

# 热心换爱心 热情募热血

——铁路上海站南广场流动采血车的故事

上午11时至下午4时30分，铁路上海站南广场，人来人往，热闹非凡。

这个时段，一辆标识鲜明的流动采血车都会准时出现在广场正门西侧的一块空地上。据说，它每天都“满载而归”。采血车的车头上新近贴出了一份关于本市临床O型、AB型用血量增大的《寻型启事》——请您行动起来，献出的血有限，献出的爱无限。

记者听说数据，有了“疑问”。在得到闸北区血液管理办公室“最近20多天来，每天在这里献血的平均不少于80至90人，最多一天有120多人”的明确答复后，一探究竟的冲动倏然而生。

毕竟，这是一个在平日里都不容易做到的“献血纪录”，这是在一个所有人静坐着都流汗不止的酷暑季节。谁在炎炎烈日中热忱依旧？

## 采血车内“座座有人”

人多。年轻人多。说普通话的年轻人多。这是三个强烈的印象。

本月上旬最高温度突破39℃的那天，记者站在了铁路上海站南广场的流动采血车前。朝里望去，普通客车改装的采血车前部安有4张供献血者用的软椅，车厢后半部分是面对面的两排长凳。此时是下午2时30分光景，车外行人稀少，车内却“座座有人”。

记者以先来后到的顺序，一一询问并记下了正在车上等候的部分献血者的姓名、年龄、职业和“捐献原因”：小吴，22岁，江苏靖江人，暑期正在上海参加一个技术考试。“前



■无偿献血招募者正在招募献血者

本报记者 楼文彪 摄

几天路过这里看到有采血车，感觉很好，今天专门抽时间来的。”

小吕，21岁，山东济宁人。“大专毕业第一份工作就找到了你们金廊下。但太热了，只做了4天。车下一名穿白大褂的姐姐动员我献血，留一份纪念也挺好吧。”

小张，贵州贵阳人，28岁。“一直在上海做小生意。去年夏天回家前想献血的，结果血压偏低。这次合格了！”

小金，吉林延边人，25岁。“旅游来上海的。这没啥的。顺便我也想查查自己啥血型。”

……

小谢说：“西南交大的，在上海读语言，马上去德国读书了。今天是送来这里玩的同学回去。碰上了，就献呗。”小郑说：“西南交大的，来上海玩。同伴讲我这两天身体不太舒服，不让我跟着献血。我才不理他呢。”完了，她扭头笑起来。

大嗓门的张同学让记者在1小时的车上采访中第一次听到了“上海口音”。“来送考取大学的同学。辰光还早，阿拉就上来了。伊18岁还差几天，我正好轧进年龄线。有一点点怕，不过用不着告诉阿爸姆妈咯。大人了！”

望着络绎不绝上车献血的人

们，5年来一直在这辆采血车上的护士盛蕙萍也感叹不已。“最多时，我一个人一小时就要抽20来份血。嗨！”

## “招募”推进无偿献血

除了无偿献血者，负责闸北区献血工作的陶福珍主任对另一批默默无闻的志愿者同样深怀敬意。她建议记者“下车去，见见散落于广场各处、见人就‘搭讪’的招募者”。

戴眼镜的李铮在卫生系统当团干部，一副书生相。“您知道自己是什么血型？”“最近上海临床血源紧缺，如果身体健康，请您参与献血，

行吗？”“请您为需要用血的病人献一袋血吧，献一份血就是献一份爱心！”为让自己能勇敢地站出来为献血而“游说”，小李反反复复“设计”了好几套“开场白”。

从“怯场”“冷场”，到能够在短短几分钟内与陌生人“切入正题”，李铮、毛嘉宏、陈倩、孟琼等一大批志同道合者，如今已不仅是关键时刻慷慨捋袖的志愿献血者，更是愿意拿出自己双休日、午休时间去人流集中的地方宣传，能够“滚雪球”般影响他人、鼓动他人献血的志愿招募者。目前在闸北区，这支队伍有近200人。

