

效果图

真价值 真实力

—— 人民广场北区 复合商务地标

INVESTMENT | How conquers the Investor's vision

「铭德国际广场」开盘仅两月,25%单位被率先认购,于淡季中以真价值、真实力创造市场新焦点

真价值——人民广场北区,占据商务巅峰

铭德国际广场,处人民广场北区,是人民广场CBD的新贵。距离人民广场中心仅2.3公里,(10分钟车程即达)以西藏北路与人民广场中心直线贯通,其东临民德路、西至西藏北路、南面虬江路、北至永兴路,距人民广场商圈不到2公里。永兴路向西仅300米可上南北高架,延安路高架、内环高架同环。西藏北路地道就在楼盘门口,在建中的M8线中兴路站也离广场仅百米左右,M1、M3、M4上海火车站站点在其西面约1公里,M3、M4宝山路站更在其0.5公里范围内。此外,公交69、65、108、518、210、823、928、929等数十条公交线路环伺楼盘周边。

人民广场利用行政文化中心的聚合效应,构筑上海政

治、文化、商业和交通核心。非凡地位,缔造区域内蓬勃商务氛围。在商务圈内人的眼中,上海的人民广场即是上海最高档的办公区域之一,是一张名片,是一个地标区域。区域内以莱福士广场为代表的甲级写字楼吸引跨国公司总部或地区总部及国内外知名企业竞相入驻。还有即将落成的甲级写字楼项目有一百商城、泛太平洋广场、银座大厦、廖创兴金融中心大厦,金昌摩尔大厦等。

选择中心性与领导性,成就纯正国际商务旺地,企业全球形象,入即升华。选择铭德国际广场,进入人民广场CBD,不仅是为企业选择一个办公空间,更是为企业谋求一个全新的形象平台,为企业未来的长远发展创造机遇。

真实力——复合商务地标,创造财富传奇

铭德国际广场作为人民广场北区囊括5A甲级写字楼、5星级豪华酒店、综合商务配套的高档写字楼项目,其集合多种物业形态的综合价值也是其核心卖点。未来铭德国际广场的北楼将成为超五星级的铭德君华大酒店,全权委托新加坡君华酒店集团进行专业五星级管理。

业内人士认为,作为区域市场的配套服务产品,高档酒店给写字楼带来更高附加值,是提升写字楼品质的强大动力。在上海的复合商务案例里,以外滩中心与威斯汀大饭店,越洋广场与“璞丽”奢华精品酒店,上海商城与波特曼大酒店等都是极为成功的代表。同时,铭德国际广场还配备有众多高档商业配套,塑造纯正的多功能商务旗舰。其中底层为接待大堂、休闲咖啡吧、风情餐厅,二层为特色品牌餐饮,三层为大型宴会厅、高档包房,四层为会所,配有温水游泳池、会议中心、SPA、健身中心等,以卓越服务,为其中的商务精英构筑商务便利与尊崇奢华体验。

可以预见,融合各类不同的物业元素的铭德国际广场,所构筑成的相互紧密协调的商务体系,彼此良性互动并强化各自的功能,放大了物业彼此的价值,从而取得1+1+1>3的整体效能,巨大投资潜力不可限量。

由于周边未来环境优越,完善的市政规划,充足的消费群体保障,良好的自身设计,齐全的功能定位,铭德国际广场在未来必将取得巨大的商务成功,创造更为辉煌的财富传奇。

文案 周君

铭德国际广场

5A甲级写字楼+5星级豪华酒店+综合商务配套

项目地址西藏北路558号 电话: 021-56720666/66289785

周庄CBH

度假半岛 养生别墅 传世大宅

CULTURE BUSINESS HEALTH

【富贵景园】

中式双拼别墅 建面245平方米左右

总价150万

本活动截止至8月31日前

■ 超大面宽8.6米,四房四卫,户户送观景露台

■ 花园130-200平方米,户户附送2车位

■ 户外SPA、游泳池,近14万平方米环境型成熟配套(马术俱乐部、水上运动区、陆上体能运动区、香草餐厅等)

变形金刚·全能别墅 解码之休闲度假 身在人间仙境,还稀罕什么天堂!

在上海CBD中心,150万才能买到几十平米的房子,而在周庄CBH,却可以拥有245-250平方米会所型养生别墅+130-200平方米私家花园,有天有地,自由生活。周庄到上海交通方便快捷。买周庄CBH,买的不仅是现在,还有它的未来……

效果图

中国第一水乡周庄三面环湖度假半岛、养生别墅、传世大宅

● 位居周庄古镇核心区,沈万三故居旁,占地4万平米的独栋、双拼、联排高档别墅。● 全栋面宽达17米,南北采光充足,室内格局大气方正。● 高貴气派大玄关、10米面宽商务会谈大客厅、大厨房、宴客餐厅、酒吧、多功能娱乐室及商务会议室、南洋SPA、水中酒吧、户外泳池等完善配套等,奢华尊贵的私家会所。● 五星级豪华套房,总统式超大主卧,内含六星级卫生间、采光通风、前后宽大露台,美景尽收。

开发商:昆山周庄富贵园房地产开发有限公司 营销代理:北京恒发兴业房地产经纪有限公司 现场地址:江苏昆山市周庄镇富贵路(古镇全福大桥旁)

贵宾专线 021-64047996 0512-57214888

本广告仅供参考,广告中图片酒店内部陈设仅供参考,不作为合同附件。 销售日期: (2006)南售证字第470号