

流行歌曲输给黄梅戏，白领穿汉服亲近传统文化

七夕节，谁是“才子佳人”？



白领选手穿上汉服一展“才子”“佳人”风
周馨 摄



七夕未必只能两个人过。昨晚，二十位年轻的新民网会员带着各自做的美食，聚集在浦东滨江大道上，一起度过了一个纯朴而浪漫的“七夕之约”
吴佳元 摄

身着古装脚蹬皮鞋

比赛尚未正式开始，设在正大广场黄金大道上的舞台便吸引了许多围观者，两侧三四层楼的栏杆边也是人头攒动，偶尔从后台现身、身着汉服的选手，更是引得观众一阵阵喊声。

“我们是公主配流氓，我难看，她漂亮，不配不配！”在后台，网名“笨笨”的男生身着米色汉服开玩笑说，他的女伴是身穿白色唐装的漂亮MM“蝴蝶”，两人一会要上台表演黄梅戏“夫妻双双把家还”选段。

显然，平时难得一穿的汉服让他们兴奋不已，纷纷在镜头前摆Pose，合影拍了一张又一张。

“露怯了，你看伊拉的脚。”选手一登台，就有观众嘻笑着小声议论。原来，古典的汉服不过是“一张皮”，套在现代服装外。瞧这

穿上古装衣裙，配上峨冠博带，来个现代版男女声对唱黄梅戏“夫妻双双把家还”。昨天是农历7月7日，传统节日“七夕”，被称作“中国情人节”。

下午1时30分许，一场以比拼琴棋书画、传统戏曲为主的“才子佳人”比赛，在浦东正大广场开幕——

一位，西装裤脚露在外面，脚上还踩着一双擦得锃亮的皮鞋呢。

琴剑书画各显神通

蝴蝶MM现场献上书法作品，随后又为一个主动请缨当模

特的小帅哥画了一幅素描肖像。虽然模特本人一撇嘴说“画得不像”，但仍然表示，愿意像蝴蝶一样学习国画。

最后获得第一名的易晨是个白领女孩，身材高挑的她始终以一袭汉服示众，手持长剑，额系珠

链。动，则似金庸笔下的小龙女；静，却像日本动漫里的人物，古典与时尚气质兼备。小时候曾经练习舞剑的她，在舞台上一显身手，长袍曳地，剑走灵动，颇具古风。

受年轻人热捧的香港电影《大话西游》和《河东狮吼》，也“不幸”成为他们“糟蹋”的对象，3组选手分别演绎了3个片段，将原本就无厘头的台词演化成“网络版”。“孙悟空”对紫霞仙子示爱后，却说：“MM，我走了，咱们QQ上见。”

80后白领占大多数

主办方“和我在一起”网站介

绍，这次以传统才艺比赛为主题的活动在网上一经发布，便引来网友热评，200多名网友报名参赛，大都是公司白领，以80后人群为主。

经过海选和预赛，才筛选出决赛的20余人。“大家主要是想来玩一玩，多交些朋友，还有机会展示一下自己的传统才艺。”

与“快男”和“超女”以唱歌决胜负不同，中华传统才艺的比拼，才是七夕活动的主旨所在——选手要唱戏剧，或表演琴诗书画等才艺。选手除非唱流行歌曲唱得非常棒，才能在比赛中“存活”下来。这样做，一方面是为了迎合七夕古风，另外也让更多的都市人亲近传统文化。本报记者 姜燕

(七夕你是怎么过的？欢迎读者登录新民网xmnext.com 参与调查)

七夕『网』事：感受『中国情人节』——晒古书 行笄礼 拜魁星

昨天是七夕节。网络给这个浪漫节日增添了不少色彩，无论是复古，还是时尚，由网络发起的各种活动，着实给了年轻人不一样的“中国情人节”感受。

昨天下午，通过网络“英雄帖”的召集，近百名汉文化爱好者穿着汉服，在浦东世纪公园的一块草地上重演了七夕“晒书”的场景。这个由汉网上海活动团队发起的活动，让参与者在红布上依次摆放古籍书本，年轻人仿佛回到1000多年前的七夕佳节。

晒完书，还有“笄礼”风俗表演。相传，“笄礼”是古时少女成年后要行的一种礼，七夕这天，家中的长者会为成年的少女梳一个特殊的发髻，代表成年。傍晚时分，在琴箫合奏等才艺表演之后，所有参与者又向着西南方向拜起了魁星。在古代，想取功名的读书人特别崇敬魁星，所以会在七夕这天祭拜，祈求保佑自己获取功名。

北京的某家医院携手网络在七夕节来临之前，共同举办网络送花活动。但送花的对象仅限已经有“爱情结晶”的准妈妈们。在七夕之前，准爸爸们在网络上登记“孩子他妈”的名字和地址后，主办方就会在七夕当天，上门为准妈妈送上一支玫瑰花。

