

苏州加强旅游宣传迎世博会 嘉兴瞄准节水城市打组合拳

本报讯 2010 年上海世界博览会期间，预计将有 4600 万人次来苏州旅游。为把握住这一巨大商机，苏州旅游部门已拟出相关行动计划，准备多角度对接上海世博会。在 8 月 4 日举行的世博会旅游推广全球启动仪式上，苏州成为率先与 2010 世界博览会进行对接的 25 个城市之一，苏州旅游局并被授牌成为“旅游推广长三角工作站”。

据悉，一份《上海市全民苏州旅游行动计划》已经拟就，其中提出苏州旅游将重装上阵，从多方面进入上海市场。首先是要制作大量简单、实用的《苏州旅游手册》和《苏州旅游景观地图》。其次是开辟上海市民获得苏州旅游信息的新渠道，设想逐步在上海的中高档社区建立“苏州旅游”信息发布平台。目前，上海有 3000 个中高档社区，覆盖上海人口近 1000 万。今年计划能进入上海 300 到 500 个高档社

区，使苏州旅游信息能直面更多的上海市民。

每天 32 对停靠苏州的快速列车“动车组”也是进行苏州旅游宣传的重要平台，每天往返于上海至南京的 32 对快速列车上有相当大的潜在客源。根据调查，2006 年在苏州国内旅游的主要客源市场中，沪宁线上游客合计为 44.7%，达到 2011 万人次。此外，该《计划》中还提出要通过向上海公众发行“苏州旅游”年卡等方法，使苏州旅游尽快全面登陆上海滩。（徐蕴海 金瑶）

本报讯 提高自来水重复利用率，限制高耗水企业落户，减少供水管网跑、冒、滴、漏，实行阶梯式计量水价……未来几年，嘉兴市将使出“组合拳”提高每一滴水的使用效益，到 2010 年嘉兴将建成国家级节水型城市，万元 GDP 用水量由目前的 200 多立方米减少至 120 立方米，工业用水重复利用率达到 85%，城市污水再生利用率达到 20%，近日开始实施的《嘉兴市市区城市节水中长期规划》勾勒出嘉兴的节水路径。

有关资料显示，多用 1 吨水就要增加 0.9 吨的污水，需要 50 吨至 60 吨的环境水才能进行稀释。根据测算，通过实施一系列的节水措施，到 2010 年嘉兴日用水量可从 55.16 万立方米减少至 51.62 万立方米，嘉兴远期(2020 年)的日污水量可从 65.11 万立方米降至 52.1 万立方米。

针对嘉兴节水中目前存在的“软肋”，嘉兴市规划提出大力发展循环用水系统、推广蒸汽凝水回收再利用、外排废水回用及“零排放”等技术。同时限制造纸、印染等高用水、高污染企业落户，实施计划定额用水，建立用水总量控制和用水定额管理制度，并提高水资源使用费。（徐行翔 陈卫琴）

五个「共」字有文章

吴兴人

中共上海市委书记习近平最近在谈到举办上海世博会与长三角的关系时指出：“机遇共抓、资源共享、主题共演、活动共办、声势共造。”这五个“共”字，精辟地说明了长三角是世博会的核心区的道理。

“机遇共抓”，说明办好世博会不仅是上海实现科学发展的重要契机，也是长三角地区实现科学发展的重要契机，这是一个数百年一遇的机遇。现在，机遇出现了，我们要及时抓住它。时机的选定要靠自己的独立思维。一个能把握眼前机遇的人，十有八九可以成功。

“资源共享”，说明举办上海举办世博会一切有用的资源，都可以和长三角大中小城市共同享有，都可以共同利用，都可以变成新的物质财富，变成新的精神财富，彼此是双赢或者三赢的关系。

“主题共演”，上海世博会的主题是：“城市，让生活更美好。”我们要把这个主题体现在长三角每个城市中。通过共同举办上海世博会，使长三角的每个城市的生活变得更加美好，使那里人民的生活更加富裕起来。

“活动共办”，上海提倡的城市精神的内容之一是海纳百川，上善若水。海不择水，方能成其大；山不择土石，方能成其高。要做到这一点，即是说，世博会举办的活动，欢迎长三角更多的城市来参与，一起出力，一起追求卓越，一起获得成功。

“声势共造”，独木不成林，一花独放不是春。与其待时，不如乘势。时不至，不可以强生；事不究，不可以强生。共同乘势而上，就一定能够共享成功的欢乐。

五个“共字”，归根结底，又说明这样一点：上海是长江三角洲的上海，上海是长江流域的上海，上海是服务全国人民的上海。习近平同志说过：“上海世博会就成功了，这也叫‘俏也不争春，只把春来报，待到山花烂漫时，她在丛中笑。’”这几句话，可以视作上海举办世博会的核心观念。

义博会在沪举行说明会

本报讯 2007 中国义乌国际小商品博览会说明会近日在沪举行。义乌市政府领导一行来沪作了介绍。中国义乌国际小商品博览会（简称义博会）是经中国国务院批准的日用消费品类国际性展览会，每年 10 月 22 日至 26 日举行。义乌已被评为中国最具发展潜力会展城市、中国最佳会展城市。

