

任何传统节日都不是人们喊几句忧心忡忡的口号,做几场精致的彩排便可以改造或拯救的。一个节日,无论它承载着怎样的寓意,本应为装点生活而来七夕节本应为装点生活而来

近年来,许多中国人对如何保卫自己的本土节日保持着一种焦虑的状态。其实,这种剑拔弩张并非不可调和。一方面,保卫无从谈起,毕竟,节日更像是公共产品,并不具有排他性,每个人都可以搭便车。如果有两个情人节,喜欢冬雪之浪漫的情人可以在冬天过,喜欢夏花之绚烂者也可以在夏天过。

当然,在一个仍有许多人将公共场合接吻视为禁忌的社会里,谈如何过好一个情人节便已经是有点“奢侈”的事情了。如果一群年轻人在情人节前后举办个“接吻大赛”都要被斥为异类,想必再好的情人节也只会名存实亡了。然而,改革开放三十年,中国人不可能约好在哪根电线杆下

接头然后接吻了。

文化部去年公布的首批国家非物质文化遗产产名录中,“七夕节”被列入了六大传统节日名单。然而,具体到如何过情人节这个问题上,不少人陷入了某种意义上的“精神分裂”:一方面,他们要和西方人比拼情人节,你们有的,我们也有;另一方面,又断定年轻人当众接吻亵渎了中式情人节,因为中式情人节应该有中国人的“含蓄风格”:**“严肃点,过节呢!”**

除此之外,有人对商家推动“中国情人节”颇有微词。比如,在郑州的一些商家、企业纷纷争抢“鹊桥”,试图在“牛郎”、“织女”身上找到商机。然而同样有许多人看不顺眼,认为好端端一个传统节日,一

个温情脉脉的节日,竟然充斥了铜臭味道,实在是大煞风景。然而,如果回顾中国许多传统节日的没落,不难发现,一个重要原因就是没有与商业文化相结合。商业只会使传统节日的内涵更加丰富,而不是相反。一个浅显的道理是,如果没有商业的介入,圣诞老人绝不可能走进中国的千家万户,它充其量是一种异域风情。

其实,任何传统节日都不是人们喊几句忧心忡忡的口号,做几场精致的彩排便可以改造或拯救的。一个节日,无论它承载着怎样的寓意,本应为装点生活而来。倘若不能在物质或者心灵上给人们带来某种好处,任何节日都不可能深入人心,更不可能天长地久。

新京报(秦关)

10%青年律师挨不过前三年

沪上知名大律师认为:成才须有良好心态

文汇报 沪上首个青年律师生存状况调研于日前公布,结果显示,由于收入较低、没有案源、缺人指导,使得执业前三年成了青年律师普遍反映的“最为艰难”的一段时期。有近 10%的青年律师因种种原因挨不过这段时期,最终不得不放弃职业理想而转投其他行业。对此,在近期举行的青年律师沙龙上,沪上多位知名大律师为青年人如何正视困境、实现突破式发展支招。

此次调研中,千余名被访青年律师的年龄主要集中在 25-35 岁,调查显示,他们中有 60%的人年收入在 5 万元及 5 万元以下,有车一族的比例仅为 3%。特别是执业前两年,不少青年律师很容易人不敷出。在如此情况下,有 82.8%的被访者认为目前收入低或很低,更有 10%左右的青年律师由于各种原因(对工作前景不看好、找到待遇更好的工作、考上名校研究生等)而挨不过前三年,打算改变职业。

市律协监事长、知名律师王国忠指出,做律师,个人的天赋、勤劳、个性等都有关系,特别是刚入行的青年律师,首先要知己知彼,了解自己的特长并选对事务所,然后一头扎进去,这才是个捷径,切忌虚伪虚荣、急功近利。而在市律协副会长、著名律师朱洪超看来,律师这个职业讲究的是积累,青年律师要耐得住性子和寂寞,端正态度,从小做起,从细节做起。

调查显示,由于缺乏经验和人脉关系,绝大部分青年律师的业务来源主要靠律师事务所分配,且多为辅助性质的工作,很少有独立办案的机会。调查中,有近三成的被访律师所从事的诉讼类与非诉类业务比例相当,没有侧重。这也令不少青年律师产生了执业困惑——从一名“万金油”式的律师助理做起,是否利于青年律师的成长与发展?

