

在家接听公司呼叫转移电话

员工夫妇诉公司索要加班费 公司称证据系伪造

公司电话转到员工家中

说来计女士与挪亚公司的恩怨由来已久,本报曾在今年3月18日报道过《前主办会计揭密鳕鱼肝油原料过期》,报道中的计女士和挪亚生物科技(上海)有限公司便是此次的原告和被告。

2002年2月,计女士通过招聘进入挪亚生物科技(上海)有限公司,当时的职务是主办会计。同年7月份,郭先生也到公司担任办公室主任一职。

计女士夫妻称两人进公司后,勤勉感恩工作,多次得到总经理王女士的公开称赞。2002年7月,王女士要求计女士去申请公司电话的来电转移,把节假日的客户电话转移到计女士家中,好“方便”计女士开展公司业务。自此之后,计女士的家成了一个小型的办公室,全家人

计女士和她丈夫郭先生除了工作时间,双休日和法定节假日都要接听公司客户的电话,一接就是5年。因为老板把公司电话都呼叫转移到他们家中。当计女士向公司老板要求支付加班费时,遭到拒绝。无奈之下,计女士夫妇把挪亚生物科技(上海)有限公司告上了法庭。

昨天,徐汇区法院开庭审理了本市第一起因呼叫转移引起的民事案件。

也没有自己的空间和时间。长久下来,计女士觉得自己工作辛苦,工资待遇遇不公平,曾多次要求增加工资,都被委婉拒绝,公司只是表示以后不会亏待她。计女士考虑到公司直到2003年都还没盈利,加上王女士承诺以后会有所表示,也就没有计较,继续在公司干下去,当然电话转移呼叫业务也未停止。

索要加班费遭公司拒绝

2004年底,公司有了盈利,计女士的加薪要求还是未得到同意。直到今年计女士合同期满,不再续约,她向公司索要双休日和法定节假日的加班费,公司拒绝支付。今年2月,他们向徐汇区劳动争议仲裁委员会申请仲裁,要求公司支付

加班费9万余元及郭今年3月工资差额690.17元。5月,仲裁最终认定挪亚生物科技(上海)有限公司支付计女士和郭先生除呼叫转移外的其他加班费用。双方对仲裁结果均不满意。计女士便将挪亚生物科技(上海)有限公司告上法庭。

公司称加班记录系伪造

庭审上挪亚公司认为,关于挪亚生物科技(上海)有限公司考勤与公司电话转移、关于呼叫转移的会议记录以及休息日、法定休假日加班的记录均由计女士夫妇记录,证据是伪造的,不足以证明电话转移至计女士家中。因此,公司没有义务付任何的加班费。

由于双方调解不成,法院将择日宣判。

实习生 赵飒飒 本报记者 袁玮

评论 07082410701

新闻追踪

迷途老鹰回家了

本报讯(实习生 杨路遥 记者 王勤俭 特约通讯员 王爱东)昨天,本报A7版刊登《野生鹰飞入21楼》一文,反映徐女士在家逮住了一只野生鹰,不知如何处置。报道见报后,鹰的主人找上门来了。

昨晚,读者任女士致电本报,说那只鹰有可能是从她家飞走的,希望能够辨认一下。她说这只鹰已经1岁多了,平时都在家中散养,两天前,它在小区里散步时飞走了。她说她家这只鹰左脚一个脚趾甲曾经被折断过,所以留下了伤痕。

于是,记者联系了前天发现鹰的徐女士,她说这两天主要都是她父亲在照看。这两天那只鹰一直不肯进食,他们也非常着急。昨天上午,他们曾打电话给上海野生动物园寻求帮助,对方建议他们将老鹰放生。听到有主人要来认领,他们非常乐意可以鹰归原主。

心急火燎的任女士马上赶到徐女士家,果然那只鹰左脚趾上有伤,于是徐女士的父亲将老鹰归还给任女士。在别人手里张牙舞爪的老鹰回到任女士的怀中变得十分乖巧,像一个做了错事的孩子在向妈妈认错。

“好客”“快客”搭车“快客”

法律界人士:改换门面店招得不偿失



昨天下午,读者毛先生致电本报,反映本市马路边出现了一些酷似联华超市股份公司“快客”便利店的“快客”、“快客”便利店招牌,而原先大家熟悉的由三色标志组成的不少“快客”店招牌图案,开始改成红色小太阳门面图案。对此,有关法律界人士认为,“快客”应加强对自己商标的保护力度,不能李逵怕“李鬼”,换门面图案得不偿失。

记者在通北路上一家小超市看到,该超市用的是常见的“快客”便利店三色底板的图案,只是颜色有所差异,店门上方的“快客”店名与“快客”就一点之差,

一般人粗看都以为是同一家店。记者随机采访了几个从店里购物后出来的顾客,大多数都辨认不出来。

而在铁路上海站北广场,这样的小店更多,有“联客”、“好客”、“快客”等。店面上字号和招牌的三色背景特点、格局、字体等,远看都酷似“快客”。

据悉,“快客”便利不得已,已逐渐改用粉色小太阳标志。对于这种做法,有关法律界人士表示惋惜。光明律师事务所傅志祥律师认为,“快客”公司如果对自己的标志大幅度改变,那该公司前几年为此所花费的人力、物力和财力等就会



