

股市上演报复性井喷行情

上证指数昨大涨 248 点突破 4900 点高地

经历了上周空头的抑制后,受周边市场回暖影响,沪深股市昨天再度爆发激情,双双大幅高开高走。上证指数大涨 248 点,一举突破 4900 点高地,创下历史收盘新高。

今年单日最大涨幅

昨天,上证指数出现近来罕见高开走势,以 4773.83 点跳空高开 117.26 点,一举将上周五的阴线抹去。开盘后,市场人气急剧膨胀,两市股票出现齐涨态势,而领涨板块依然是前期的主流板块,如银行、地产、钢铁等权重股出现了报复性的拉升,很快股指收复 4800 点,并重返 5 天和 10 日均线之上。

午盘后,股指在大盘蓝筹股的

拉升下,继续大幅挺进。尤其是工行、宝钢等蓝筹股的大幅上扬,推动了股指向更高点位进军,最高一度达到 4906.00 点,最终,上证指数报收于 4904.85 点,较上周五大涨 248.28 点,涨幅达到 5.33%,为今年以来单日最大涨幅,日 K 线则呈巨幅长阳;深成指收报于 16589.79 点,较前一交易日大涨 900.79 点,涨幅达到 5.74%。

市场再度“大炼钢铁”

从盘中看,大盘蓝筹板块成为最强热点,钢铁、地产、银行三大板块集体反攻,钢铁板块表现最为靓丽,宝钢、武钢、鞍钢、马钢等纷纷涨停,其他钢铁也呈大幅上涨的态势,

显示大资金对钢铁股特别青睐。地产板块表现也较突出,龙头股万科 A 大涨 7.20%;而银行板块同样成为多头重点关注的对象,华夏银行率先封死涨停,工商银行也几近涨停,其他银行股诸如深发展 A、中国银行、兴业银行等也均有 5% 以上的涨幅。蓝筹板块的大幅上扬,带动了个股呈现普涨格局。

收盘统计,两市上涨个股共达到 1406 家,其中涨停个股 46 家,涨幅超过 5% 的个股达到 330 家;而两市下跌个股仅 62 家,跌幅居前的主要包括 ST 股和前期经过恶炒的新股。在大盘上扬的同时,成交金额也同步放大,合计 2229.74 亿元,较上周五增加约一成。

千万别忘了风险意识

市场人士在分析大盘大幅上扬的原因时指出,一是前期大盘蓝筹股的调整基本到位,二是美国向金融市场注资和降低再贴现率暂时缓解了次级债危机。后市将会如何?重要的是目前这个市场是否已经蕴含了风险。还是那句话:千万不要高枕无忧。

事实上,虽说美国向金融市场注资和降低贴现率暂时缓解了次级债危机,但次级债风波却仍没有完全得到解决,后期周边市场仍有再度出现动荡的可能。因此,投资者可以激情地操作,但千万不要丢掉风险意识,操作应谨慎,不可过度追涨。

本报记者 许超声

中国平安有意再购银行资产

中国平安董事长兼首席执行官马明哲近日在 2007 年中期业绩报告会表示,未来集团将全力推动保险、银行、投资及资产管理三大业务的平衡发展,条件成熟时不排除继续收购城市商业银行。

平安保险 2007 年上半年取得骄人的增长,集团实现净利润 83.26 亿元,总资产达到 5831.43 亿元,每股收益 1.16 元。马明哲在细解公司上半年净利润激增 104.4% 之背后原因时指出,平保的高增长得益于中国经济的持续、快速、稳定的发展和金融保险业的改革和开放的深化,集团凭借雄厚的基础和不断增加的竞争优势,各项业务盈利水平稳步提升。其中,保险、银行、投资及资产管理三大支柱业务表现突出。

对于未来各项业务的整合计划,马明哲表示,在短期内,将充分利用集团资源致力于帮助银行业务的发展,以期在中长期利用银行渠道增强保险业务的竞争力。因此条件成熟时不排除继续收购城市商业银行。

