

发到手里的赈灾款却又收回，这无异于在灾民们刚刚遭受自然灾害的心上又撒上一把盐，让他们再一次受到伤害

救灾物资怎么成了作秀道具

中国各省份近期水灾不断,中央要求各地政府采取措施赈灾。在西安市高陵县,有政府官员派发救灾物资时涉嫌“作秀”,应付上级检查及记者采访,有关人员一离开即收回发放到灾民手中的赈灾款。灾民受了灾,政府理应采取措施积极赈灾,这也是责任政府的具体体现。

政府赈灾,措施、方法和途径当然多种多样。有派发救灾物资的,也有直接给予赈灾款的,还有帮助灾民恢复生产,重建家园的。尽管可能因为各地政府财力的不一,赈灾款、赈灾物资在数量上会有所不同(对此,广大灾民也是充分理解的),但有一点肯定是一样的。那就是必须是实打实的救助,

真心实意的救灾,不应当,也不允许虚情假意的“假赈灾”现象出现。

然而,西安高陵县通远镇个别官员在这次暴雨造成的水灾当中的赈灾表现,却不得不让人感到愤怒。灾民受了严重水灾需要救助,镇政府及时上门发钱赈灾自然值得赞许与宣扬。可让人想象不到的是,记者的镜头下发钱赈灾,拍摄过后竟然挨家收回,这叫什么救灾工作?

对于那些遭受严重暴雨袭击的灾民们来讲,200元的赈灾款并不能解决多大的实际问题,可却是政府与社会的一片心意和安慰。对这200元的赈灾款,我想他们是会领情的,战胜灾难的信心也会更

足。然而,发到手里的赈灾款却又收回,无异于在他们刚刚遭受自然灾害的心上又撒上一把盐,使他们再一次受到伤害,而且其伤害甚至可能比水灾更大、更深。

有镇政府官员称是“属于误发”——有村民家并未受灾,但却发了赈灾款给他们。如此解释难以自圆其说——假如真是误发,那作为基层政府的镇政府,之前是怎样组织、领导当地的救灾工作的?难道连谁家受没受灾都分不清楚吗?如此“误发”,不但“小耍”了村民,而且岂不是既在糊弄前来检查的上级,又在愚弄媒体和社会舆论?因此,所造成的恶劣影响是不是也应该一起收回呢?

检察日报(金卯刀)

阳澄湖大闸蟹取消出水指导价

下月中旬上市,预计价格与去年大体持平

北京青年报 昨天,记者从苏州大闸蟹行业协会获悉,今年9月中下旬将进京的阳澄湖大闸蟹打破往年出台指导价的惯例,不再制定“出水指导价”,实行自由定价。

苏州大闸蟹行业协会会长杨维龙介绍,为了响应发改委禁止行业组织以协调价格、价格联盟等形式串通定价、联合提价的要求,今年协会不会像以往一样出台“出水指导价”。届时,阳澄湖大闸蟹的价格将由各企业、市场、饭店根据市场情况而定。

据了解,大闸蟹行业协会下面的企业有上百家。往年,大闸蟹行业协会会召集养殖户和经营公司,对养殖成本进行核算后,制定一个“出水指导价”。比如去年,雄蟹四两、雌蟹三两以上,收购价都统一在240元/公斤,而今年则取消了“出水指导价”。

苏州阳澄湖鑫阳农业科技公司负责人尚小姐表示,并不担心没有指导价,有人会“恶性”降价,毕竟现在的养殖成本在这儿,不是能随便降价的。其公司9月20日开始捕捞,估计21日进京,由于成本问题今年公司在全国整体价格有所提升,但是考虑到北京市场的特殊性,价格将与去年持平。今年由于生产原料、蟹苗、饵料等成本的上扬,每个公司的养殖成本都有不同程度提升,估计市场终端价格有所提升,但涨幅不会太大。今年阳澄湖水质有所改善,大闸蟹长势非常好,个头会比去年大一些。