▲ 粉色小太阳标志的“快客”店招

▲ “搭便车”的小店标志

本报记者 楼文彪 摄

付诸东流,而且,企业的商业信誉、知名度,都要重新再去花功夫“打拼”赢取,损失是蛮大的。

据了解,联华快客便利公司已经以个别店家的企业名对快客商标造成侵权一事,向闸北区工商局投诉。本报记者 江跃中 通讯员 申 君

相关链接|

“快客”便利的前身是1997年成立的联华便利,2002年6月改为三色“快客”。该名称的商标注册也是当年开始申请的,于2004年被国家工商总局商标局批准使用。

的情况下只能请保安让他们离开。

读者 倡导文明看书

对此,记者采访了本市一些知名书店、书城。各大书店对读者前来书店长时间地阅读基本持欢迎态度。季风书园、博库书城等工作人员都表示,不会催促长时间在店内看书的顾客离开,顾客有在店里看书的权利,更何况书迷顾客也是他们的潜在客户。龙强书城和博库书城等表示尽可能地安放更多座位供顾客休息。

也有读者认为,大型书店像一座开放的图书馆,给市民提供了阅读便利,但部分读者在书店里的不文明行为,不仅影响了书店的正常运营,确实也给其他顾客带来不便。

实习生 张聘 记者 乐梦融

不买书 书城“看客”遭驱赶?

书店:不会赶走顾客 读者:也应文明看书

读者 受到不公待遇

昨天中午,读者石先生致电本报投诉在大众书局美罗店看书时遭遇的不快。他当时感到疲倦,便就近坐下,一名工作人员上前建议他坐到别处。石先生挪了个地方,刚坐下没多久,又有工作人员上前要石先生换地方。石先生顿时火冒三丈,与对方争吵起来。他怒气冲冲地表示,自己受到了不公正待遇,即便顾客真的长时间看书并不购买,书店也不应给他“看脸色”。

书店里经常有很多人聚精会神地看书,尤其是暑假,不少人一“窝”就是一整天。作为一个商业场所,书店以盈利为目的,面对这些光看不买的“看客”,书店究竟持什么态度?

书店 不会赶走“看客”

大众书局美罗店王经理表示,书局决不会因为顾客不买书而将“看客”赶走。顾客在店内可以随意翻阅喜爱的书籍,但有时一些人的行为影响了其他顾客,无奈之下才

会做出劝阻。“有些顾客为了看书舒服,坐着的也有,躺着的也有,影响书店形象,这不是我们所希望的。”

一位工作人员告诉记者,一些顾客坐在通道处,堵住了其他顾客行走,有的人甚至干脆脱了鞋袜,让旁边的其他顾客怨声连连。这时工作人员才会上去劝阻,在屡劝不改

突发新鲜事

感人

962288

E-mail:xwrx@wxjt.com.cn
MSN:xwrx@hotmail.com
传真:62672491
线索一旦采用即付酬金

飞镖破窗而入 商务车街头遇袭

本报讯(特约通讯员 王爱东 记者 王勤俭 实习生 杨路遥)昨天下午,在大林路西藏南路处,一辆银灰色别克商务车在等红绿灯信号时,突然被多发“飞镖型”子弹射中,后窗玻璃被击碎,所幸车上人员未受伤。

据司机杨先生介绍,昨天下午1时许,他驾驶别克商务车沿西藏南路行驶,当驶至大林路口时,正遇红灯。就在他等信号灯时,突听车厢后方传来“啪啪”响声,回头一看,有几颗红色的东西飞击碎了后窗的整块玻璃。仔细查看,这是几个长约3厘米的子弹头,形似飞镖,有红色塑料尾翼,头部是尖锐的银色金属。见到此景,副驾驶座上的一名女士,被突如其来“袭击”吓得连手机都跌落在地。

事发后,杨先生拨打电话报警,并迅速将车开往附近派出所处理。目前,有关部门正在对此事做进一步调查。

煤气泄漏惹祸 老夫妻阴阳二隔

本报讯(特约通讯员 王爱东 记者 王勤俭 实习生 杨路遥)昨天傍晚,华灵路82弄一户居民家中发生煤气泄漏事故,一对老夫妻中毒,一死一伤。

昨天傍晚5时10分许,华灵路82弄45号楼的居民在经过楼梯走道时,闻到一股浓烈的煤气味,于是他们便仔细逐户检查。结果发现煤气味是从2楼的一户居民家中门缝里飘出来的,于是大家敲门。没想到,该户居民家中房门紧闭且无人应答,居民们急忙找居委干部帮忙,并报警求救。

有关人员接报后迅速赶到,想法打开房门,只见屋内一老伯躺在床上口吐白沫,老太倒在房门口地上不省人事。急救人员立即对两名老人展开紧急抢救,随后送往医院。

据医生介绍,85岁的老伯送到医院时已重度昏迷,经抢救进入高压氧舱救治。而80岁的老太因中毒过深不治身亡。

事发后,燃气公司抢修人员也赶到现场检测。发现灶具的橡皮胶管脱落是导致煤气泄漏的主要原因。

962288 热线速递 >>>

【凌晨鸡叫扰民】

昨晚9时40分:读者陆女士来电反映,鞍山路杨浦菜场的一些鸡贩子每天凌晨将鸡调笼换笼子,鸡叫声严重影响周围居民休息。

【校门口堆垃圾】

昨晚7时44分:读者李先生来电反映,真南路上一所职业学校门口,有一堆生活垃圾一直无人清理,臭味影响周边环境。

王爱东 王勤俭 整理

上海望族国宾医疗中心

地址:虹许路788号名都城76号楼5-6层 电话:64066999
上海望族国宾医疗中心 沪医广(2007)第01-25-23号有效期至2008年1月24日止