

乘用车市场销售点评

1.销售淡季难以逾越:7月乘用车销售45.72万辆,较上月下降10.45%。其中轿车销售35.51万辆,环比下降7.30%;微型客车销售5.54万辆,环比下降30.63%。MPV和SUV的销售率很高,MPV达到110.33%、SUV达到99.40%

今年轿车市场与去年惊人地相似,7月的销量都仅高于春节的2月、低于“长假”的5月,表明轿车市场难于逾越传统的7月销售淡季。

2.市场需求稳定增长:7月乘用车销售与去年同比增长36.52%,且所有品种均保持较快增长。其中轿车增长33.38%,只低于1月39.05%的增幅,明显高于其余诸月。MPV增长59.82%,SUV增长100.80%,微型客车增长28.28%。

1-7月乘用车销售354.02万辆,同比增长23.73%。1-7月轿车销售同比增长,每月均在25%-33%之间,表明以轿车为主体的乘用车市场运行质量不错。

3.车价继续小幅下降:据国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市监测,7月份全国汽车市场价格总体水平稳中有降,降幅较前期有所加大,降价和促销变相降价持续不断。乘用车价格比上月下降0.44%,比年初下降2.81%,其中轿车与SUV的价格,分别比上月下降0.52%和0.56%,微客价格与上月持平。

4.自主品牌份额维持两成八:7月份自主品牌车大户奇瑞和吉利较上月出现两位数下滑;但其他新自主品牌汽车销售不错,奔腾增长17.40%、荣威750保持月销2000辆以上、新福美来增长6.03%、江淮瑞鹰增长42.58%、比亚迪两厢F3R

车市淡季难越 新车拉动销售

——7月份全国乘用车市场销售排行分析

7月上市销售1029辆。

1-7月自主品牌轿车销售74.58万辆,占轿车销售总量的28%。荣威750入市4个月,销售近万辆。排名前10位的自主品牌QQ、夏利、福美来、旗云、F3、骏捷、A520、自由舰、奔奔和吉利金刚,共销售53.91万辆,占自主品牌轿车销售总量的72%。

5.新车拉动企业销售:一汽大众、上海通用、一汽丰田和长安福特马自达四家企业的增长,与新车销售拉动相关。一汽大众迈腾上市的7月销量达到4216辆;上海通用的增长得益于别克林荫大道,销售1317辆,环比增长149.43%,新景程7月同比增长达220.87%;一汽丰田卡罗拉7月销量高达7048辆,较上月增长86.90%;比亚迪F3R7月上市销售1029辆;包括1.6L新车型在内的Mazda3当月销售2771辆,环比增长80.05%。

乘用车企业销售点评

7月份在乘用车销售较上月下降10.45%的背景下,上海通用和一汽丰田分别增长8.31%和17.55%,而上海大众和一汽大众有3.28%和5.68%的下降,但明显小于乘用车整体市场的下滑。上海大众登上久违了的单月销售榜首地位,照此节奏,破39.6万辆年销纪录基本无悬念。北京现代以23.64%的增长重新进入第10名,将神龙挤出,而奇瑞、广州本田、东风日产、上汽通用五菱和长安汽车5家的负增长远高于乘用车整体市

场的下滑。

在1-7月的累计销量中,北京现代虽还是第10名,但同比下滑达18.17%。一汽丰田仅增长2.55%,广州本田增长10.73%,其余的一汽大众和奇瑞等7个企业的增长都在20%以上。

轿车销售排行点评

7月单月轿车销量中,广州丰田挤入第10名,神龙公司出局。销量排名前10位的一汽大众等10家企业,除一汽丰田比上月增长18.74%,其余9家多数是小幅下跌,奇瑞、东风日产和吉利则下降依次27.36%、18.11%、17.64%。

7月轿车销售与去年同比,东风日产增长113.24%、长安福特马自达为83.24%、上海大众为66.66%、奇瑞为47.39%、一汽大众为40.93%,均高过轿车市场33.38%的平均增幅。

7月,一汽大众等前10家企业共销售轿车23.68万辆,占轿车销售总量的66.69%。1-7月,销量排名前10位企业共销售169.48万辆,占轿车销售总量的64.18%。轿车的市场集中度比较高。

