

一些商家大张旗鼓走“月饼高端路线”，388元的皇品燕鲍翅礼盒，但消费者并不领情——

“阿拉”买散装月饼，顶实惠

农历七月的月亮都还没有圆，八月中秋的月饼却已经“粉墨登场”了，各大品牌的月饼已经在不少饼屋、商店、卖场打起“擂台赛”。昨天下午，记者走访了几处月饼销售点，发现包装精美的“豪华月饼”少人问津，包装简单、价格实惠的散装月饼以及2元钱一只的鲜肉月饼却生意红火。

就算送香港朋友也不买礼盒

克莉丝汀在南京东路上的一家门店内，从68元到298元的礼盒装月饼摆满货架，包装精美，名字也好听，如“甜蜜恋人”“花开富贵”“繁花似锦”等等。

一位小姐在标价138元的“锦绣良缘”4只装礼盒前犹豫了半天，又拿起旁边用金属盒单只包装的同种月饼看了一下，最终买下了4个单只装的，“我正要去香港看朋友，这个就是打算送人的。我看这个金属盒子做得蛮好看的，4只单买120元，还比礼盒便宜了18元。”送人还不买个礼盒？这位小姐笑道：“要是我自己吃，肯定买12元2只的塑料袋包装的，就是送朋友，也要讲点实惠呀，花钱买个漂亮大盒子没必要。”

月饼并非越贵越受欢迎，克莉丝汀的营业员也说，他们还有一种卖458元的“至尊组合”礼盒，里面



■ 15元一斤的散装月饼受欢迎



■ 688元一盒的鲍翅月饼少人问津 纪海鹰 摄

除了月饼还有红酒和花茶，但考虑到一般人不会买，所以只在少数几个固定门店销售。

10分钟卖出50多只鲜肉月饼

在南京东路的第一食品商店内，由功德林、新雅、第一食品等几个品牌组成的月饼专柜已经摆到了正厅，几乎每位顾客都会在月饼摊位前驻足停留，但这些品牌的精美礼盒却少人问津。相反，门口的鲜肉

月饼却“卖疯了”，短短10分钟内，2元钱一只的月饼卖出去50多只，工作人员说：“这种鲜肉月饼一天要卖出去好几十个，营业员不停地装月饼，累得下班时手都抬不起来。”

同样受欢迎的还有价廉物美的散装月饼，花色齐全，单只价格从5元到10元不等，比如功德林，卖得最好的是五六元一只的五仁正果、椒盐百果、桃仁麻蓉、绿茸香苔等传统馅料的散装月饼。一位正在选购月饼的中年男子指着柜台里面的月

饼礼盒说：“这种里头都是噱头，价钿多少有点离谱，自己家里吃吃才不会花这冤枉钱。”他随即让营业员称了500克澳莉嘉小月饼，只要15.8元。

21元一只“嫦娥奔月”只是百果蛋黄

而食品一店对面的新雅大酒店也拉起了巨大的月饼宣传横幅，只不过生意没有食品一店红火，原因可能是这里走的是“高端路线”。

“公交优先发展”三年行动计划将实施

本报讯（记者 张欣平 通讯员 王赤风）市交通局昨天透露，经市政府批准，根据上海“公交优先”战略目标要求编制的《上海市2007—2009年优先发展城市公共交通三年行动计划》，将正式付诸实施。

三年行动计划的总体目标是——

● 通过三年努力，在本市基本形成以轨道交通为骨干、地面公交为基础、出租汽车为补充、信息系

统为手段、交通枢纽为衔接的城市公共交通体系；

● 建立科学合理的公共交通票价机制，调整优化线网，贯彻节能减排要求，提高公交车辆环保标准和舒适度，增强公共交通吸引力；

● 确立公共交通在市民出行中的主体地位，为市民群众提供安全、准时、便捷、可靠的公共交通服务。

据介绍，到2010年，上海公共交通客运量占机动车出行比重将

达到65%以上，占出行总量的比重达到33%以上。在本市实现公共交通站点500米服务半径在中心城和郊区城镇的全覆盖，其中，内环线以内区域实现300米服务半径基本覆盖。实现“3个一”目标，即中心城两点间公共交通出行在一小时内完成；郊区新城一次乘车进入轨道交通网络；新市镇与所属中心村之间一次乘车到达。

与此同时，本市轨道交通里程

将超过400公里，站点达到280个，占公交客运量比重将达到30%，轨道交通基本网络基本建成。建设60个综合交通换乘枢纽，力争建成300公里公交专用道，其中，中心城区110公里、高峰时段专用道上的公交车辆时速将达到15公里/小时以上，准点率达到90%。新增公交停车泊位3500个，以满足公交车辆维修保养和停车的需要。

