

利润增长明显高于收入

汽车重点企业上半年盈利 300 多亿元

今年汽车工业延续了良好的发展态势,上半年汽车产销双双超过上年同期。据上半年汽车工业重点企业(集团)经济指标快报显示,各项主要经济指标同比,都保持较快增长,工业利润增长明显高于收入增长。

上半年汽车工业重点企业(集团)实现利润总额302.06亿元,同比增长65.79%,增长额为119.87亿元;实现利税总额597.64亿元,同比增长37.99%,增长额为164.54亿元。

今年我国汽车工业重点企业(集团)利润、利税快速增长,其主

要因素:一是国家宏观经济走势呈现又好又快的发展趋势,使汽车工业产销得以快速增长;二是主营业务收入增长高于主营业务成本增长0.95个百分点;三是重点企业(集团)不断加强内部管理、降低成本、提高自主创新能力、调整产品结构、扩大出口、适应国内外市场的不同需求;四是财务费用降低明显,同比下降83.80%,减少费用12.79亿元。

奇瑞公司、广汽集团和重汽集团在重点企业(集团)中利润增长率最高,均超过三位数,分别为

210.63%、150.27%和142.95%。奇瑞对内加强管理,降低成本提高效益;对外注意调整营销决策,不断扩大出口,前5个月奇瑞公司出口轿车4.17万辆。广汽集团得益于广汽丰田和本田(中国)的良好业绩,凯美瑞轿车上半年产销8万辆,居全国中高档轿车前列;广丰发动机公司产销增长超过170%,其中出口超过50%;本田(中国)产品出口势头良好,月出口提高到4000辆。重汽集团产销近5.3万辆,市场占有率提高0.81个百分点,上半年累计创汇1.69亿元,同

比增长35%。

庆铃、北汽、一汽、上汽、东风和长安诸重点企业实现利润总额增长率均超过两位数,它们依次为80.38%、77.55%、58.22%、48.36%、32.92%和25.39%;江淮实现利润总额由前五个月的负增长转为正增长,同比增长0.33%;吉利、南汽和哈飞实现利润总额同比分别下降了5.05%、12.50%和19.34%;华晨和东南自实现扭亏后,注意调整营销策略并抓好内部管理取得明显成效,上半年盈利额稳步增长。

特约撰稿 张伯顺

迎女足世界杯 现代起亚送精彩

作为国际足联世界杯的官方赞助商,韩国现代起亚汽车集团在2007年中国女足世界杯前掀起大规模市场攻势。

北京现代汽车为2007年女足世界杯提供的60辆官方专用车,日前运抵上海等5个承办城市。这批车由15辆北京现代的中高端车型SONATA御翔和45辆伊兰特组成,均为黑色涂装,车身贴有女足世界杯的显著标志。赛事期间,该批车辆将专为来访的赛事官员提供出行服务。此外,北京现代还公布了对特约店进行资金、球票、礼品、广告等支持的女足世界杯推广活动。

起亚汽车上海总代理中智汽车携旗下5家门店也从即日起提供150辆进口起亚汽车,推出“起亚送精彩”大型优惠活动。涉及车型包括欧菲莱斯豪华轿车、索兰托和狮跑越野车、多功能车新佳乐,以及2007年女足世界杯赛事专用商务车起亚VQ。

在活动期间内到中智汽车购买以上任何一款车型,并在9月10日前付清全款提车,均可获得价值8800元大礼包。当中国女足进入八强,甚至获得季军/亚军/冠军,购车的消费者还可根据中国女足的最终战绩获得从3000元至20000元不等的油卡。如果中国女足获得冠军,购买欧菲莱斯轿车的消费者还能获得最终的超值大礼——一张5年使用权的上海车牌。 吉姆

宝马325i推豪华运动型

华晨宝马本月将在中国市场推出BMW 325i 豪华运动型,为那些追求个性化和热爱、享受驾驶的消费者提供更好的选择。新车售价将于8月中旬公布。

BMW 325i 豪华运动型的空气动力学套件以及运动配件均源于BMW M系列套件。BMW M公司是宝马集团内部的专业机构,其使命就是把性能卓越的宝马汽车推向巅峰。源自BMW 1系,BMW 3系到BMW X系列,BMW M为BMW旗下的众多车型开发了运动套件。

BMW 325i 豪华运动型不仅外观给人更强的视觉冲击,而且通过车身前后以及侧面的空气动力学组件的共同作用,有效地降低车辆风阻系数和增加车辆空气下压力,进一步提升车辆的驾驶操控感受。源自BMW M的运动配件也使车辆内饰更具动感,从而突出驾驶者与与众不同的运动个性。



2007年上半年,华晨宝马生产的BMW 3系轿车在中国大陆市场向消费者交付了6802辆,同比增长了45%。 宝龙

XC90运动版展而优则卖

器刚性增强,防倾杆更加坚固,车辆过弯时可以获得更好的稳定性,经过精心调校的转向器使转向系统的反应也更加灵敏。另外,沃尔沃的车身水平调节系统Nivomat是XC90运动版的标准配置。

