



十年创新路 百万中国车

— 庆祝奇瑞公司100万辆汽车下线 —

奇瑞100万辆汽车的下线,是奇瑞汽车十年发展的里程碑,它验证了奇瑞创新、创业、自立、自强的成长历程,验证了奇瑞“更安全、更节能、更环保”的品牌内涵。同时,奇瑞100万辆汽车下线,也标志着中国自主品牌汽车进入了全新的时代。

根深则叶茂,木固则枝荣。十年峥嵘岁月,奇瑞汽车迎来新的辉煌。2007年8月22日,第100万辆汽车正式下线,奇瑞成为中国汽车工业上率先突破百万辆的自主品牌。

第100万辆下线,是奇瑞十年自主创新结出的丰硕成果。一路走来,在经历“消化吸收再创新”、“集成创新”两个阶段后,奇瑞已经进入了自主创新的主阶段,目前奇瑞已完全掌握了发动机、变

速箱、底盘三大汽车核心技术,成为了具有国际化发展潜力的汽车企业。

第100万辆下线,更是自主品牌发展的一个里程碑。奇瑞这棵靠创新驱动的自主品牌企业的出现,不仅促进了中国汽车本土产业链的发展和成熟,也促进了中国汽车工业从“国内市场,世界车”的格局向“世界市场,中国车”的格局转变。



奇瑞汽车

更安全 更节能 更环保

网址: www.chery.cn

客服热线: 400-883-8888



庆祝奇瑞公司100万辆汽车下线特别版