

TIP3: 鉴别质量的好坏

此外，在选用时还要注意观察酸奶的质量问题。合格的酸奶凝块均匀、细腻、无气泡，表面可有少量的乳清析出，呈乳白色或淡黄色，气味清香并且具有弹性。搅拌型酸奶由于添加的配料不同，会出现不同色泽。变质的酸奶，有的不凝块，呈流质状态；有的酸味过浓或有酒精发酵味；有的冒气泡，有一股霉味，有的颜色变深黄或发绿。



精彩你的“视”界 从这里开始

眼睛是一道亮丽的风景，它令我们的世界更加绚丽。对于这扇“心灵之窗”，爱美的我们更是无不费心地去装点。如今，让眼睛更加精彩的上海不夜城眼镜市场即将正式荣升为上海国际眼镜城，它将不断扩大国际品牌的比例，打造经营思路和经营品牌与国际接轨，力求成为集合中高端品牌的一站式眼镜 MALL。

幽雅购物环境 体验流行趋势

上海不夜城眼镜市场引入国际化 shopping-mall 经营模式，宣告眼镜购物新时代的来临。在这里消费者能够真正享受到生态型眼镜商场带来的新时尚。

走进商场，给人耳目一新的感觉。时尚的服务，琳琅满目的国际品牌，无不体现出格调高贵典雅的人文气息。商城共分四层，整体设计简洁、宽敞、明快，通透而不失时代气息，商品定位以中、高档为主，入驻了诸多国际国内一线品牌，“精工”、“花花公子”、“LACOSTE”、“COLUMBIA”、“尼康”、“古天乐”等，让每位光临商场的宾客都能体验到与世界同步的流行时尚，享受到上海国际大都市的购物情调与浪漫。

倡导服务至上 放心健康消费

为保证每一副眼镜的质量，对顾客视力健康负责，上海不夜城眼镜市场专门聘请了来自韩国的高级眼镜验配技师安涛勇先生、国内知名眼镜验光 (配镜) 技师施文敏、缪文琴、朱如算等十二名，另有三十余名不同等级的专业眼镜验光、眼镜加工员。专门成立“爱眼屋”，对商场的营业员、验光师、加工师及店长进行全方位的培训，提高从业人员的技术



水平和服务意识；另外，商场设立了质检部，专门对商场出品的眼镜进行检测，决不让一副不合格的眼镜带出商场。

价格直通车 攻破价格坚冰

据介绍，上海不夜城眼镜市场之所以能够敢于把高档眼镜卖平价，其一是没有中间环节，厂家直销、直批。其二是由于市场在供销方式上的优势所决定，销售的定制商品综合了生产厂家和零售商所获取的市场信息和判断，适应市场、销售速度更快。其三是厂家根据订单计划性生产，批发商根据供货情况计划性组织销售，最大限度地缩短商品的在库期及周转环节，使厂商的资金利用率得以提高，生产厂家和批发商的各种资源得以最大化的结合，浪费减少，成本降低。

8 月 31 日前，凭本报读者俱乐部会员卡到不夜城眼镜市场，可免费领取 50 元抵用券一张；消费满 100 元可至市场部领取公交券 10 元……更多活动详情请登录：www.glass-market.cn 或查询商场海报。

地址：闸北区中兴路 1688 号 (长途汽车客运总站)
电话：66056666, 66051938