一些网友说，虽然这家医院搞这个活动有寻找潜在“客户”的嫌疑，但七夕节给准妈妈送玫瑰还是蛮温馨的。网友“大猪头”说：“花照收不误，祝福也‘笑纳’，但老婆并不一定要到这家医院去分娩。过情人节，Happy最重要。”

本报记者 徐轶汝
实习生 沈妍

都市生活时尚
白领话题互动

有奖征集线索
mailto:xdmhd@163.com
mailto:jangyan@wxjt.com.cn
mailto:xmdh@xmnext.com

新民网互动平台：请访问 HD.XMNEXT.COM，在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。[博客](#): 访问记者的博客 [详细](#): 获取更多信息 [评论](#): 发表评论 [调查](#): 参与投票 [爆料](#): 提供新闻线索或与本文相关的信息 [征集](#): 征集新闻线索、征文等

日本大阪世界田径锦标赛

刘翔+鲍威尔=?秒

竞猜飞人成绩



刘翔 12''98
男子110米栏世界纪录保持者
纽崔莱全球品牌形象代言人

鲍威尔
男子100米世界纪录保持者
纽崔莱全球品牌形象代言人

竞猜方式 提交二人对决或破纪录：

- 发送短信 0.2元/条 不含线费！
 - 报道+竞猜 追梦奥运 12''98 12''00
 - 报道+竞猜 F-1 空军特训 12''00-12''10
 - 报道+竞猜 “飞速魔速战” 12''00-12''13
 - 报道+竞猜 用完完胜 “田径飞魔界” 12''00-12''15
- 拨打电话 400 880 8850 (长途+市话+通话费)
- 登录网站 <http://jingcai.nutrilite.com>

安利(中国)日用品有限公司
<http://www.amway.com>

全国咨询电话: 400 880 8850

纽崔莱两大全球品牌代言人刘翔和鲍威尔将于8月25日至9月2日参加在日本大阪举行的世界田径锦标赛。即日起预定两人飞人的对决或破纪录之役（刘翔：110米栏；邹威尔100米），就有机会赢取9月28日在上海举行的黄金大奖赛门票，竞猜现场体验飞人速度！同时还能获得价值3000元的纽崔莱产品和刘翔签名照片一张，三份大礼等着您，赶快参加吧！

规则：拟竞猜结果必须为精确到两位数，比如刘翔的比赛成绩为12''98，竞猜结果需要精确到12''97。竞猜的竞猜奖金为1000元，竞猜结果精确到12''97的用户：得1000元；精确到12''98的用户：得500元；精确到12''99的用户：得200元；精确到12''00的用户：得100元；精确到12''01的用户：得50元；精确到12''02的用户：得20元；精确到12''03的用户：得10元；精确到12''04的用户：得5元；精确到12''05的用户：得2元；精确到12''06的用户：得1元；精确到12''07的用户：得0.5元；精确到12''08的用户：得0.2元；精确到12''09的用户：得0.1元；精确到12''10的用户：得0.05元；精确到12''11的用户：得0.02元；精确到12''12的用户：得0.01元；精确到12''13的用户：得0.005元；精确到12''14的用户：得0.002元；精确到12''15的用户：得0.001元。

奖项设置：一等奖：1名，刘翔签名照+价值3000元的纽崔莱产品；二等奖：10名，刘翔签名照+价值300元的纽崔莱产品；三等奖：100名，刘翔签名照+价值30元的纽崔莱产品；四等奖：1000名，刘翔签名照+价值3元的纽崔莱产品。

竞猜时间：2007年8月25日—9月2日，竞猜结果公布时间：2007年9月28日，竞猜结果公布地点：上海市徐汇区龙腾大道2222号龙之梦购物中心一楼大厅。

竞猜对象：凡年龄在18岁（含）以上，性别不限，身心健康，具有完全民事行为能力的自然人。

竞猜办法：竞猜分为短信竞猜、电话竞猜、网站竞猜三种方式。

竞猜流程：竞猜者通过短信、电话或网站发送竞猜信息，竞猜结果将在竞猜结果公布后一周内公布。

竞猜须知：竞猜者在竞猜时，必须遵守国家有关法律、法规及本活动规定，不得进行任何作弊行为，否则取消其竞猜资格。

竞猜结果：竞猜结果以竞猜结果公布为准，竞猜结果公布后，竞猜者可凭竞猜结果到指定地点兑换奖品。

竞猜规则：竞猜结果公布后，竞猜者可凭竞猜结果到指定地点兑换奖品。

竞猜须知：竞猜结果以竞猜结果公布为准，竞猜结果公布后，竞猜者可凭竞猜结果到指定地点兑换奖品。

竞猜规则：竞猜结果公布后，竞猜者可凭竞猜结果到指定地点兑换奖