调查中,有 61.8%的被访律师认为工作环境一般,有 15.8%的人甚至认为工作环境差。缺乏资深律师的指导及同事间的交流,是导致青年律师不满的重要因素。调查中,无带教老师的青年律师占 20.7%,特别是一些小型律所,其内部的导师制度不够完善,使得不少青年律师处于“散养”状态,对前景感到迷惘。

对此,国浩律所合伙人之一、知名律师斯伟江提出,能否为新任律师创设“外挂式”的导师制度及计划——即通过申请个别指导、申请听庭等方式,让青年律师与资深律师建立长期的带教关系,使他们有机会分享资深律师的宝贵经验,培养办案思路,锻炼实务技巧。

(顾一琼)

年花租金 100 元(折合每日 0.27 元),就能租到一辆新自行车,可异地存车或换车,看车、修车均由出租单位负责

5 万辆自行车供北京人租用

新京报 至明年奥运前夕,北京市民可按照特定租车模式租用 5 万辆单车。昨日,“单车总动员”启动仪式上透露了此消息。

启动仪式上,北京市环保局副局长杜少中表示,机动车环境污染,这是现今国际化大都市面临的共同难题。截至昨日,北京单双号限行措施已实施三日,空气质量连续三日为良。目前,公共单车模式刚刚起步,但这一模式,有利于北京改善空气质量。

此前,北京广内社区等小区,已引入公共单车租用模式,颇受社区居民欢迎。现出租单位已在全市建立 31 个租用网点,每个网点都设有停车棚。只要签署了租用合同,交 400 元押金,就可以租用一辆新自行车。在该 31 个租用网点内,租用单车可自由停放,客户还可以随时申请更换新车,或全面保修。车停入租用网点内,一旦丢失,损失由出租单位负责;如自行保管过程中遗失,400 元押金将被扣除。

(王姝)

在多年相对低迷的图书市场,易中天这三个字似乎成了畅销的保证,而对习惯了清静的易中天来说,在厦门家中安静地呆上几天反而成了一件奢侈的事情。

在这所传说房价已经达到一万元一平方米的风子里,刚从上海签售回来的易中天接受了央视《面对面》的专访。

“没看见我揍草,都看见我逮着兔子了”

记者:我们走进你住的房子的时候,有人告诉我们这里是富人住的地方。

易中天:不是。我楼下有住着出租车司机呢。这个房子刚开始的时候价位并不高。

记者:但是现在易老师在人们的心目中间,你已经属于有钱人的行列了。

易中天:什么叫有钱,多少钱叫有钱,其实比我有钱的多了。一个教书匠凭着自己劳动,挣了一点钱,怎么就撑破了新闻界的眼皮儿了。

记者:但是银行里存折数字的变化,让你晚上睡得好吗?

易中天:这有什么睡觉不好的,我根本不知道它在怎么变。

记者:怎么说?

易中天:我是不知道,我又不去查账,又不看,一切都是电脑在自动处理。包括出版社的版税也是直接打进账户,我都不去查。

记者:走上《百家讲坛》的时候呢?这个结果是意料得到的吗?

易中天:这个意料不到,《百家讲坛》去讲一讲能挣多少稿费啊?一期就 1000 元钱。

记者:想到过有这样一种效益吗?



瓶装水成美国社会头号公敌

广州日报 提起瓶装水,很多人首先想到的通常是干净和健康。然而,美国的环保人士如今却把瓶装水当作了最新的“社会头号公敌”。

这能给我们带来什么启示呢?

首先,期盼经常听到我国环保人士的声音。通过媒体,我们经常可以见到国外一些环保人士的活动,而我们的环保人士呢?民间的呼声在哪里?

其次,必须未雨绸缪地完善我们的供水系统。供水系统一日不完善,瓶装水就一日不会削减,与之相伴的环保压力只会有增无减。

最后,治理白色垃圾须立法。与瓶装水包装物制造的环境压力相同还有一次性的饭盒、塑料袋等。近年来,我国治理白色污染虽有一些动作,但成效不显著,这亟须制定相应的法律法规予以制约。(王玉初)

可怕的大奖赛

作者 范军

记者:如果说是学术的话,就应该严谨,但是易老师在讲课中间很多是带有想象的,猜测性质的。

易中天:比方说?

