奥运领航 驾驭车市

在车市的巨大蛋糕中，中高级轿车市场被厂家视为“利润奶牛”。厂家在中级车等领域追求销售的同时，更注重在中高级市场的利润追逐。相对于上半年较为沉闷的局面，下半年中高级车市的竞争愈加激烈，有望掀起车市的惊涛骇浪。

8月初，新近上市的雅阁精典版，在经销商处的优惠就已经高达2万元左右；马自达6也出现最高2.3万元的优惠，低配车型跌入15万元区间；受新款蒙迪欧抢先上市的影响，老款车型再度跳水，最高优惠达3万元，2.0手动经典型最低价格已经到了14.65万元等。而8月6日，上海大众正式宣布启动“领驭奥运计划”，正式由官方拉开了中高级车市降价潮的序幕。

“奥运计划”提振市场

在领驭奥运计划中，作为北京2008年奥运汽车合作伙伴成员企业，上海大众适时对PASSAT领驭系列产品进行了价格体系的重大调整。据悉，2.0系列突破18万元价格底限，手动标准型仅售17.68万元；1.8T系列四款车型则各有1.4万—1.5万元的降幅，最低售价下探至20万元以内；而2.8V6手自一体旗舰型本次调整力度最大，降幅高达1.62万元。

在大力提升产品性价比的同时，上海大众还精心准备了一份奥运特别礼物，从即日起到8月底，购买PASSAT领驭并成为领驭车主的用户，将有机会成为888名幸运者之一，通过抽奖获得上海大众提供的2008年北京奥运会赛事门票1张。

本次行动是领驭在上市接近两年以来首次发动全系列降价行动。通过本次实施的“领驭奥运计划”，PASSAT领驭系列车型新的价格区间为17.68万元-30.18万元，产品的性价比优势和市场差异化竞争力得到显著提升。

成熟领驭不让迈腾

在迈腾上市前，业界担心它可能会对领驭的销量产生影响，但是事实上，尽管迈腾首月销量达到4000辆，但是领驭仍然保持良好的销售势头。7月销量仍达到9255辆，不仅帮助上海大众销量同比增长47.99%，而且成为单一品牌销量前十中仅有的两个中高级车品牌之一，昔日的竞争对手雅阁已经被挤出了前十。

而在领驭降价后，除了一款2.8V6车型的价格在外，2.0L-1.8T车型的价格区间在17.68万-24万元之间。而迈腾2.0L标准型为19.28万元，1.8TSI标准型为19.98万元，1.8TSI豪华型为24.98万元，两者相比，除了1.8T最低配置同为19.98万元外，其余的1.8T车型，领驭均比迈腾便宜1.5万元以上。

同时领驭还在2.0L低端车型以及迈腾暂时空缺的高端车型上对迈腾形成“包抄”之势，这样，通过与迈腾同级别车型拉开档次，使大众B级车的兄弟俩既有竞争又有配合，实现了较好的错位竞争，这也是领驭在淡市不淡的最大原因所在。

大众布局中高级车市

虽然为了对抗8月冷市，中高级车市场上经销商纷纷降价试探市场，但是厂商仍然在观望之中。从目前来看，中高级车市场上，厂商的指导价仍然维持在高位，凯美瑞的价格区间为19.78万-26.98万元，雅阁的指导价为19.98万-29.98万元，而君越的价格区间为20.98万-32.98万元，天籁则为23.38万-34.98万元，但是在冷市的情况下，昔日的加价车型凯美瑞的价格也都有了松动，天籁·御系列虽然上市时间不长，但是仍然有了近1万多的优惠，更别说雅阁和君越了，它们的价格优惠都超过了2万元。

但无疑经销商的优惠与厂商相比，对于市场的冲击力是不同的，厂商降价将直接改变车市的版图，特别是像领驭这样的重量级车型。从上市以来，领驭就一跃成为上海大众的“金牛车型”，月销量一直稳居国内中高级车市第一阵营，上半年销量仅次于凯美瑞、雅阁，更是把第二阵营的君越远远甩在了身后；而降价的先手一出，必将再会导致中高级车市的多米诺效应。

来自国家发改委价格监测中心公布的最新监测显示也表明，今年上半年，国产汽车价格总水平持续走低，降幅较去年同期有所加大，预计下半年其价格将随产能的逐步释放而不断走低，而在中高级车市场上，这种趋势将越来越明显。

科技提升降本效能

前不久，上海大众模具中心正式揭牌成立。该中心的成立使得上海大众成为了国内首家能够批量生产德系轿车外覆盖件的企业。目前，上海大众已经成功开发了领驭的部分外覆盖件模具，正逐渐投入大批量生产。上海大众经过多年的努力，发动机、变速箱以及部分零部件已经实现了国产，随着产量的提升，整车成本已经较以往有大幅的下降，大幅降价强占市场成为必然趋势。

上海大众此次大幅度地调整旗下具有举足轻重地位的旗舰产品领驭的价格，不仅很好地处理了与已经落户一汽大众的同门兄弟迈腾之间微妙的关系，同时也再次增强了领驭的竞争力。也会使中高级车市的战火重燃。

日前，上海大众模具中心正式成立，从而揭开了德系轿车覆盖件模具批量本土化的序幕。

据悉，新成立的上海大众模具中心，目前已能独立设计、开发制造中高级轿车的前后盖内外板、天窗车顶、前后地板等德系轿车大型模具，这在国内尚属首家。

虽然中国目前已经是“模具制造大国”，但是国产模具在加工精度上很难达到高标准工艺的要求，国内模具企业主要从事的还是卡车零部件以及轿车非关键零部件的模具，而在轿车的外覆盖件尤其是翼子板、侧围等高难度的模具上，中国企业很少有能力完成，大批量进口还使国内企业的制造成本大大增加。

而上海大众模具中心，则在一定程度上解决了这个问题。据介绍，模具中心建成后将发挥三大作用：实现高标准、高难度模具的进口替代；对国内外模具形成竞价比对效应，同时建立和完善相关制造工艺的规范和标准；更有助于企业成本的合理控制和规划。

具体就是：在产品设计前期，即能提供可成型性和可制造性分析，将对缩短开发周期、降低新产品风险发挥重要作用。同时，模具中心研发人员可提前参与新车型的开发设计，自制模具研制的启动时间可相对提前，项目制造周期也相应缩短。

上海大众方面表示，上海大众已经成功开发了PASSAT领驭和POLO劲情轿车的部分外覆盖件模具。其质量不仅达到欧洲进口模具水平，还填补了此类模具设计和制造领域的空白。