在一家出租车公司医务室做厂医的吕廉廉，是“无偿献血招募者”队伍中的一名“状元”。吕医生说“已摸索到了一些规律”，“先对人家笑一笑是法宝”，而且“几乎所有的年轻人都很好沟通，很有爱心，很肯自己拿主意”。就在记者采访的那个下午，她先后在广场内向10个人宣传献血，结果8个人“招募成功”。

问起这支招募队伍的来历，原来缘起于今年“七一”前夕闸北区卫生局30多名党员干部的一次志愿者活动。他们从铁路上海站广场边献血边宣传中尝到了甜头，“组建一支专门的招募志愿者队伍”的设想应运而生。又因为进入7月后高温不断血源偏紧，在占本市无偿献血总量七分之一的闸北区，“招募”成了全力推进无偿献血工作的一种新尝试。

高温在延续。医疗救治在延续。献血在延续。招募行动也在延续。

当我们对数百家医疗机构、十数万白衣天使心存感激的时候，请一定铭记同样为这座高温炙烤下的大都市的健康安全付出了格外多热情与热血的好人！

铁路上海站流动采血车车上车下发生的故事，是一个典型。

首席记者 施捷

9:00

上午首发

市人大常委会审议《上海市燃气管理条例(修订草案)》

## 定期公布燃气具产品信息

本报讯 (记者姚丽萍) 今天上午，市十二届人大常委会第38次会议审议《上海市燃气管理条例(修订草案)》(修改稿)。保障用气安全，燃气具安全监管的制度设定透露出“服务亮色”。

市人大法制委员会审议认为，法规要求生产企业经过产品质量检测和气源适配性检测，并报市燃气管理处备案、粘贴标识，都很必要。不过，市燃气管理处应当改变单纯依靠行政处罚的事后管理方式，要定期向社会公布备案产品的型号、规格、质量检验情况、气源适配性以及售后服务信息等。为此，修改稿保留了修订草案第36条规定的备案制度，删除了第63条第3款对于未停销有关燃气具予以处罚的规定；同时明确：市燃气管理处定期向社会公布备案的燃气具产品目录。

市人大法制委员会副主任委员丁伟在审议报告中提出，保障用气安全，政府职能部门和燃气企业要加强管理，更要加强服务。

修订草案提出，对居民用户燃气计量装置输出口之后的用户设施，燃气企业每2年免费安检1次。但有市民提出，这个规定很难落实。为此，修改稿设定了新条款：燃气企业有义务建立健全对用户设施的定期安检制度。

## 众多好心人为希望工程红军小学献爱心—— 5天募得8所红军小学



### 新闻追踪

在两个党支部的倡议下，本市捐建希望工程红军小学的活动渐入高潮。那么，这项活动是怎么开展起来的？在捐款的背后，有哪些还不为人知的事呢？

#### 倡议引发捐款热潮

在纪念中国工农红军长征胜利70周年和人民军队建军80周年之际，由贺龙夫人薛明、谢觉哉夫人王定国，毛泽东女儿李敏、李讷和外孙孔继宁，邓小平子女邓朴方、邓楠，贺龙女儿贺捷生、贺晓明、贺黎明，胡乔木女儿胡木英等红军后代发起了援建希望工程红军小学活动，共青团中央、中国青少年发展基金会、中国青少年网络协会负责承办。活动受到社会广泛关注，得到极大的

支持。

为配合北京的活动，上海市希望工程办公室党支部和新民晚报第十一党支部联合发出倡议，在当年红军战斗过的地区和长征经过的地方，捐建一批希望工程红军小学。倡议发出后，很快掀起了捐款的热潮，仅5天即募得可建造8所红军小学的款项(每所学校为25万元)。北京红军小学筹建办公室闻讯后，写来了感谢信，向所有参加捐款的单位和个人表示衷心的感谢，信中说：“是你们的爱心才使老区的孩子有了上学的机会。”