上海老饭店副总经理金先生昨天接受记者采访时也表示,公司自建的阳澄湖大闸蟹基地于中秋节前后供应北京市场,总量1万多只,预计价格与去年持平。

另外,记者在家乐福超市看到,产自辽宁的河蟹已提前上市,价格每500克为47元,比去年40到42元的售价上涨了10%到15%。(商丽爽)



总有理
图/Newscaarton
作者戴继斌

《博客服务自律公约》昨发布

博客上不得“撒野”

新华社 随着互联网博客队伍壮大,虚假、诽谤、侵权、色情等不良信息也加速蔓延。21日,中国互联网协会发布《博客服务自律公约》,鼓励博客实名注册,谋求博客服务业健康有序。

是否实行博客实名制始终是网民关心的问题。《博客服务自律公约》鼓励博客服务提供者对博客用户实行实名注册,包括用户真实姓名、通信地址、联系电话、邮箱等。同时要求博客服务提供商对实名博客用户信息进行安全管理。人民网、新浪、搜狐、网易、腾讯、MSN中国、千龙网、和讯网等10多家知名博客服务商签署了《博客服务自律公约》。

到2007年上半年,我国网民达1.62亿人,博客作者已达3094万人,更有1亿多网民常常访问博客,博客的健康发展成为网民的共同心声。

医生“换位”患者

六成碰到不愉快经历

中国青年报 最新的一项调查显示,一旦医生自己生病,绝大部分医生都会选择“在本院让其他医师诊治”或者“自行诊治”。而在接受其他医生的诊疗服务时,超过六成的医生也碰到一些不愉快的“医患关系”问题。

正是如此,那些医生患者也发出了与普通患者类似的呼声:医生要有高明医术,也要有高尚医德。

根据这次调查,53.1%的“医生患者”最希望得到诊断正确、技术高超、及时治愈等方面的帮助;除了提供治疗之外,过半数“医生患者”希望医生为自己提供实用的建议和咨询结果。

“准有偿”助学能否教会感恩

不规范还款时间,没有硬性约束

时值8月,大部分高校毕业生陆续走上工作岗位,对他们中的一些贫困生来说,走向社会也就意味着偿还助学贷款的开始。然而,这却没有给南京农业大学工学院电气工程系的学生带来困扰,因为他们系推出的爱心助学基金规定:受资助者可以在“适当时候”,采用“捐赠”的方式,向这个基金偿还不低于自己受资助的金额。

分批偿还,资金循环

蔡阳生是系里的学生辅导员,他介绍说,以前对贫困生的资助主要有两种手段,一种是无偿的补助,一种是银行助学贷款,这两种方式目前在实施中各有不足。

如何破除无偿资助运行中的弊端,使家庭困难的学生真正受益,也使学生端正认识?2004年6月,南京农大电气工程系建立了一种“新式”爱心助学基金。按照规定,受资助学生在参加工作后,可以分批偿还资助金,继续用于贫困生资助,但时间上没有硬性规定。

培养未来捐赠人

“培养未来捐赠人”,这是南京农大电气工程系爱心助学基金提出的口号。

系党总支副书记桑运川介绍,系里的爱心助学基金之所以不同于银行的助学贷款,除了在还款时间上没有要求外,还因为受资助的学生会“自然”成为基金的“捐赠人”,他们归还的钱会作为“捐赠”回到爱心助学基金账上,“这体现出学生感恩的心,而培养学生的感恩精神也正是我们成立这个基金的初衷。”捐款可以是接受资助的数目,也可以大于原来的数目。记者在翻阅贫困生的《基金申请表》时发现,超过70%的申请人承诺将来要捐赠数倍于自己受资助的金额。

