

有车见人矮三分

做到有车一族,才知道自己与“宝马”捆绑在一起成了“肉票”,就是人质啦。私家车成了“肉票”,叫做横不是竖不是。开车排在车河中不前不后时,你肯定不会丢下自己的汽车走人。这就是成了“肉票”的道理。

搭私家车出门,最怕的不是警察,而是停车。妹妹买了几百万元的公寓,却没有买到地下车库。每日,何止每日,每次在小区里停车,满脸微笑地与保安先生敬礼致意,脾气好得一塌糊涂,否则出来后再进去,一次5元。而停放一夜10元是一定的。开车围着目标地一圈一圈地绕着,却没个地儿停车,这类事分分秒秒地发生。

看到一个临时停车点,抢着付钱容易,抢不到车位才叫郁闷。在闹市区停车场,每次10元,还要见识管车女士的威严和气势。我家小女每次将车停在楼下小区内,如果是个安全的位置,甚至就此不愿再开车出门。我戏谑:“你是买辆汽车占车位。”就这样,车头上还是被人划个大叉。



近日,全球SUV行业的领先品牌路虎邀请多位消费者来到北京,共同参与“路虎中国北京长城中心体验行”活动。这些消费者在路虎长城体验中心免费接受了为期一天的专业培训。培训课程包括理论课程和实际驾驶体验两个部分。在教官的专业指导下,受训者们亲手驾驶路虎汽车体验了爬坡、下陡坡、侧倾坡、深水、车辙和泥路等各种野外地形环境。

林夏

开车族上班也有风光时。每每开门下车亮相,周围步行者嘻嘻哈哈地揶揄,也就这一刻有趣了。刚才在路上受的惊吓,受的闲气算是有所补偿。开车受气受惊吓的事情多多,不说警察先生,车族尊称为“老娘舅”,即家中最权威的发言者;不说乱闯红灯过马路的路人,个个像是敢死队……这些是开车一族最起码的受气历练。这一关不过,人要被气死的。

开车最怕的是遇到倒在你面前的诈骗者。上海人称这种小人为“阿诈里”,古董摊中称这种伎俩叫“碰瓷”:一碰就碎了。而马路上的新派骗术就是汽车“阿诈里”。做汽车“阿诈里”有许多技术。一是“牌照阿诈里”,偷走你的牌照,留下电话。或者屈打几百元到骗子账户上去;或者花费时间和精力去补一张牌照。二选一。而没有牌照上路重罚是难免的,没得选。

而最气人的是遇到“受伤阿诈里”。昨夜收到一有车女士的来函,没头没脑的几

句,估计是气昏了头:“开车才知道,世界上的人真多,各种各样,并且和我有关。今天和一位摩托车手碰了,和他论理,以前没有想过要和这样的人说话。后来请来警官,又要向警察陈述。还好,警察对我还客气。我没有如对方所愿赔偿。但自己车刮了一条,也很心疼。”

我的一位女同事的故事才叫无趣。那天,慢慢开车“余”出弄堂口时,一骑车女子即时倒地。扶起来后她坚持报警,拒绝调解,叫来警察扣车扣证,然后强烈要求上医院。做CT从头发丝照到脚后跟,虽然毫发无损,却做出单手单脚挪动的行为艺术,考艺术学院表演系定能过关。有趣的是,也是不依不饶地开出2000元的天价。我那同事历来好脾气,这回终于发火,准备调解不成上法庭了。这事尚无下文。

我太太与单位司机也遇到同样情形,不多不少,也是赔了2000元。警察发话:“如果你们找到目击者愿意作证,就好了。我们知道他是‘阿诈里’,不过没办法。”

唉,管理有车一族的老兄也没办法的事情,有车一族更加没有办法啦。谁叫你是肉头车主,活该被绑架作人质。呵呵。

吴晓明

好朋友阿达是个生意人。为了图方便,上周,他买了辆帕萨特轿车。

前天,阿达叫我陪他去车管所上牌照。我说:“达哥,你是个生意人,做任何事都必须图个吉利,这车牌号必须要弄个吉利点的数字。”阿达说:“是呀是呀。”我说:“那就要找找人,哪怕花点钱打点打点。”阿达说:“先碰碰运气再说,如果运气不好再找关系也不迟。”我心里想,到底是生意人,够精明的。

到了车管所,凭购车手续填表、登记、交费等。一切手续办完了,经过电脑自动选号,号码是“5146”。我一看就觉得这号码有点别扭,但还是安慰他说:“兄弟,不错呀,‘5146’的谐音就是‘我一世乐’。”没想到阿达摇了摇头,苦笑着说:“不是的,‘5146’的谐音是‘我要死了’。这个号码绝对不行,我得找人帮忙了。”

