

相关链接

「老大哥」如今已变味
模式固定缺乏「真实」

记者利德尔回忆,他自己也差点参加一档真人秀。一天早晨,助手简打电话给他,问他是否愿意参加一档名为“失败者”的节目。

利德尔回答说,“不是,”简纠正说,“那是一档真人秀。每个参加者要在几周内训练一只狗,并且要全程摄像。除了你之外还有其他名人参加。”

利德尔回答说,“我并不理解为什么要那么做,“我为什么要训练一只狗?为什么有人喜欢看我训练狗?金钱、炒作、无聊。”

利德尔回答说,1999年从荷兰引进的“老大哥”节目,点燃了英国人对真人秀的热情。他认为,这种节目会使人联想起上世纪50年代美国斯坦福大学在心理实验室做的实验:一些普通人被要求相互交流,研究人员观察他们的一举一动。

“真人秀参加者起先都是普通人,”利德尔回答说,“可等到节目大获成功,他们就变得希望引人关注,他们往往不学无术、既好出风头又缺乏炫耀资本,此时他们生活中‘真实’的因素已遭剔除。”

利德尔回答说,最早的“老大哥”内容并无固定模式,还带有危险性。但现在的真人秀已有所不同,不仅有了固定模式,观众还能轻易猜到结局。参加者不再即兴发挥,而是对制片人唯命是从。

“男爵”进村 惹怒村民

英国电视台真人秀节目走入“穷途末路”魅力不再

英国独立电视公司(ITV)7月底推出“男爵”真人秀节目。首期节目在苏格兰阿伯丁郡加登斯敦村录制,内容是3位明星争夺电视台买来的“加登斯敦男爵”爵位。

英国著名记者罗德·利德尔回顾了节目录制过程,节目的老套和无聊不可思议。利德尔回忆在《星期日泰晤士报》上撰文说,一群“脑损伤”的电视导演极大地低估了观众智商;随着各档真人秀收视率大幅下降,观众停止“偷窥”的时刻已来临。

明星参与各有盘算

里德是首期“男爵”节目的参加者之一。他对利德尔回答说,如果自己获得男爵爵位,父亲会为他骄傲。

节目录制过程中,参赛者要为当地村民做些贡献。活动结束后,村民们要投票选出“加登斯敦男爵”爵位。

里德的竞争对手包括:歌手苏珊娜·肖和过气明星、前“性手枪”乐队组建者马尔科姆·麦克拉伦。肖认为,麦克拉伦拖着沉重的脚步向码头走去。“这真是无聊透顶。”他抱怨。



■ 节目录制过程中,村民怒打参赛者麦克拉伦(右)

一次,摄制人员要拍摄麦克拉伦给当地人的渔船刷油漆的镜头。麦克拉伦拖着沉重的脚步向码头走去。“这真是无聊透顶。”他抱怨。

麦克拉伦和几名村民一起为船刷油漆,他和村民看上去都极不舒服。整个刷船过程持续了40秒钟。

利德尔回答说:“现在你已经来到苏格兰了,感觉如何?”麦克拉伦摇了摇头,说:“这个地方糟糕透顶。永远别来苏格兰。”听说当地人也讨厌他。然而,在制片人眼中,可能得票为零的麦克拉伦却有他的价值。真人秀制片人希望激化冲突,“这就是为什么选择麦克拉伦——让他来制造麻烦和冲突”。

肖对这段经历的抱怨则颇为委婉。她在节目中到当地一个屠户家

里,帮他们烧菜。当利德尔回答说,如果赢得男爵爵位,她会不会搬到加登斯敦居住时,她看他的眼神就像他在说疯话。恢复镇定后,肖回答说:“我一定会偶尔回来看看。”

不受欢迎出乎意料

出乎摄制组的意料,当地村民对这3位“明星”的态度,并没有起初想象的那样热情友好。

一名家庭主妇告诉利德尔回答说:“我们不喜欢他们(“男爵”摄制组)带来的这3名参赛者。”

她的丈夫则说:“我们希望看到那些制作历史节目的人。”

在一家酒馆外,一名女士告诉利德尔回答说,她的丈夫也对“男爵”节目持批评态度。

“我们根本不喜欢他们(参赛者)做的那些事情。”她说,“村里大多数人都没听说过这3个人。事情和我们的预想不同。我们曾认为,(电视节目)会提高这个村的知名度。”

有的村民还拒绝配合节目录制。摄制组开工的第一个早晨,他们站在悬崖上俯瞰海湾,恰好有一位牵着狗的大胡子男人路过。

这可是与当地村民互动的好机会。于是,摄制组把镜头对准男人。

然而,他们的举动并没有博得大胡子男人的好感。“如果再用摄像机对着我拍,我就把你们连同摄像机一起扔进大海。”他说完便踩着脚向另外一边走去。

村民愤怒大打出手

“真人秀变得伤痕累累、枯燥无味。这种节目正走向‘火葬场’。”利德尔回答说,“但是,还有制片人企图使用‘电击疗法’,想制造出回光返照的效果。这也是‘男爵’想要的效果。”

节目拍摄进入尾声时,3名参赛者每人都搭起了一个帐篷,并对村民们发表了一通讲话。然而,在当地人看来,麦克拉伦的讲话离题千里,还充满敌意。当演讲达到高潮时,他居然对聚集在那里的村民说:“上帝就是一节香肠!”

此时,一名村民再也无法控制愤怒,打了麦克拉伦。据说,混乱中,一个摄像机当场被砸坏,麦克拉伦的帐篷也被撕毁,摄制组带来的东西被扔进大海……

利德尔回答说:“这就是真人秀制片人一直想要的娱乐效果——有些人因为别人说了幼稚的话而大打出手。”

刘莉莉

新民网互动平台:请访问 [HDXMNEXT.COM](#),在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。[博客](#):访问记者的博客 [详细](#):获取更多信息 [评论](#):发表评论 [调查](#):参与投票 [爆料](#):提供新闻线索或与本文相关的信息 [征集](#):征集新闻线索、征文等

睿智感悟恒久魅力



能堪以重任的,唯实力练就
聚实力·共梦想,斯柯达全力支持北京奥运



斯柯达以百年积累的运动精神,赢得北京奥运会的广泛赞誉与认可。Octavia明锐更凭借浑然不群的动力性能,完美诠释的人性空间,严谨精美的造车工艺,当仁不让成为“好运北京”赛事官方唯一用车,迎接北京奥运盛世。在2007年8月18日至19日的国际自行车公路邀请赛上,斯柯达明锐将展现惊人实力,以实际行动全力支持北京奥运。

[斯柯达官网](http://www.skoda.com.cn) [斯柯达明锐网站](http://www.mingrui.com) [诺客垂滕网站](http://www.nctv.com.cn)

Octavia 明锐
1.6L即将全新上市

Octavia 明锐
实力新风尚

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

上海东区 021-50592270 上海百联 4008803456 西上海 021-59575050 上海云汇 021-52810202 上海五角场 021-51670666 上海安吉斯鸿 021-52560017 (排名不分先后,更多经销商请见店内)

敬请莅临斯柯达经销商展厅一睹实力新风尚,更多经销商详情请咨询 400 820 1111