#### 留下心意不愿留名

捐款倡议在本报发表后，捐款者纷纷来到上海市希望工程办公室，送上一份份捐款。

与以往捐款不同的是，这次捐款中，许多人留下了心意，却无论如何

何也不肯留下名字。那位捐了25万元的女团干部就是如此，她说自己“只是尽了一份力”。署名为南汇新航头共产党员和新航头30年前共青团员的两个人分别捐了50元。一张捐了100元的单子上的落款是：80岁老党员。

有位捐了1万元的先生，记者想让他谈谈想法，可他无论如何也不让记者宣传。反复劝说无效，记者只能尊重他的意愿。这样的人还有很多很多。

#### 倾心关爱老区儿童

81岁的老党员任传英在海军东海舰队上海老干部服务中心工作人员的陪同下，亲手将1000元送到上海市希望工程办公室。这位在抗日战争时期参加革命的老党员从希望工程一开始即踊跃捐款，至今已持续十多个年头了。而她自己一直省吃俭

用，这次捐出的1000元，是有关部门送给她的八一慰问金。她对记者讲的最多的话，就是这只是自己的一点心意，一切为了孩子。

众人拾柴火焰高。捐款队伍中，有个人，有单位，有一家三口一起来。他们情系革命老区，关爱老区儿童。上海珠海图书出版发行部和上海祈运实业有限公司在送上帮助困难学生的费用时，得知捐建红军小学的活动，立即又捐了款。上海自然堂生物科技有限公司一下子就送来了45万元捐款，江苏省吴江市震泽实验小学六(3)班的钮佳怡小朋友也送来了200元。

聚沙成塔，集腋成裘。大家充满爱心的善款将建成一座座红军小学。上海市希望工程办公室主任吴仁杰告诉记者，捐建希望工程红军小学的活动仍在进行中。欢迎有爱心的共产党员、共青团员、市民和企事业单位、民营企业继续踊跃捐款。所有捐款请寄送上海市希望工程办公室，地址为：进贤路219号(陕西南路口)，邮政编码：200020，联系电话：62583800, 62710487。

本报记者 尹学尧

### 【今日论语】

## 上海书展：推动读书风气上扬

士林

今年是读书不太景气的一年，连年走低的国民阅读指数继续下滑，在图书生产、流通与消费之间已出现的恶性循环未见好转迹象。阅读是城市文化的一面镜子，它直接反映了中国城市的精神生态在某种程度上陷入困顿之中。正是在这样的氛围中，第四届上海书展今登台亮相。

与往届相比，今年书展似乎压力更大。这主要有两方面的原因为：一是人们对上海书展一直有扩展视野的要求，往届书展参展商以本地为主，全国参与不足，国际化程度也比较低。二是本届书

展有一个重要背景，就是上海“文化大都市”建设目标的出台。与之相应，本届书展设定了“我爱读书，我爱生活”的主题，这势必会增加人们的期望值，使品牌效应与影响力尚有限的上海书展面临更大的挑战。

实际上压力是很自然的。上海书展拥有很多优越的条件，是人们对它期望甚高的原因。如上海的经济基础雄厚，在生存的物质基础提

高以后，读书是一个普遍规律。如上海有更好的文化气氛，不少观察者都指出过这一点。即使就出版业而言，上海也以精明灵活和勇于创新见长，善于制造机会与看点，如上届书展推出的易中天《品三国》，就取得了很好的经济效益，而今年书展几乎把整个百家讲坛“搬”到了上海，这是上海书展勾起人们翘首以待的原因。另一方面，上海书展尽管时间不长，但实际上也一直有

一个目标，就是超越单纯的图书交易，努力成为一个具有重要品牌价值的文化产业。据悉，本届书展及与书展相伴生的产业与公共文化活动越来越多，这不仅有利于推动书业自身的创新发展，对于扭转中国每况愈下的读书风气、改善都市人的文化生活方式等，也有十分重要的意义。

有理由相信，经过不断的探索与努力，正像上海会实现现代化国际大都市的建设愿景，上海书展也可以努力办成像伦敦书展、法兰克福书展一样的国际著名书展。