轿车细分市场点评

7月份轿车市场份额与上月比,按排量档次看,1.6-2.5L上升2.52个百分点;1.0-1.6L减少了2.1个百分点;1.0L及其以下和2.5L以上,一低一高两头均有所下降。

7月份乘用车销售情况表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
7月销售	457162	355058	17438	29255	55411
与上月环比	-10.45	-7.30	0.48	-3.22	-30.63
与同期比	36.52	33.38	59.82	100.80	28.28
1-7月累计销售	3540239	2640579	124432	187653	587575
累计同比	23.73	26.58	17.75	46.36	8.36

7月份乘用车企业销量排行表(单位:辆)				
排名	企业	7月销量	企业	1-7月销量
1	上海大众	40136	上汽通用五菱	297731
2	一汽大众	40049	上海通用	262747
3	上海通用	38932	上海大众	261631
4	奇瑞	25691	一汽大众	260605
5	一汽丰田	23860	奇瑞	232785
6	广州本田	22106	长安汽车	180715
7	东风日产	20039	广州本田	155279
8	上汽通用五菱	18058	东风日产	149366
9	长安汽车	16518	一汽丰田	135403
10	北京现代	16447	北京现代	128587

各排量、档次轿车7月份市场份额(单位:辆、%)				
排量、档次	7月销量	7月份额	1-7月销量	1-7月份额
总销量	355058	100.0	2640579	100.0
1.0L及以下	13436	3.78	147721	5.59
1.0-1.6L	176203	49.63	1394076	52.79
1.6-2.5L	161151	45.39	1075690	40.74
2.5L以上	4268	1.20	23092	0.88

新民图表

制表 贺信

1.6-2.5L排量之间的中级轿车市场份额的提升,与新车型奔腾、迈腾、卡罗拉、斯柯达明锐、马自达3和荣威750等的入市且销量都较大

密不可分。而九月份将上市的新款蒙迪欧、改款三厢标致307和比亚迪F6等数款车型,多锁定2.0L及以上排量。 特约撰稿 张伯顺

PASSAT 领驭

志·在掌握



领驭奥运 心驭天下

“领驭奥运计划”邀您体验PASSAT领驭新价值

承载60万成功人士的真诚信赖,共赏60亿人的奥运盛典!

8月8日起,为庆祝北京奥运进入周年倒计时,PASSAT领驭以领先群雄的宽广胸襟,全面启动“领驭奥运计划”,为您呈现全新价值!承载60万成功人士真诚信赖,共赏60亿人的奥运盛典。从即日起直至8月31日,成为PASSAT领驭车主,更有机会抽奖获得珍贵奥运赛事门票,限量888张,邀您亲临奥运盛典。

■ 2808mm超长轴距 ■ 五星安全标准C-SPB ■ 德国BAGHDIS气囊双安全气囊系统 ■ 1800cc 6档7速双离合变速箱 ■ 人性化储物空间 ■ 领先同级西德安全车身 ■ 智慧百万级顶级内饰

全新价值体验: 17.68万 ~ 23.68万

2.0L V6标准型 1.8T V6标准型

“PASSAT领驭奥运关爱里程”全车系公益试驾热线:800-820-1111 www.passatchina.com

上海大众汽车

SHANGHAI VOLKSWAGEN

福州大众 021-43335160 申佳大众 021-52906666 马陆销售 021-50150888 惠迪大众 021-52284682 海博广得利 021-56509473 锦徐大众 021-58760111 宝狮汽贸 021-56115452

上汽浦东 021-4008802345 东富大众 021-50451111 凌仙大众 021-56043835 马士永达 021-54476789 浦东销售 021-58956789 金林销售 021-58549502

玉海场汽销 021-55781166 凌源大众 021-51096111 松江大众 021-62702100 永增大众 021-50571601 长江大众 021-58747568 嘉定销售 021-59536026

徐汇销售 021-64574234 财运丰田 021-52717900 曹南大众 021-59650222 奕远成元 021-51098036 和平康桥 021-58129500 瑞生汽贸 021-58373737

西上海汽车 021-59571777 泰泰销售 021-57473788 闵行大众 021-64896551 云隆松江 021-57780022 荣威大众 021-54378310 同济大众 021-65982598 虹桥大众 021-54479993

天泽销售 021-54008822