通过托朋友帮忙,给阿达选了个1858(要发我发)的好号码。这下子,阿达开心得嘴都快合不拢了,一会儿发烟、一会儿打电话告诉家人和朋友,并邀请我和几个铁哥们到餐馆吃饭。

酒足饭饱,阿达准备买单时,这才发现钱包不知何时已不翼而飞了!这时,我们明白了,好号码未必能带来好运气啊。

陈斐华

车号吉利无关走运

开车与看球

不知是这时代变得快,还是生活在这个时代里的人大脑转得快,世界杯开赛

的哨音刚刚吹响,整个大街上,凡爱车、开车的人的嘴风立马来了一个一百八十度的大转弯。

比如说,原来手上一沾上方向盘,必然张嘴就是我这车如何如何,什么什么车开起来如何飘,什么什么车开起来提速快,底盘稳,如今车子还没发动,先张嘴说世界杯开场比赛,德国战车不愧为德国战车,汽车造得好,那球儿也踢得好。

再比如说,过去车友们聚在一起,三三两两坐下来,对着一杯清茶,开口闭口必是市面上又出了一种怎样的车,怎样的车开起来费力,怎样开车能省油,可在世界杯开踢的那些天里,一见面招呼还没打,铁定是昨晚看球了吗?熬夜看球开车时要注意安全哦!

明白人一听,这是明里关心着车友,实里的心思还是落在看球上。

为何这开车的人都爱看球!?

开车与看球,乍一听风

马牛不相及,似乎相差十万八千里,细一打量其实二者本来同“根”生。

首先开车之乐,乐在自在、乐在潇洒、乐在速度,看球之乐,同样乐在自在、乐在潇洒、乐在速度。生为人者,凡爱车的人必是身上的激情细胞多于他人的,而凡看球的人又何尝不是把激情当成一日三餐来享受的主儿。

其次,车子之所以开得快,跑得快,全在于它的车轮子是圆的,从汽车出现在这个世界那一天开始,从未看过方形轮子的车,而足球之所以能悠悠悠悠得全世界的大眼睛围着小皮球转,也是因为足球是圆的。如果当初中国“足球”的发明者把它发

明成“方”的,足球还会在这个世界上存在吗?

开车与看球,同是人生潇洒的盛宴,激情的大餐,速度的体验,同是生命穿越时空的奔放与宣泄。

多少万年前,自从人类开始学着如何才能活得与动物不一样的时候,人类开始追求高尚,神圣和理想。21世纪,当我们活得离动物越来越远的时候,我们又开始回归自然、纯朴和激情。

开车与看球,车子开得好不好不重要,球儿能看懂多少不重要,重要的是它们都是人生必不可少的一种生活,一种能够使我们痛苦的人生变得快乐的生活。

东方尔

尊贵驾乘之巔 环保科技之选

LEXUS雷克萨斯LS600hL榮耀登場

搭载着当今汽车行业先进的油电混合动力系统,以世界上领先的完全V8混合动力系统和全轮驱动为特色,雷克萨斯LS600hL能瞬间发力,在不动声色之间静谧前奔,加速表现完全可以与6.0L排量车型相媲美。而此款车8月份在中国登陆,也将立即带来一阵豪华“龙卷风”,使得无数爱车族为之惊叹,其魅力源自于何处,让我们仔细探究!

品味:品味生活,品味经典!LS600hL秉承了雷克萨斯L-finesse设计理念(L-finesse来自于“领先”Leading和“优雅”Finesse这两个词的结合),彰显了雷克萨斯轿车的家族传统高雅、精致和尊贵。

尊:尊重顾客,尊重社会!雷克萨斯一直致力于通过豪华车细分市场的产品研发与升级,来满足不同消费者的需求,雷克萨斯精心打造的这款旗舰车型LS600hL也将尊重顾客的理念进行到底。

贵:贵在内心,贵在坚持,贵于完美!谈到雷克萨斯超级旗舰车型LS600hL,不论是其先进的混合动力系统,还是卓越的传动装置,不论是其高雅的设计,还是豪华的配置,不论是其卓越的安全技术还是精湛的制造工艺,都体现着其“矢志不渝,追求完美”的信念。