职工利益通过平等协商明确

公司总经理徐根宝，作为行政方的首席代表表示，要建立新型的劳动关系，推进和谐企业的建设，就必须尊重职工的主人翁地位，而实行平等协商，让职工享受到更多的利益则是企业不可推卸的责任和应尽的义务。

本报讯（记者 张欣平 通讯员 王赤风）过去，这些关系到职工切身利益的大事，往往由领导说了算；现在，却变为由职工方和行政方通过平等协商后，用集体合同的签约形式加以明确。嘉定大众公交公司首次采取的这一做法充分体现了以人为本。

根据嘉定区劳动和社会保障局、总工会、工商联《关于嘉定区开展劳动关系和谐企业创建活动的实施方案》的精神，以及职工对企业管理、劳动待遇、福利享受等方面的情况反映，在日前该公司召开的二届三次职代会上，公司工会主席徐寿虎代表职工方对职工的要求进行了表述。



6月23日，金女士向戴尔公司订购了一台电脑。订购当日，金女士即按对方要求将资金汇入戴尔公司的银行账户中。因为电脑急用，金女士订购时就与戴尔公司约定27日前必须送货上门。但4天后，不仅电脑不见踪影，对方也没有联系金女士说明货未送到的缘由。到了28日，金女士电话向戴尔公司查询情况。对方表示“当前没有存货”，并承诺两天内一定送到，否则金女士可退掉电脑并得到退款。可金女士等了两天，依然是一场空欢喜，不得已只能另外购机，并明确告知自己要求退货。

收钱急吼吼 送货慢吞吞

戴尔电脑为何总是姗姗来迟

网上订购电脑方便又快捷，然而，电脑销售商收钱急吼吼，送货慢吞吞，引发不少消费者的投诉。记者昨日从市消费者权益保护委员会获悉，仅今年6月1日以来，本市已受理有关戴尔电脑投诉29件，其中14件直指销售商不按约定延迟送货。

没想到，第二天电脑却送上了门。根据约定，金女士拒收电脑，向戴尔公司索要退款，对方表示要1个月退回。可1个月后金女士却收到了对方邮寄的增值税发票。公司方面表示，金女士可以要回电脑的货款，但要支付600多元的增值税。对此，金女士难以接受。经市消保委调解，公司最后同意退还钱款，不另收增值税。

金女士之外，还有更多消费者遭遇了戴尔公司的爽约——

7月11日，陆先生在戴尔官方网站上挑选了一台台式电脑，约定一星期内送货，对方承诺最

晚16日送到。然而，到了16日，陆先生仍未收到电脑，对方也没有另外与他联系。直到25日，陆先生才收到了自己订购的电脑。

钱先生于7月27日订购戴尔电脑并提供了自己的银行卡账号，双方约定“货到扣款”，没想到电脑没送到，第二天卡内的钱已经扣除……

对此，市消保委投诉部副部长范强指出，经营者一旦与消费者约定送货日期，就应该按约履行；因经营者原因不能如期送货的，应该无条件予以退款。

本报记者 薛慧卿 实习生 邱澄

本报讯（记者 皇甫萍 通讯员 刘鸿娥）一段时期以来，申城肉价在一片“涨”声中终于有了“落潮”的消息，鸡蛋价格目前也出现了小幅的回归，但蔬菜价格仍然高高低低，差异比较悬殊。

猪肉价格目前在高位保持稳定并出现小幅回调。据上海农产品批发中心数据显示，昨日，市场上猪肉的批发价格为18.9元/公斤，比前一段时间降低0.4—0.5元/公斤。上海农产品中心批发市场常务副总经理张春华告诉记者，5—7月份之间的猪肉批发价说涨就涨，几乎是一天一个价，现在总算趋于平稳了。近期鲜白条的批发均价维持在18.5元—19.5元/公斤，且生猪货源较为充沛。带皮夹心肉零售价一些农贸市场已回落到12.5元/500克，大排零售价已回归到14.5元/500克，精瘦肉为14元/500克。

鸡蛋价格也稳住了。在宜川路某农贸市场，一位卖鸡蛋的摊主说，他们的进货价格现在也稳定了，每箱30斤95元就可拿到手，前些日子每箱达到110元。

但近期蔬菜市场正处于夏末秋初价格峰期，高低价位交替出现，震荡很大。记者昨天在闸北区的一些农贸市场采访时发现，时下的蔬菜价格虽已有明显下降，但局部品种价格仍偏高。受气候影响，蔬菜类商品价格波动情况仍相对活跃。

肉价蛋价止涨回稳 蔬菜价格高低震荡