扬州 古筝产量全国第一

本报讯 （特约记者 王晖军）中国乐器协会最新统计数据表明，古筝是民族乐器中产量较大的乐器，我国古筝生产主要集中在三个主产区：扬州、上海和兰考。扬州的古筝产量占到全国产量的 47.1%，总量占全国第一，上规模的古筝生产厂家有 100 多家。

苏州 高速路扩建不征地

本报讯 从双向 4 车道扩建为双向 6 车道，却不需要征用一分土地，苏嘉杭高速公路苏州段在全省首次尝试“不征地式”扩建。如今，全长 6.8 公里的扩建工程先导试验段正快速推进，预计 8 月底竣工。苏嘉杭高速采用的扩容方法是将原来 3 米宽的中间绿化隔离带两侧各缩进 50 厘米，同时取消道路两侧各 3.5 米宽的应急停车道，以此实现 4 车道改 6 车道。

泰州 环保设施增投巨资

本报讯 “十一五”期间，泰州市将进一步完善环保基础设施建设，以保持和巩固生态环境质量全省领先的位置，预计环保基础设施投入将超过 120 亿元，比“十五”期间净增 40 亿元。据了解，市政府将把环境基础设施建设列入各市（区）年度目标考核，并落实税收、各项行政收费优惠政策，全力推进环保基础设施各项工程按期完成。

温州 生态园八工程开工

本报讯 三垟湿地公园逐渐揭开面纱。温州生态园“二期景观工程、沙河市政工程、南仙路工程、黄屿大道工程、湿地公园一期水环境整治工程、黄屿标准厂房工程、一期游线环境整治工程、西出入口工程”等八项工程最近举行集中开工仪式，拉开了生态园保护建设的序幕。

宁波 至杭州高速扩容通车

本报讯 从宁波到杭州的高速公路 8 月 8 日起成为单向四车道了，杭州往宁波方向车道有望在年底前建成通车。届时，原先双向四车道的沪杭甬高速全部拓宽成双向八车道，成为继国内沈大线、沪宁线之后全国最宽的高速公路之一。



8 月 11 日，由苏州市食品行业协会举办为期两天的 2007 苏州首届月饼文化节暨百姓最喜爱的品牌月饼展示会在该市民会议中心热闹开场。20 多家苏州当地和来自上海、广东及台湾等地的食品企业同台参展，其中多家参展企业开展的现烘鲜肉月饼免费品尝、灯谜有奖竞猜等活动，吸引了许多市民积极参与。图为一烘焙师在会场现烘鲜肉月饼供参观者免费品尝 王建中 PhotoBase

苏州举办首届月饼文化节

新芽采得勤 来年春茶俏 ——龙井茶农弃“夏茶”探秘

外行人把现在这时候采摘的龙井叫“夏茶”，村里人可不认同这样的叫法。5 月份的龙井叫“二茶”，6 月梅雨季节里头冒出来的嫩尖叫“梅间儿”，因为炒制成的干茶味道干涩，这两种青叶儿，村民们也都得忍痛丢掉。到了 6 月后，冒出的青叶儿叫“三茶”，刚开始的“三茶”蛮嫩，一些村民会把它炒制出来，可到了 7 月份，就得放弃老叶儿啦。

温商又添新“身份证” 农行首发“温州商人卡”

本报讯 （项若珏）闯天下的温州商人新添了一张特殊的“身份证”。前不久，温州市农行在市区小南路金融超市举行金穗温州商人卡首发仪式。据悉，该卡是全国首张为温州商人量身定制的银行信用卡。

金穗温州商人卡的卡面以雁荡山著名风景点“夫妻峰”为背景，据介绍，金穗温州商人卡分为金卡和普卡两种。该卡拥有普通贷记卡的所有功能，包括消费信贷、预借现金、免息还款、循环信用、自由还款、密码可

选、一卡双币、全球通用等。同时，针对温州商人配套提供强大的特色服务支撑。以温州商人卡普通卡为例，持卡人可享受异地存款和省内提现免手续费，即通过温州商人卡汇款可以省却一笔手续费，能更方便地进行资金金融通；可享受全国连锁租车会员服务，一下飞机便可在全国各主要机场租车，享受免担保、免押金和优惠的自驾租车服务等。

而温州商人卡金卡为成功的温州商人们提供了更多的尊贵礼遇。

第一批领到金卡的张先生说，对于温商而言，这张卡的意义不仅仅在于其强大的功能支持，更在于它是温州商人的身份象征，蕴涵着温州商人聪明、勇敢、勤劳的优秀品质。据悉，温州市民办理该卡手续非常便捷。之前已办有银行贷记卡的市民，只需提供本人身份证件和已有贷记卡及复印件即可申请办理；新申办的市民也只需提供本人身份证件和轿车行驶证、公积金对账单、房产证、工作证明中的任何一份资料，即可办理。

据了解，得益于温州良好的金融经济环境，温州市农行近年各项业务发展迅猛，目前存贷款总量超千亿元，客户数高达 500 万，各项业务经营指标均领先同业。刚刚过去的 2007 上半年，该行新增存款近 60 亿元，居四大国有商业银行之首。