

裴蓓新晋超模华丽转身

◆◆ 伊小达玉文 摄

A 惊艳巴黎的中国女孩

现在彻底成为“空中飞人”的裴蓓总是往返于巴黎、纽约、香港各地,就连休息的时间都很少,直到最近,现身 CK IN2U 派对的她终于让我们有了零距离的接触,了解这位中国新晋首席超模的成名之路。秀场上的她总是浓妆艳抹,可私下里裴蓓却是个从不化妆的人,甚至连护肤品都没有,“化妆很伤皮肤,负担重。何况每次拍片、走秀都要化,平时当然能不化就不化咯。”见我仍是一脸怀疑的表情,她又补充了句:“其实是我懒啦。”这下我终于信了。因为工作的需要,她现在也会喷一点香水,“我喜欢味道清淡些的,不过也总是想起来才喷。”既然见了面,自然不得不提她今年在巴黎的华美亮相。2007年1月,Dior07春夏高级订制女装秀在巴黎如期举行,一个熟悉的东方面孔吸引了全场的目光,她就是裴蓓。当天的她,头盘发髻,身着经典的和服款式,第一个缓缓走出舞台,随后,John Galliano 亲自挽着裴蓓进行谢幕,并向全世界宣布:裴蓓是他今年最喜爱的模特。那一刻,全世界的时尚媒体为这个中国女孩沸腾了!那天的巴黎美得有些不真实,以至于即使现在回想起来,裴蓓依旧难掩内心的兴奋与喜悦。“一直到最后一轮面试时我还不知道自己将走开场”,其实可以入选对她来说已经很开心了,“到试装那天,Galliano 指着我对工作人员说了句‘让她穿第一件衣服’,那个工作人员自己都很意外。”大师突如其来的“眷顾”让裴蓓一时不敢相信,一直对旁边的朋友问个不停:“真的吗?我会走第一个?”其实当天很多世界级的名模都在场,就连拍摄Dior平面广告的模特也在,显然,跟她们比起来,自己还只能算新人,也难怪裴蓓感到意外了……而就在不久前的2006年,裴蓓被全球知名化妆品选中,成为中国第一个代言的超级名模,在此之前,国内只有巩俐和章子怡做过它的代言人。紧接着,某大品牌也将一纸广告合约送到了裴蓓手上,这也是第一次选择国内模特来拍广告,之前只有范冰冰和周迅这样的一线女星才拍过他们的广告……你也许无法想象,这个如今的超级名模,曾几何时还抗拒步上T台。



B 半途而返的模特之路

2002年,裴蓓还只是个高中生,身高却已经有1米77了,于是,抱着“个子高,别浪费”的想法,她参加了当年的新丝路模特大赛,并拿到了安徽赛区的季军和最上镜奖两个奖项,也正是这场比赛的导演,看中了她的好资历,强烈推荐她参加了接下来的模特之星大赛,面对陈逸飞、姜培琳等多位专家评委的“发难”,她丝毫没有新人的怯场和害怕,这一次裴蓓拿到了全国亚军的好成绩。相信对于任何这个年纪的女孩来说,带着获奖的光环步入T坛是再顺理成章不过的事儿了,可当时的她却很不同,“那时年纪小,却有点理性思维,不想和别人一样,还是想继续读书。”其实,裴蓓一直希望大学时可以去北京读表演,于是,接连的大赛荣誉过后,她过了两年普通的学生生活,好好读书,准备高考。然而,不知是造物弄人,还是她注定离不开T台,仅因为2分之差,裴蓓的大学梦破灭了。那个难熬的暑假让她终身难忘……伤心过后就该是新的开始,“出来尝试也许是件好事情。”她这样对自己说,2005年底,整理好心情的她来到上海,“其实我也很喜欢北京,来上海主要因为离家近。”她笑着吐了吐舌头。年轻人总是贪玩的,上海、家里两边跑,偶尔面试做做模特,补贴下自己的生活,这样的日子倒也惬意。渐渐地入了行,裴蓓开始决定下心来做个好模特,她签了经纪公司,结束了自己数月来的“野模”生活。细算下来,从真正入行到现在的名模地位也不过1年半左右的时间,然而一切发生的是那么快。成绩积累迅速的她在当年就获得了中国风尚大典风尚女模的提名,一出道就证明了自己不凡的实力和潜力。

C 骨子里的孩子气

裴蓓说第一次从拍片中感到强烈的成就感是去年为时尚知名杂志拍的一组时装大片,“那次的效果非常好,编辑和我都很满意,给了我很强的自信和满足感,当时我想,原来我也可以拍出这么好的片子啊!”而幸运之神似乎也从那时开始眷顾于她了,黄坡南路上出现了她代言上海地标式建筑新天地的巨幅海报,更巧的是,这幅海报刚好就让一位日本的知名导演看到了。当时的他正在筹拍某数码产品最新的一季广告,却为找不到合适的模特而暗暗发愁。当他看到裴



