

姚明签名版领驭 特奥拍得50万善款



近期,2007年世界夏季特殊奥林匹克运动会“浦江之夜”公益酒会在上海浦东国际会议中心举行。晚会揭晓了本届特奥主题歌,由上海金盾艺术团郝永刚作曲、上海复旦大学艺术教育中心钱武杰作词的《世界有你有我》最终入选。与此同时,热烈而充满爱心的慈善拍卖活动也贯穿整个慈善酒会。整场拍卖活动寄托着爱心人士对特奥会的全情支持,吸引了众多社会名流、商业巨贾的关注。

最终,上海大众捐赠的PAS-SAT领驭以惊人的50万元价格成交,成为全场的爱心标王。

作为北京2008年奥运会汽车合作伙伴成员企业,上海大众一直致力于奥运精神的传递,并不遗余力地贡献自己的力量,为中国的奥

运事业呐喊助威。对于此次在家门口召开的特奥会,上海大众同样给予了密切关注和全力支持。获知此次慈善拍卖消息后,上海大众拿出了旗下旗舰产品PASSAT领驭2.8L V6手自一体旗舰车型参加竞拍,以示对特奥会的支持。

对此,上海大众表示:“奥运与特奥携手,体育与公益结合,是对‘参与分享’的奥运精神与‘平等关爱’的特奥精神最好的诠释。作为一个有社会责任感的企业公民,上海大众在二十多年的发展历程中也一直坚持人文关怀,热情参与公益事业,这些与‘平等关爱,参与融合’的特奥精神是共通共融的。作为北京2008年奥运会汽车合作伙伴成员企业,我们也将大力支持本次的特奥会。为此,我们为本次慈

善晚会提供了一款2.8L V6 PAS-SAT领驭参加竞拍,希望能够表达一份支持与爱心。”

PASSAT领驭是上海大众的旗舰产品,凭借德系车的经典品质和卓有成效的本土化改进,备受消费者青睐,自其上市以来,月销量屡屡过万,始终稳居中高级车市前三名。此次的捐赠行为,无论从产品形象还是捐赠力度上都可以看出上海大众的诚意和拳拳爱心。而领驭良好的品牌形象和产品性能在拍卖现场也打动了各界名流,代表“上海高度”的体育明星姚明亲手在这辆领驭上签名,为上海大众爱心助力,更是为其增色不少。最终,领驭不负众望,以50万元的成交价一举夺得此次特奥慈善拍卖的爱心标王,为特奥会成功举办添上浓重一笔。

在一个社会的经济以加速度向前迈进的时代背景下,拥有巨额财富的人往往被看作是我们这个时代的英雄。因此,我们平时见多的是各种形式的财富排行榜,每个行业都在为这些榜单贡献着他们的传奇,那些财富新贵也往往凭借这种榜单,成为人们崇拜的对象,各领风骚一两年,或者三五年。然而,最近新鲜出炉的却以“非财富”的新主张,迅速引起了人们的注意。

风云人物与财富无关

华生、赵玉芬、易建联……除了易建联以外,你可能对其他人的名字有些陌生。没错,他们都不是曝光率很高的公众人物,虽然他们可能在自己的专业领域已是如雷贯耳的泰斗。其中,华生是有着“中国股改第一人”之称的燕京大学校长,而赵玉芬被称为“环保院士”,为我国环保科学的发展提出了非常多建设性的理论。现在,他们都是刚刚公布的2007“领驭风云人物”候选人。

在初上榜的108位候选人中,没有那些一夜暴富的房地产商,也没有那些背景讳莫如深的行业老总,而全是在金融、环保、文化体育、研究咨询、教育、医疗、专业服务这七个领域做出杰出贡献的行业精英。最终的上榜者,也将从这些精英人士中产生,分别代表各自的行业,接受表彰。

行业领袖的另类解读

这次由上海大众全程赞助的2007“领驭风云人物”评选已是第二届。秉承去年的成功先例,该活动试图以“非财富”这样一个关键词,挖掘财务榜样以外的、对中国社会发展具有推动价值和示范作用的

精英人物,来代表中国新一代国民的意识和形象。

评选在前述七个领域中进行。因为这七个行业的成功都需要持续的努力,和永不间断的服务意识。这些行业精英用他们的专业精神提升了整个社会的进步和文明程度。通过他们的专业态度和成就,人们也可以感受到成功是如何贯穿在工作中的,而这些对于时下浮躁的社会来说很有借鉴意义。

因此,此次活动不仅仅是一项单纯的行业精英评选,更担负着启发国人智慧、呼唤专业精神的社会道义。其“非财富”主张,相对于各种财富榜单的评选,更具有普遍的社会意义。

领驭内涵在“非财富”中闪耀

作为汽车行业的精英企业和2008年北京奥运会汽车合作伙伴成员企业,本次活动的全程赞助者上海大众表示,PAS-SAT领驭作为国内中高级车市的旗舰车型,面向的正是“厚积薄发、前程无忧”的当代精英人群,这些车主的精英特质,与PASSAT领驭的品牌核心内涵有着很高的契合度。

作为上海大众全新推出的中高级车型,PASSAT领驭一经上市,就在强手云集的中高级车市中脱颖而出。它以大气豪华的外观、精良高超的工艺、丰富领先的配置、经济节约的用车成本以及超前的环保标准,成为中高级车市的新一代领军车型,也成为新一代精英人物、成功人士的公商务座驾的不二之选。

而“领驭风云人物”不仅在各自领域取得了非凡成功,更是各自强大团队的核心。这些特质,正与PASSAT领驭的品牌精神不谋而合。

『领驭风云人物』候选人出炉

天下汽车网 (www.cheabc.com)

有奖征集观众对于C-NCAP碰撞测试的意见。观众剪下此页调查表,填写好后寄往

天下汽车网或者是登录天下汽车网该专题页面进行投票,都将有可能获取天下汽车网送出的礼品。(以下问题为单选)

邮件请寄: 延安中路839号507室 邮编200040

1、你对C-NCAP碰撞测试了解吗?

- ☐ 比较了解 ☐ 了解一点 ☐ 不了解

2、您如何看待我国的汽车碰撞测试C-NCAP?

- ☐ C-NCAP将成为汽车安全质量的重要标准
☐ C-NCAP能部分反映汽车本身的问题
☐ 测试标准比国外低,测试结果不可信
☐ 厂商的做秀行为,一切为了宣传

3、C-NCAP碰撞测试中,对于不同级别的汽车在同一碰撞平台上的测试对比,你觉得是否公平?

- ☐ 公平:因为不管对于什么级别的车,它的安全标准是一样的
☐ 不公平:因为对于不同级别的车,它的安全性能要求有所不同
☐ 不好比较

4、对于公布的汽车碰撞测试得分,您如何看待?

- ☐ 实验数据和真实情况不一样,没有参考价值
☐ 得分高的车不一定质量好,但是得分不高的质量一定不好
☐ 基本反映了车辆的质量,和印象中的一样
☐ 结果和大家实际的想法有差距,对得分有些怀疑

5、您购车时会考虑C-NCAP的得分吗?

- ☐ 会,是重要参考指标 ☐ 会,参考一部分
☐ 不会 ☐ 不确定

6、您购车时会因C-NCAP成绩低而放弃吗?

- ☐ 肯定会 ☐ 可能会
☐ 肯定不会 ☐ 不确定

汽车,永远是安全第一

碰撞不可避免,安全的汽车关爱我们的生命

敬请关注C-NCAP跨媒体联合跟踪报道

新民晚报 汽车周刊
第一财经频道《天下汽车》
劳动报 车周刊
天下汽车网www.cheabc.com