实习生 顾伯琰 本报记者 许超声

外资寿险公司 中德安联增速猛

今年上半年,中德安联人寿在全国外资寿险公司中业绩增长显著,异军突起。基于多渠道营销模式的成功发展,公司上半年度毛保费收入超过 13 亿元,较上年增长 170%。

包括代理人团队、银行、保险经代公司和直销等在内的多渠道营销模式为中德安联的业绩增长均做出了贡献。银行保险是发展最快的渠道,保费收入超过十个亿,增长达到 260%,销售网络覆盖全国 1200 多个银行网点。新的销售渠道也在拓展当中。近日,中德安联和中国工商银行共同开发了网上销售平台。此外,今年上半年度代理人增员 170%,目前全国有 5000 多人,为中德安联代理人渠道的长期发展提供了后劲。

言言

最佳商业领袖奖 评选在沪启动

享有“中国商界奥斯卡”美誉的“2007 中国最佳商业领袖奖”评选活动日前在沪正式启动。本届评选主题是“领导力·融”,活动所倡导的是一种贯通之融,无间之融,博采之融。

本届评选共设有 6 大奖项,将评选出 9 位“2007 中国最佳商业领袖”候选人,最终结果将在 9 月份公布。

屠仕超

上周五,上证国债指数收于 110.03 点,全周成交 25.91 亿元,企债市场连续下挫。上周五美联储宣布降低再贴现率 50 个基点,使得市场对本月央行加息的预期大大降低,本周一交易所国债市场缩量上攻,国债指数收于 110.21 点,大涨 0.17 点,企债市场同样触底反弹,企债指数收于 115.65 点,成交量则继续萎缩。

上周四国家统计局公布了 7 月份经济数据,其中 7 月份 CPI 增幅 5.6%,创下近 10 年来的新高;广义货币 M2 供应量增长 18.48%,增速大幅反弹;当月外贸顺差 243.6 亿美元,为今年以来月度顺差第二高位。所幸有部分指标高位回落,其中 PPI 同比上涨 2.4%,涨幅比 6 月份下降 0.1 个百分点,并持续 3 个月下降;剔除食品价格的核心 CPI 涨幅创 6 个月新低;全

投资控制久期 债市缩量反弹

国规模以上工业企业增加值同比增长 18.0%。

在笔者看来,本次通胀是在人民币升值大背景下,国际资本通过各种途径流入而产生的一个经济现象。同时伴随的还有各类资产价格的重估。随着人民币的持续升值以及出口政策的不断加紧,实际上外贸企业的发展速度已经大幅下降,而外贸顺差持续居高不下,唯一可能就是国际热钱在借道涌入,这恐怕是造成市场流动性泛滥的最主要原因。在流动性充裕的情况下,各类经济数据要想在短期内从高位回落都是相当困难的。可以预见央行紧缩政策仍将不断推出,债市短期内无法避免新的利空消息,建议投资者保持谨慎,保留资金参与即将开闸的国内公司债市场未尝不是一种选择。交行上海分行 蔡子楚

债市看盘

外汇局批准开展境内个人直接对外证券投资试点

国家外汇管理局近日批准在天津滨海新区首先开展我国境内个人直接对外证券投资业务试点,试点地区居民个人可以用自有外汇或人民币购汇直接对外证券投资。

此次国家外汇管理局首选在天津滨海新区试点个人直接对外证券投资业务,其主要内容包括:居民个人可使用自有外汇资金及人民币购汇直接从事境外证券投资,投资规模不受《个人外汇管理办法实施细则》规定的年度不超过 5 万美元的购汇总额限制;投资通过中国银行天津分行和香港中银国际证券有限公司办理,投资者应在中国银行天津分行开立个人境外证券投资外汇账户,并委托其在中国银行天津分行开立对应的证券代理账

