7月车市仍清淡 销不抵产增库存

在酷暑高温中,7月份国内乘用车市延续着入夏以来销售清淡低迷的行情。根据全国乘用车市场联席会议公布的最新数据统计,7月份全国共生产各类乘用车46.4万台,产量环比下降11%;销售各类乘用车43.3万台,销量环比下降6.4%。其中,轿车的销量环比下降0.6%,SUV车型的销量环比下降10.6%,而微型客车等其他乘用车的销量环比下降幅度较大,达到31%。

车市指标依然不错

据全国乘联会分析人士介绍,由于中国汽车市场的季节波动规律,注定了7月份是下半年销量最低的一个月份,在市场增长逐步放缓的情况下,市场销量环比出现下降属于正常现象。但是与去年同期相比,销售量下探程度还是比较浅的。尽管有大多数经销商反映市场情况不太好,但是市场销量同比增长仍达到32.5%,同比和环比的指标表明总体市场是相当不错的。

全国乘用车市场联席会议秘书长饶达预测,8月份乘用车市场将有所回升。他介绍,从往年来看,除2005年外,8月份与7月份相比销量都是增长的,其主要原因是天气开始凉爽使得看车、购车的人数增多,而"黄金周"前的9月份总是汽车销售高峰,也将拉动8月份的销量。一般在8月下旬汽车销售就开始升温,因此8月份销售的一个规律就是下半月的销售比上半月要好得多。同时8月份也是2007年工作日最多的一个月,这也会促使销量增长接近5%。但饶达表示,8月份的乘用车市场不会很热,销量比6月高一点就是不错的了。今年8月份的同比增长率估计仍能维持在25%左右,这个增长率从总体市场来说形势依旧很好。

市场库存持续增加

尽管由于车市销售清淡以及高温季节的影响,不少车厂已经有意识地降低产量,但是产销数量间的差距意味着车厂和经销商库存有所增加。

从全国乘用车市场联席会议近几个月公布的统计数据可以看出,今年前四个月,全国乘用车市场每月产销间的差距维持在1万台左右。而从5月份开始,随着销量持续下降,产销间的差距也扩大,从5月份开始,产量超过销量累计达到12万余台,其中6月份单月就增加库存近6万台,相当于当月销量的13%左右。7月份全国乘用车市场产销间的差距为3.1万辆。

车市库存的增加无疑将迫使车商间的竞争加剧,价格战也随之升级。今年3月份以来,主流车商轮番降价,目前销量排名前十位的车商均已加入了价格战的行列。据悉,7月份乘用车市场争夺尤其激烈,在总销量略有下滑的情况下,不少生产企业销量依然大幅增长,当然也有厂家销量有较大下降。由于某些厂家销售网络扩张速度较快,也使得部分单店销售数量有所滑落。

MPV动荡中酝酿反攻

与去年12月到今年4月的高速增长相比,MPV市场近几个月增长速度明显减弱,这出乎原先市场的预料。不过全国乘联会分析人士表示,今年MPV市场反常的波动,很可能是市场大幅度上行前的震荡,预示着未来的利好。而SUV去年的市场低迷,促成了今年从二季度开始的"井喷",如果没有实施燃油税的打击,SUV市场的这个"井喷"可能延续到今年年底或更长的时间。

呼吁小车鼓励政策

全国乘用车市场联席会议近日再次强调,小型轿车和微型轿车市场没有滑坡。根据乘联会调整后的2007年和2006年上半年批发数的统计数据来看,所有等级轿车的各车型销量均没有滑坡,只是增长率不同。当然这并不能掩盖车市消费倾向大排量车的事实,而这也正是市场人士所担忧的。乘联会人士也呼吁,应该尽快出台鼓励购买节能环保小排量轿车的明确优惠政策。

根据乘联会的统计分析,国产轿车平均发动机排量从2006年上半年的1.53L提高到2007年上半年的1.68L,仅一年时间每辆新汽车的发动机排量就提高了0.15L,增长9.5%。每辆新车平均油耗增长在5%左右,已经接近了发达国家日本的水平。如果不立即采取措施,我国每年的发动机平均排量还会继续增加。

7月份乘用车市场产量分析表(辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
7月产量	356393	15796	29935	61970	464094
6月产量	397542	15995	29402	78525	521464
同期产量	295166	11587	15449	44120	366322
环比	-10.4%	-1.2%	1.8%	-21.1%	-11.0%
同比	20.7%	36.3%	93.8%	40.5%	26.7%
今年累计	2668682	119643	191761	567867	3547953
同期累计	2182368	99440	132279	527815	2941902
同比	22.3%	20.3%	45.0%	7.6%	20.6%

7月份乘用车市场销量分析表(辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
7月销量	334882	16988	25990	55298	433158
6月销量	336891	16604	29061	80419	462975
同期销量	258286	12750	14917	41029	326982
环比	-0.6%	2.3%	-10.6%	-31.2%	-6.4%
同比	29.7%	33.2%	74.2%	34.8%	32.5%
今年累计	2487113	121213	176121	595023	3379470
同期累计	2052097	95722	130449	521390	2799658
同比	21.2%	26.6%	35.0%	14.1%	20.7%

新民图表 制表 贺 信

全国乘用车市场联席会议秘书长饶达表示,车市大排量车的消费倾向和国家节能减排目标背道而驰正成为国内乘用车市场最严重的问题。这将增大道路拥挤和燃油进口压力,压制内资企业自主品牌轿车的发展,也与国家的节能减排的政策背道而驰,对国民经济健康发展十分不利。

饶达表示,对目前的问题可以采取两方面解决的办法:一是改进乘用车相关税收的征收方式,均按发动机排量和价格确定累进税率,且累进幅度要大。可以学习澳门的做法,大排量车缴纳巨额的牌照税(相当于购置税)。二是尽快出台燃油税。燃油税的实施不但可促进小排量车的销售,而且可较大幅度地降低汽车的行驶里程,节能减排的作用明显。 刘朝晖