记者:你说,按照三国志的说法,刘备和关羽张飞是寝则同床,恩若兄弟的,这三人寝则同床时,他们的太太在哪里?

易中天:那么首先前面,食则同器,寝则同床,这是三国志的记载,把这个记载说出来不能说不对吧,对不对?然后后面那句话,不知道他们的太太在哪里?这是我的评论。你不能说讲史不能评论吧?

记者:为什么要加这个尾巴呢?

易中天:调侃。

易中天:我是一个大萝卜

昨走进央视《面对面》接受王志采访,妙语连珠

“如果我也拿一本学术论文在那宣读的话,恐怕台下就走光了”

记者:那也有学者批评你把历史通俗化,庸俗化。

易中天:有例子吗?有证据吗?

记者:你拿现在现实生活中间发生的一些过去压根儿就没有的,垃圾股,绩优股这样的词套用在历史人物身上。

易中天:这些学者读书不多吧。这个做法古已有之,早就有人在做了,不是我的发明。比方说,史学大师吕思勉先生的三国史话,里面就讲到了,说做郎官,就是去做公务员。而我这种方式被电视放大了,会引起这么大的争议,所以我说这种问题,都不值得争论,道理就在这。

记者:调侃跟学术有关吗?

易中天:当然可以调侃,学术的观点可以用各种方式来表述,调侃就是其中一种。

记者:但是如果没有这些调侃呢?易老师的报告还会有那么多人去听吗?

易中天:我估计恐怕没有。如果我也拿一本学术论文在那宣读的话,恐怕台下就走光了。

记者:还有,他们认为易老师在讲课中间的那些用词不妥,甚至流于粗俗。

易中天:哪个?比方?

记者:比方说,刘表之死,你跟观众说,见上帝去了。

易中天:就是说刘表不能见上帝,刘表只能见阎王,他们是不是这个意思。

天了。课程并不少,因为我们要计算工作量的,你工作量不够你要下岗,那不可能。

记者:你告诉我说没有影响科研,也没有影响教学,但是你的名下现在没有研究生。

易中天:那是因为我已经到了点了嘛。按照我们国家的退休制度,我马上面临退休,我手头一点工作做完了我就退休了。然后就本该去过一个退休老人的安逸生活,到居委会去报到,在社区的会所里面打打麻将。那么我不去打麻将,我去上上电视,不可以吗?犯了哪家的王法?

记者:我们很想知道一个真实的易老师,您是一个合格的教师吗?

易中天:我随便举几个例子吧。第一个我上课的时候从来是最大的教室,而且人满为患,要提前抢座位。

记者:《百家讲坛》之前呢?还是《百家讲坛》之后?

易中天:历来如此。

记者:挺好的一件事情,为什么招致那么多的非议呢?

易中天:很正常嘛。一个东西出来以后,有人喜欢就一定有人不喜欢,有人赞成就一定有人不赞成。喜欢和赞成的人越多,不喜欢和不赞成的声浪也就越高,它是成正比的,非常正常。

记者:那落实到《百家讲坛》这个具体栏目上来说,到底是电视成就了易老师呢?还是易老师们成就了《百家讲坛》?

易中天:那我只能说是电视成就了我。但是我随时警惕电视会毁了我。我很清楚。

记者:此话怎讲?

易中天:你一旦上了这个地方,喜欢的人看见的全是你的优点,反感的人看见的全是你的缺点。而且喜欢的人会把你的优点说得非常之优,优得不能再优,讨厌你的人会把你的缺点说得非常之大,坏得不能再坏。

记者:或者说这种结果就是你所期待的?

易中天:既非我所期待,也非我所担心。不过顺其自然而已。我不过是做了想做该能做的事情而已。

记者:那你怎么给自己定位呢?你是一个传播者还是一个研究者,还是一个什么?

易中天:我是一个大萝卜,一个学术萝卜,萝卜有三个特点,第一是草根,第二是健康,第三个是怎么吃都行,你可以生吃,可以熟吃,可以荤吃,可以素吃。而我追求的正是这样的目标,老少皆宜,雅俗共赏,学术品位,大众口味。