效果仍待检验

“借钱却不对还钱时间进行硬约束,这些钱真的能够被还回来吗?”针对某些高校毕业生在偿还助学贷款上缺乏诚信的状况,有人对这种“准有偿资助”表示了担忧。

桑运川承认,由于基金实施时间不长,第一批受资助的学生才刚刚毕业一年,所以还没有学生偿还这笔款项。

人民日报(申琳)



没有“百家讲坛”,就不会有所谓的“讲坛学者”、“学术明星”。于丹在“百家讲坛”上仅仅讲了七集《论语》、十集《庄子》,却在全国掀起阵阵国学热浪,较之易中天当年的“三国热”有过之而无不及,“学术超女”、“国学奶妈”的封号扑面而来。于丹所到之处也必是前呼后拥,人潮涌动。

“我在‘百家讲坛’只讲了十七集,马瑞芳老师讲《聊斋》,还有纪连海、阎崇年讲得都比我多。红不红不是学术涵养能决定的,这里涉及到一个普遍性的问题,《聊斋》中国有多少人在看呐,《论语》又有多少人在看呐,《论语》是经世的学问,受众面更广些。”于丹认为是经典的力量和文化的力量使得自己在百家讲坛400多位主讲人中脱颖而出。

“现在总觉得高雅的就曲高和寡,通俗的就一定收视大红。‘百家讲坛’不但高雅也不和寡,是个非常值得研究的案例。它非纯学术,也非纯娱乐,在高雅和通俗之间找到了平衡,它是第三种状态。就传播来说,不在于做什么,而在于怎么做,方式比对象重要。”

“我是教传播的,传播学是有策略

的,电视是什么媒体,是全家收视的,有人聊天,有人翻报纸,有人训孩子的,这种情况下,电视不可能是四平八稳,有情节的东西才可以传播,为什么大家爱看电视,就是因为有悬念,有冲突。”

“《论语》摆在那里是微言大义,应该说我的讲法是把这个道理找到一个故事的载体,把它划进今天的生活。就是很多故事的情节在变,人的名称在变,但是道理没有变,就是告诉大家那种仁义,什么是真正的大智慧,所以我想圣贤

“我要离开媒体的漩涡”

不爱喧嚣,只做喜欢做的事。于丹——

之言是用一句两句唤醒人人心中有、口中无的东西,这说的就是当下的故事,是我自己的今天,或者是朋友的明天。”

书展上海行,于丹收到了不下二十家媒体的访问邀请,她出人意料地予以拒绝。即使在接受记者的采访时,也保持着高度谨慎的态度,与之前在讲坛上谈笑风生、亲切随和的样子判若两人。“面对媒体的我与个人生活中的我完全不一样,我深知媒体所具有的放大作用。”

面对今时今日长时间暴露于公众聚焦之下的无奈生活,于丹拒绝谈论有

关家庭的一切话题。“需要暴露私生活的那是娱乐明星,我不是娱乐圈里的,我是个学者,学者没有这个必要。而且,你暴露得越多,别人的误解越厉害!”

“我不爱这种喧嚣,所以我在逐渐减少和外界与媒体的来往,慢慢地淡出。我想做个单纯的大学老师。现在的愿望是尽快逃离媒体关注的漩涡中心,回到学者的身份。”

一直绷得很紧的于丹,只有在讲述那个爱诗的年代时才显露出一丝真性情。“我爱雪莱,爱拜伦,也爱顾城舒婷。北岛是我喜欢的诗人,因为他代表了那个时代的理性。这个时代,许多人不读诗了,变得愈发功利,大家都是独生子女,都忙着奋斗,快乐却离我们越来越远。”

于丹说自己并没有经历过多少磨难,她的人生充满着快乐与随性:在大学组织“玩委会”,听罗大佑的歌,看武侠小说,爱上咖啡馆给学生讲课……“我只做自己喜欢做的事。在课堂上讲授专业知识,在‘百家讲坛’讲述国学都是我喜欢的。”

新民周刊(陈冰 施丹妮)
(更多内容请看最新一期《新民周刊》)