蓓的照片时,顿时眼前一亮,于是便有了之后那个广告中身着黑衣,既神秘又冷艳的数码女郎。入行到现在,她说最让自己难忘的拍摄经验是6月去北京被美国版《teenVogue》拍片的时候,“其实真正的拍摄时间很短,摄影师和导演都是特意从美国飞来的,选景上自然都很慎重,我们每天跟着去采景,不行再换,3天下来,我只睡了四五个小时。”虽然辛苦,可她一点也没有抱怨的意愿,“作为模特,这是应该的,只是比较难忘而已。”现在的她时常奔走于各大时尚之都,其中纽约和巴黎是她留下印象最深的,“一到纽约我就很兴奋,工作起来也很积极,那是个给人干劲的地方。巴黎就很不同,感觉有些慵懒,所以在那逛街很舒服。”频频得到世界知名品牌、杂志或导演青睐,当我问到她觉得自己有何不同时,她沉思了一下,说:“可能我跟别人的感觉不太一样吧,可塑性比较高。”继而,低头小声道:“出淤泥而不染。”一旁的友人顿时错愕,“脸皮这么厚的话你也说得出口,她刚一抬头,露出了最天真无邪的笑容,调皮地吐了下舌头。是啊,差点忘了,还不到20岁,虽然经历了众多大场面的洗礼,却还是没有脱掉骨子里的孩子气。

后记》》》

现在的裴蓓已经是《VOGUE》《BAZAAR》等一线杂志上的常客,然而面对我的镜头她竟显出了明显的害羞,“很多人看着,不好意思。”很难想象这话竟出自她的口中,“我喜欢舞台上的自己,给人惊艳的感觉,生活中的我,喜欢只是个普通的女孩,即使走在街上也不会被认出。”裴蓓告诉我,她很享受现在工作的充实和忙碌,却也会时常怀念刚来上海时一个人到处走走逛逛的开心日子。

国际超模排名手册

国际超级模特在业内的排名取决于多种因素,登上时尚类杂志的封面以及参加时尚类名流活动,或得到知名品牌商的支持为其中不可或缺的重要因素。当然,除此之外,模特的排名还会受到摄影师的影响,如果能成为一个著名摄影师的专属模特,这也会让模特的人气迅速提升。

排名越高的模特收入当然也就越高,不过由于模特毕竟是吃青春饭的职业,所以模特的人气以及在榜单上的排名也会随之而变。无论是莱奥纳多曾经的女友巴西名模吉赛尔·邦臣,还是仰仗一张娃娃脸红透T台的Gemma和Natalie,相信都已经是时尚达人耳熟能详的名字了,可事实上,如果真要说到世界排名的话,这些小丫头像只能靠边站,身价难以与一众老模相抗衡,那句话怎么说来着?姜还是老的辣嘛!

世界顶级模特辛迪·克劳馥与克劳迪娅·希弗在1995年的时候出场费就已经达到了每场秀30000美元。目前,已不年轻的克劳迪娅·希弗堪称全球时尚类杂志封面人物之最,每场时装表演收费在78000美元左右,年收入5400万美元。总体来说,当今世界排名前十的模特分别是:

■第一位:艾丽·麦菲逊

一年可净赚6000万美元,她拥有一系列的“时装,咖啡连锁店”并生产以自己名字命名的文胸内衣。

■第二位:辛迪·克劳馥

美国首席女名模,拥有自己的公司,并与好莱坞数位巨星在全世界范围内合开“缤纷好莱坞”连锁店,且与露华浓化妆品公司签有长约,年赚达5600万美元。

■第三位:克劳迪娅·希弗

年赚5400万美元。她是全球身价最高的模特儿,每参加一次时装表演,收费78000美元。

■第四位:琳达·伊旺丽丝达

年赚4500万美元

■第五位:内奥米·坎贝尔

年赚4300万美元。人称“黑珍珠”的她,身价是黑人模特之最。据说此人当年来上海时,曾去东华大学参观,见一众模特专业的学生走秀,自己却纹丝不动,坚守着没有十万不挪步的承诺。

■第六位:凯特·摩丝

英国籍超级模特,虽是后起之秀,但她的年收入却高高在上,达3900万美元之多。这位想必不需要多说了,吸毒让她身价暴跌,戒毒却又让她起死回生,接连抢回几个顶级代言,现在俨然一副悔过自新大于天的模样,时尚圈儿的事还真真是没个准儿。

■第七位:史蒂·芬妮

年赚3600万美元,签约于世界名牌Chanel和Guess公司,世界知名的《花花公子》杂志上经常有她的影子。

■第八位:克利丝蒂·杜林顿

在旧金山与友人合资经营夜总会。年收入达3500万美元。

■第九位:温德拉·科斯伯姆

年赚3400万美元,她除了做模特外,还经常参加电影的拍摄。观众最熟悉的当然就是《蝙蝠侠与罗宾》咯。

■第十位:凯伦·穆勒

年赚3000万美元。

而从中国模特来说,目前已经跻身于国际超级模特行列的杜鹃无疑是身价最高的,在国外走秀的费用已经达到每场2万美元。去年她更是拿下了包括LV在内的一系列世界一线代言,一时间风头无量。

素素



●辛迪·克劳馥