新民晚报 第4期 上海地产
ShanghaiRealEstate
新民晚报上海地产部
主 编：尹学尧
2007年8月16日 星期四 B17

地产速递

第三届珠江国际诗歌节9月开幕

合生珠江推动诗歌盛事

第三届“珠江国际诗歌节”定于2007年9月15-16日在广州举行。本届诗歌节由合生珠江支持主办，体现了商业与艺术之间合作并互为尊重的特色。广州珠江地产总经理秦彤表示，诗歌可以由内而外地塑造一个城市、一个社区、一个企业、以及一个个人，推动珠江国际诗歌节既是一种公益行为，也是珠江地产品牌丰富性的一个侧面。

本届珠江国际诗歌节的主题为“重返经典”，余光中、Bill Herbert等世界文坛“重要文化符号”均将应邀赴会。历经数月选址，诗歌节最终选定在拉丁风情社区“东方夏湾拿花园”开幕。“东方夏湾拿花园”位于广州从化流溪河畔，比邻北回归线标志塔，正是一个天然的“诗歌半岛”。

珠江诗歌节创办始于2002年，与北京大学未名湖诗歌节并称为中国最重要的两大诗歌盛事。

（孙维维）

“103.7 LOVE RADIO 两周年庆祝派对”热闹开场

乌镇第一坊商业街博眼球

8月4日，“103.7LOVE RADIO两周年庆祝派对”在乌镇举行。20多名电台主持人与120多位听众共同在乌镇新开发的西栅景区内渡过了别开生面的两天。

作为乌镇旅游地产的焦点项目，乌镇第一坊商业街鼎立支持了本庆祝活动。活动日下午，在景区导游和乌镇第一坊工作人员的陪同下，众人游览了乌镇西栅景区内的各个景点。之后，以水乡夜色为背景，当日的重头戏——LOVE RADIO庆生派对在景区内的临水酒吧中热力展开。

位于西栅景区正入口处的乌镇第一坊在售商铺引起了许多人的注意，纷纷进入售楼处了解这个位于国家4A级景区内的商业项目。乌镇第一坊商业街总建筑面积22000平方米左右，是国内罕见的大型景区商业之一。项目沿景区主入口干道一字排开，是众多游客进入景区的必经之路。每年将有超过700百万游客经此进入景区。

作为乌镇二期景区门口惟一商业配套，乌镇第一坊商业街在规划初，即以满足景区需求为基本要点，从吃、住、玩、购等方面对不同段位不同楼层进行了合理规划。目前，全国知名经济型连锁酒店锦江之星已入驻该项目。而位于景区入口右侧的B区底层商铺也已售罄，可售房源日渐稀缺。

