

谁能摘到文匯新民联合报业集团 奥运营销活动方案的金牌

2008年北京奥运会圣火点燃在即,媒体逐鹿,品牌竞雄,谁将成为奥运经济的赢家?
中国首家强强联合的报业集团—文匯新民联合报业集团率旗下5家日报、6家周报、6家期刊及相关网站、手机报重装上阵,整合全集团资源,实施奥运整合营销,为企业广告客户搭建一流的传播平台。现面向全社会征集《奥运营销方案》。

作为中国最大的报业集团之一的文匯新民联合报业集团,目前拥有5家日报、8家周报、6家刊物,涵盖了日报、晚报、周报、周刊和月刊,既有综合类、都市类及娱乐类报纸,也有专业的体育类报纸,既有中文类报纸,也有英文类报纸,既有国内版,也有海外版。主要媒体在10多个国家、地区及联合国设有常驻记者,在全国七大城市设有办事处或记者站,在全国20多个省市自治区聘有特约记者,在国内及海外建有20个卫星传版印刷点,在世界20多个城市发行海外版。集团另有文匯出版社、962288对外服务热线、文新传媒网站和手机报及上海越剧院等,形成一个全方位、立体化、广覆盖的新闻宣传平台。

- 整合优势
- 拥有日报、早报、晚报、周刊全系列平面媒体群;
 - 拥有新闻网、手机报及呼叫中心等新媒体群;
 - 拥有空前强大的前后方采编团队和专刊专版报道载体。
- 三大亮点
- 拥有全国唯一天天出版的体育日报—《东方体育日报》;
 - 拥有上海唯一的英语主流日报—《Shanghai Daily》;
 - 拥有上午重大赛事同步报道优势的晚报—《新民晚报》。



和奥运会期间的营销,并不得侵犯他人知识产权。

投稿要求及方式

- 1、投稿主体不限,个人、合伙或者公司投稿皆可。一律采取书面或者Email形式,并附详细的姓名、联系地址和联系方式。
- 2、截止时间:自公告之日起至2007年9月31日,截止时间以当地邮戳为准。
- 3、投稿邮寄地址:上海市威海路755号3505室 周小姐收
邮编:200041(请标明奥运营销方案字样)
- 4、投稿Email地址:
zhoujing@wxjt.com.cn

总体要求

以奥运营销为核心,整合集团现有媒体资源,利用2008年北京奥运会的契机,增加集团的经济效益,提升媒体的竞争力,提高媒体的知名度。

评选奖励

- ①企业优胜者将由集团授予“营销金牌”,并获得在文新集团相关奥运营销广告上列名的机会;
- ②公司机构优胜者将有资格负责组织和策划此次部分奥运相关营销活动,并享受特惠广告折扣;
- ③个人优胜者将得到1000—10000元的人民币现金奖励;
- ④入围者将会得到奥运明星签名的珍贵奖品。

方案要求

- 1、营销方案要充分整合和利用文新集团的各种媒体资源,建立立体式的传播和经营机制,使新闻报道与广告及发行的营销产生良性互动,并带来可观的经济效益和社会效益。
- 2、营销方案应着眼于建立媒体与媒体、媒体与广告公司、媒体与企业之间的互动经营机制,充分考虑企业的市场推广需求,创新合作机制和利益分配机制。
- 3、营销方案应在提出方案的基础上结合意向性客户进行必要的数据分析和成本以及收入测算,具有较强的可操作性。
- 4、营销方案的策划重点应在2008年北京奥运会之前的筹备

可供利用的媒体资源

- 1、《文汇报》
- 2、《新民晚报》
- 3、《Shanghai Daily》
- 4、《东方早报》
- 5、《东方体育日报》
- 6、《新民晚报》社区版
- 7、《外滩画报》
- 8、《文学报》
- 9、《上海星期三》
- 10、《新写记者》
- 11、文新传媒网
- 12、新民网
- 13、962288公众电话服务中心

注:方案无论采用与否,概不退稿,请作者自留底稿。本次方案征集活动最终解释权归文匯新民联合报业集团。