



“拉郎配啊!”

首席记者 雍和 图/文

年初，参加一个2006年度的全国新闻摄影评选，在文化艺术类金银奖复评时，出现争执，我与一些评委力荐一张拍易中天的照片，而有的评委主张另一张“乡村小学”的照片。我的理由是，易中天，褒贬不论，但决不是一个人的事，这是2006年特有的文化现象。辩论，投票，最终“易中天”获金奖。

但我没想到，易中天、于丹至今还这么热，如日中天。

这个镜头，是前天在上海书展拍的。易、于没同台对谈过，此为第一次。开讲前，一人突然跪到易、于面前，边比划边说。相隔太远，我不知他在说些什么，只觉得这画面滑稽，下面的人满脸堆笑，上面的人声色不动。猜想那人应该是工作人员，否则早给保安拽出去了。

“学术超男”爱讲历史故事，“文化奶妈”善论为人之道，各有高招。但两人对谈，效果并不如预期，少了思想交锋，也没了娓娓道来。还未散场，我身边一老者就耐不住，收起笔记，拍拍屁股：

“拉郎配啊！”我想想也是，都是单口的好料，合演“相声”，不熟捧逗，中间还缺个穿针引线的主持人，尽管都卖力，但双簧难成。

我边拍边听，心得不多，倒是这个稍纵即逝的镜头忘不了：易中天、于丹，从2006到2007，热度不减，现象依旧，此照可为缩影……



厂价直销580-11880元/盒

冬虫夏草 印尼燕窝 礼盒装

● 零售直箱105号金门大酒店大单：(黄浦区) 41-874

● 康达隆31号有正城河一坐近八佰伴 WNN-22222.cn

● 北京西路652号近江湾路 T: 40088-69689

上海嘉莲华国际商业广场 旺铺招租

沃尔玛购物广场

《恭请光临》

地址：曹安路2188号 租赁电话：69119288

新民网报网互动平台: 请访问 HDXNMEXT.COM, 在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。 (博客): 访问记者的博客 (详细): 获取更多信息 (评论): 发表评论 (留言): 参与投票 (爆料): 提供新闻线索或与本文相关的信息 (征集): 征集新闻线索、征文等

At the heart of the image
影像·从心

90th Anniversary
尼康90周年

“尼康在中国”
2007·年轻·梦想
摄影活动

主办：中国摄影家协会
中国新闻摄影学会
尼康映像仪器销售(中国)有限公司

承办：上海市摄影家协会
《上海摄影》杂志

网址：www.nikon.com.cn

活动咨询电话：021-62484702-22

征稿时间：2007年6月16日
至2007年10月20日

NIKON IN CHINA 2007 YOUNG DREAM PHOTOGRAPHING ACTIVITY

尼康的一对
小型巨人

尼康数码单反相机
D40x 1,020元
D40 610元

尼康数码单反相机
D40x 1,020元
D40 610元

NIKKOR+1 ONE

卓越影像，源自尼克尔镜头

活动期间，只要您购买任何一款尼克尔镜头（除套机镜头），即有机会立即获得尼康90周年特制相机背带一根。

活动时间：2007.8.1-2007.10.7

※ 送完为止以及礼品以实际为准，详情请见官方宣传品。

※ 非正装产品不得参加本次活动

※ 本次活动最终解释权归尼康映像仪器销售(中国)有限公司所有

www.nikkorplus1.com

尼克尔镜头全球生产量达4000万支（截止至2007年7月）

尼康映像仪器销售(中国)有限公司 上海市西藏中路268号来福士广场50楼01-04室 邮编: 200001

正北地区中办尼康售后服务站: 上海、北京、广州、成都、武汉、南京、杭州、郑州、重庆、厦门、长沙、西安、昆明、太原、沈阳、福州、南昌、乌鲁木齐、哈尔滨、石家庄、青岛、烟台、天津、合肥、济南(更新截止至2007年7月底)

尼康客户支持中心服务热线 4008-201-665 (周一至周五 9:00-18:00)

防伪反假 认准正货

为保证您的合法权益，请您务必在值得信赖的经销商处购买尼康映像仪器销售(中国)有限公司销售的尼康产品。

对于消费者使用非正规产品及假冒产品所产生的后果，尼康公司不承担任何责任。

www.nikon.com.cn