户;试点初期,投资者可投资香港证券交易所公开上市交易的证券品种;人民币购汇投资的本金和收益可以保留外汇,也可以在开户行结汇。自有外汇投资的本金及收益如需结汇的,应按照《个人外汇管理办法实施细则》的相关规定办理;实行投资者风险自担原则,业务办理机构应如实地向投资者提示投资风险,同时严格内部风险控制,执行有关法律法规,完善信息披露机制,保障投资者合法权益。

外汇局指出,开展境内个人直接投资境外证券市场试点,将有助于促进个人境外投资有序进行,积累相关风险防范和监管的经验。也是促进境内个人充分利用国际金融市场优化资产配置的有效尝试。

新华

随着北京奥运会的日益临近,个人理财市场也出现了奥运概念产品。奥运会对于经济的拉动有目共睹,但对于理财产品收益有何影响,百姓还应该仔细分辨。

奥运产品亮点不断

综观近期的理财市场,奥运题材是最大的亮点:光大银行推出的同升 12 号理财产品,精选了联想集团、青岛啤酒等 8 家与奥运会相关度较高的消费行业龙头企业,收益与这些企业在港上市的股票价格挂钩;中国银行的挂钩奥运焦点股票篮子美元产品,其收益与一篮子在香港上市的奥运焦点股票挂钩,挂钩的 6 只股票包括中国网通、中石油、中国财险、中国国航、联想集团和青岛啤酒。

理财产品贴上奥运概念 未来收益需要仔细分辨

奥运会已经成为了一块金字招牌,从目前市场已经推出的理财产品来看,许多有着良好的表现。

辩证看待奥运概念

从沪深股市的运行来看,奥运板块确实在今年上半年的行情中表现不错,但奥运倒计时一周年过后,奥运板块个股却纷纷下跌,在香港股市也是一样。一款标明最高收益率可达 15% 的奥运概念理财产品,经过模型测算之后,实际的预期收益只有 11%,如果遇上股市的系统

性风险,收益率更会大大下降。

除了银行理财产品之外,收藏投资市场也纷纷推出奥运概念产品,从奥运会徽、奥运吉祥物,到奥运火炬,从邮票、纪念币,到金银币。奥运概念藏品成为收藏市场上一个独特的投资板块。奥运板块收藏品“皇帝的女儿不愁嫁”,只要有新品种推出,都被抢购一空。其巨大的收藏价值固然不可否认,但投资时还是应该有所取舍。从海外市场来看,一些奥运收藏品从受追捧到无人问津的情况,并非个例。

勿仅凭概念选产品

除了奥运概念之外,目前理财产品市场还有许多概念,如一家商业银行推出的理财产品,挂钩路易威登等欧洲奢侈品牌。除此之外,理财产品挂钩钢铁、石油、房地产、环境保护、水资源、可再生能源、农产品等概念也开始逐渐流行。

想要分辨概念是否具有“钱途”,可能是风险投资人士的特长,但对于绝大多数投资者来说,仅仅凭热门概念去选择理财产品,其风险还是很大的。对此需要了解它们挂钩的具体品种,究竟是股票、基金还是债券。只有弄清了投资标的,才能对于其预期收益率进行评估,并最终确定自己是否可以承担这些投资风险。

斐翔

真情回馈 贴心好礼

有线电视用户关怀活动

凡在7月1日-9月30日期间:
*办理了包年/半年续费的有线通用户
即可于各业务受理处获取精美礼品一份。(奖品数量30000份)

包年续费用户礼品

用户可在二者中择其一

包半年续费用户礼品

燃气灶打火机油壶

耳戴除菌沐浴3件套

华加素2人套餐杯

数量有限,送完即止。礼品以实物为准。图片仅供参考!

*有线通用户参加互动电视套餐促销活动, 优惠至少300元。

有线通标准资费

880元套餐试用费(180元月租免费使用费)
7元/月(含点播费)
(880元/年)(含点播费)
(880元/年)(含点播费)

Cable 东方星天地

有线通用户上网第一站

www.cableplus.com.cn

客服热线: 96877

OCN

东方有线