沃尔沃XC90运动版提供特有的充满激情的红色(Passion Red)车身,配以双镀铬排气管和加大的19英寸

亮银色合金轮毂。另外,XC90还增加了一个新的转向灯功能,在快速推动转向灯控制杆时,转向灯连闪3次。 捷升



比亚迪车型系列两面出击



目前依靠F3征战中级车市的比亚迪汽车的中高级轿车F6,8月9日在深圳下线,其深圳生产基地也同时宣布落成,这标志着比亚迪进军中高级轿车市场战略进入实施阶段。

F6目前有2.0L和2.4L两种

排量,并且有手动、自动档供选择,价格预计在15万元左右。

此外,比亚迪汽车还将在2008年一季度推出一款全新技术平台的微型轿车F1。从之前暴光的碟照来看,F1外形类似丰田的YARIS。该车的排量在0.8—1.1L之间,将搭载比亚迪完全自主技术的成熟的环保发动机。有消息称,F1的价格将

号称是中国车市第一低价。

如果说F3是比亚迪的开山之作,那么F6、F8是杀向中高级车型的开始,F1则是低端车型发力的开始。比亚迪F系列车型已陆续定型,深圳生产基地建成后,比亚迪汽车将形成S、F、M全系列车型以及纯电动轿车的生产能力,在2010年初步达到20万辆年产能。 阿晖

7月国内车事点评

★从7月1日起,多项关于汽车消费的新政策——新车船税、车牌终身制及交强险费率浮动机制同时实施。

这么多汽车消费新政策如同狂风一起袭向消费者,势必影响下半年车市。交强险费率浮动机制给人们一个清晰的信号是交通违法行为的经济成本上升了。车牌终身制则不仅将拉高“靓号”车牌的拍卖价位,同时也将带热车牌二次转让市场。

★7月4日,奇瑞汽车有限公司和美国克莱斯勒集团在北京正式签署战略合作协议,克莱斯勒将现有车型DodgeHornet两门微型轿车授权给奇瑞在中国生产。

奇瑞生产的克莱斯勒品牌小车,将开拓北美和欧盟等主要国际市场,有利于提升奇瑞在国际市场上的竞争力。它还标志着,中国汽车制造业开始进入新的拐点,预示着中国汽车进军海外市场高潮的来临。

★7月5日,华晨中国汽车控股有限公司董事会决定撤消在纽约证券交易所挂牌的美国存托股票(ADR)。

随着一纸退市公告,华晨成为国企在海外资本市场主动“求退”的第一例。失去资本“造血”功能,是华晨汽车对外宣布放弃美国上市的主要原因。在这一时刻选择退市,更多的意义是显示了华晨汽车淡出光环走向务实的一面。对国有企业而言,是一种新的启发。

★7月19日,广州本田汽车研发公司成立,欲打造合资自主品牌;无独有偶,在18日,上海大众与德国大众联合宣布,双方要合作共同开发一款供应全球市场的B级轿车。

合资企业做自主品牌,这是国内合资汽车厂商顺应市场变化的现实反应。广本自主造车开辟一条自主品牌发展的新道路,从一个侧面体现我国汽车产业以市场换技术的战略意图。而上海大众今天能够与德国大众合作开发下一代全球中高级车,正是对其步步为营建立起来的自主研发能力最好的肯定。

★7月20日作为节点,发改委将不再受理国Ⅱ产品的公告申请。

从明年7月1日起,国Ⅱ标准轻型车的销售和注册登记也将全面停止,届时国Ⅱ车型将退出历史的舞台。这意味着国家发改委已正式开始推行机动车排放的国Ⅲ标准,体现了国家对于节能减排的重视。

★7月24日,财政部部长助理朱光耀表示:中国将完善燃油税改革方案,积极创造条件,择机实施燃油税改革。

热议多时的燃油税改革方案仍是“只闻楼梯响”。虽然开征燃油税可能会造成燃油价格“显性”上涨,但从改变消费结构、提高资源利用效率等角度看,燃油税应该尽快“破冰”。

★7月27日,业界盛传已久的上汽南汽重组案终于签署意向书,迈出了合作的第一步。

虽然意向书并没有公布双方合作的任何具体细节,但大方向已经明确,既是双方顺应汽车产业结构调整大势、避免重复建设、发挥资源协同效应之举,亦是中央和地方两级政府大力推动使然。此举为今后跨地区重组探索出了一条新路,也为汽车产业新一轮重组树立了标杆。 雍君

戈蓝2.4L精英型 16.98万元

即将上市

超越挑战 与车共进 MITSUBISHI MOTORS

上海汇胜汽车贸易有限公司

三菱888 购车发发发

购三菱系列车,送牌照补贴

蓝瑟附5888元(手排)

菱绅附11888元

戈蓝附19888元

沪青平所(4S) 64785050

仙霞所 62900945

沪南所(4S) 68041089

嘉定所 69523791

吴中所(4S) 64598128

杨中所 65169033

沪太所(4S) 56946722

松江所 67743671

www.mitsubishi-motors.com.cn

制造商(东南汽车)汽车工业有限公司

www.soueast-motor.com 800-8551666/400-6611666

金龙海狮全系列产品 达到国III标准,并 通过国家强制性认证, 国际强制认证(CCC), 1920001-2003新车型系 标准认证。

厦门金龙旅行车有限公司 咨询热线: 0592-5608808 大区经理: 李先生 1390-877114

上海弘仁汽车销售服务有限公司 浦东店: 51695725 64790502 沪太店: 51695745 06100700 镇海店: 51695735 55805131

上海华安汽车销售有限公司 普陀店: 66392022 66392122 闵行店: 34311100 34311166 浦东店: 60367370 60367371

上海金旅汽车销售有限公司 徐汇店: 64634015 64634051 浦东店: 50590113 50590215 嘉定店: 62307087 62307097