同时，乌镇第一坊将有十年的统一经营管理，前三年租金一次性贴现，后七年以9%为基数提供统一管理服务，而投资成本只需20万左右。

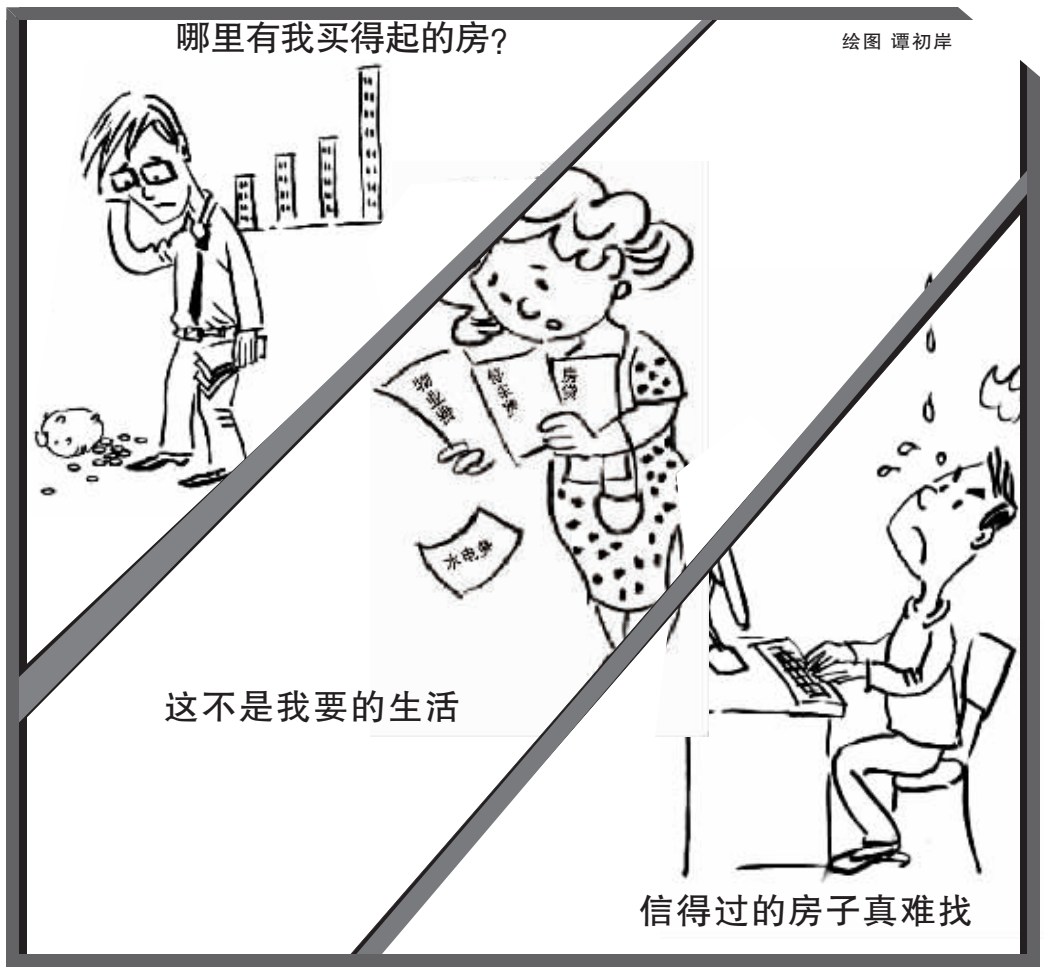
（陈媚）

sina 上海房产 sh.house.sina.com.cn 网络联播

特别关注

购房“综合症”

●本报上海地产率先发起“老百姓买得起的好房子”搜索行动；
●“买得起、住得起、信得过”的房子将陆续在本报推介展示。



很少有一种消费行为能像买房让人这么费脑筋的。

面对市场上的数千个楼盘，想要觅得自己最钟意也最适合自己的房子，确实是件搞不好就让人抓狂的事。

焦虑、焦虑、焦虑，在一些购房者中存在的这种症状，一个重要的原因在于楼市不像商场，高档、中档、低档壁垒分明，各取所需容易得多；而商场里的产品价格标准单一，计算方便，值不值得买、能不能买很容易算清楚，但楼市里单价、总价、户型、区域、发展前景多种因素加在一起才能算出性价比，这种消费模式就更让人焦虑。

买不起、住不起、信不过是最典型的焦虑表现，在这个专题报道中，购房焦虑症“患者”的故事让我们觉得不安。

其实，楼市总有好房子。在请来“购房专家”诊疗这些病症之后，我们也希望接下来能好好梳理一下上海楼市，尽可能找到那些适合百姓居住的好房子，也希望“焦虑症患者”能在我们接下来的报道中尽快地“恢复健康”。本报上海地产下周将继续为您剖析楼市，寻找买得起、住得起、信得过的好房子。

（韩冬）

详见本报
今日 B18、19 版

捷克小区386套“70/90”房源销售一空

切实贯彻房地产市场调控的各项政策措施，保持房地产市场持续稳定发展，不捂盘、不惜售、不炒楼，正成为本市许多房地产企业规范运作的准则。上海豪都房地产开发经营有限公司在开发建设中，积极响应上海市房地产行业协会7月5日发出的倡议书，自觉维护本市房地产市场的正常秩序，不囤积房源、不捂盘惜售、不哄抬房价、坚决抵制各种形式的炒楼行为，赢得了市场，赢得了客户。日前，由该公司开发建设并作为本市首批上市的70/90项目的“上海豪都国际新城——上海捷克住宅小区”（二期）386套电梯公寓房销售一空，名列当周全市销量前列。

上海豪都房地产开发经营有限公司落户本市已有15年，此次开发建设的“上海捷克住宅小区”是展示捷克千年建筑风华的特色住宅小区，由捷克共和国40余位建筑设计专家规划设计。小区注重生态、绿色和环保，寻求自然、建筑和人三者之间的和谐统一，在本市乃至华东地区享有很高的知名度和影响力。

此次推出的项目二期386套电梯公寓房，销售均价仅为6340元/平方米，一些单位最便宜仅为5900元/平方米，亲民的价格配上高品位的产品，极富竞争优势的性价比，深受市民欢迎。该公司在筹备和销售过程中，谢绝了十多家中外基金组织、海外上市公司等的整体收购、包销经营、投资收租等建议和合作意向，实实在在让利于民。

7月28日开盘当日，数以千计的客户冒着酷暑，纷至沓来。为确保开盘当日案场销售的正常秩序，防止各种形式的炒楼行为，确保购房者买到“放心房”，首先，该公司于开盘前3天采用“实名制”登记和“一人一号”的方式发放购房预约号，购房者凭本人身份证登记并领取。开盘当日，购房者凭预约号和本人身份证，依次优先挑选一套房源并签订《商品房预售合同》。同时，该公司还恪守诚信和公平、公正交易原则，不保留一套房源、不暗箱操作、不炒作房价，实行房源、价格、销售情况等相关信息公开、透明。

据了解，因极少客户要求增减房屋共有人姓名的原因，386套房源的合同撤销率仅为2%。另外，该公司在开盘前，在小区和售楼处多处醒目张贴告示，公开接受社会和广大客户对销售行为的监督。上海豪都房地产开发经营有限公司自觉贯彻执行房地产市场稳定政策措施的责任和行为，合法合理规范操盘，不仅获得了房产相关部门的认可和表扬，也赢得了广大购房客户的称赞。另据了解，此次选房购房的客户90%以上均为本市市民。

捷克小区实景图

（张海丽）

主 持：程友进 李孟珂 / 执 行：韩冬 龚玺 程宁 梅虹 房蓉 王静金