总结雷克萨斯近20年来所走过的道路,善于追求卓越,超越自我,不断跨越颠峰,坚持做一个创新者,锐意进取,矢志不渝地追求属于雷克萨斯风格的完美,这样的理念成就了今天的雷克萨斯,也才有了LS600hL这一旗舰车型。它的出现也将雷克萨斯LS系列的水平提升到了一个新的高度,使雷克萨斯品牌在竞争日益激烈的豪华车市场更加先人一步,傲视同侪。

福特“精彩21”大挑战全国火热招募中

登录www.excitechina.com.cn 赢取福特第三代蒙迪欧

作为2007年长安福特马自达汽车公司福特主品牌建设的关键战役,“活得精彩精彩中国”大型活动中最受关注的环节“精彩21”真人秀挑战,日前在全国揭开了招募参赛者的大幕。本次活动旨在帮助参赛者形成对精彩生活的良好感知习惯;而评选出的两名“最精彩选手”还将获得“新一代007座驾”全新福特第三代蒙迪欧作为奖励。招募活动得到了消费者的积极响应,仅两周时间,接受报名的“精彩中国”主题网站的注册用户已达4000以上,并且仍在快速增长中。

本次“精彩21”真人秀挑战的报名时间为7月16日至8月16日,消费者可以在活动主题网站(www.excitechina.com.cn)或福特经销商店里报名。只要完成“福特精彩指数”测试,达到最低要求,并提供照片和一些个人信息,即可获得参选资格。经过主办方的遴选,8月25日18名参赛者将最终产生,并分为两组在9月6日至26日以及10月10日至30日分别进行为期21天,遍访中国14个不同城市的精彩体验系列活动。每组活动结束后,由60%的主题网站公众投票评选与40%的专家评审综合产生出当组中的最精彩选手。而活动的最终颁奖典礼将在11月举行,两组的冠军选手会在现场各自得到一部全新福特第三代蒙迪欧作为奖励。

“福特品牌在中国推出的系列产品,拥有“欧洲设计”、“德国工艺”和“精准驾驭”三个共同的特性,具有“既好看又好开”的特点。”长安福特马自达汽车总裁沈英铨先生表示。“这些车型非常符合现代中国消费者,尤其是时尚、大胆、充满活力的年轻人的需要,受到市场的热烈欢迎。但我们并不满足于于此,我们希望能够为中国消费者的生活带来更多的东西。我们希望引领一个潮流,用更为丰富多彩的方式帮助人们在生活中随时随地获得精彩,因为人人都应该活得精彩”。

在生活节奏飞快,物质生活丰富的现代社会里,人们比任何时候都向往“精彩”的生活。精彩是一种趣味盎然的生命状态。当一个人生活得有目标,愿意全心投入,并懂得品味其中感受时,生命就呈现出动人的精彩状态。因此精彩是源于自我觉察及自我实现的愉悦生命状态。美国灵敏度测试方案首席科学家Mark R. Rosekind博士也认为:精彩的生活对处理现代生活中的压力很重要。

行为改变学专家的研究表明,坚持一段时间的持续活动可以带来习惯性的永久改变,而仅仅一点小精彩就能大幅提高人们的生活满意度。根据这个理论,福特品牌精心设计了“精彩21”大挑战活动选择用21天作为一个改变周期来帮助参与者改变对精彩的感知习惯,重新找回生活中的精彩。活动内容设计为现场实地监测的形式:每天,参赛者将有机会体验不同的精彩挑战项目,包括漂流,攀岩,射击等等;同时,在现场将用一系列的心理/生理测试手段来监测选手在活动前后的反应,并做对比记录和数据分析。资深电视节目主持人阿泓应邀担任此次活动“精彩教练”;著名社会心理学家张怡筠博士也将作为顾问,解读现场测试数据,并提供“活得精彩”的有效建议。“精彩21”的活动实况将被拍摄,并在72小时内上传到主题网站。

对于参赛者来说,尽管最后开走蒙迪欧的只有两位优胜者,但是所有人都将获得对精彩生活的全新启迪和体验,在未来的生活中努力发掘和创造更多的精彩,并且分享给周围的人们。让精彩的生活走近更多的人,帮助参赛者和关注者开启“活得精彩”人生之旅,这正是本次活动意义所在。

“精彩21”是一个指引精彩方向的开始,福特相信,只要心够精彩,就一定能够体验到生活的精彩。快来报名,一起感受来自福特的无限精彩吧!

广告

亚洲最大的客车生产基地 中国客车领袖企业

宇通耐用 盈利保证

宇通客车

宇通客车

车型外观及配置仅供参考,不做购买依据

发动机型号:YC6L310-30 座位数:51+1+1

宇通客车客户服务热线 124小时固话、手机均可拨打 400-659-6666