

奥运门票境内公众销售第一阶段结束
30万人分享近160万张入场券

本报北京今日电 (见习记者 钟喆)奥运门票你买到没有?昨天,北京奥组委通过抽签方式确定了奥运会门票境内公众销售第一阶段分配结果,30多万公众成功预定到1593345张2008年奥运会入场券。

今年4月15日,北京奥组委正式启动第一阶段奥运会门票销售,历时77天,共投放

开闭幕式和体育比赛门票约220万张。接到有效订单72万余份,预订门票数量合计超过518万张。最终,30多万人成功预订到了1593345张北京2008年奥运会入场券。

开、闭幕式各2.6万张门票的销售情况备受关注。经过抽签,开幕式平均每21人中产生1位幸运者。闭幕式门票平均每7人中有1人中签。

体育比赛门票共分配了1541345张,中签率达到34.6%。

从运动项目来看,门票抢购前5位分别是篮球、跳水、乒乓球、足球和体操。

北京奥运会门票第二阶段的售票工作将在今年10月启动,采用先到先得的方式销售剩余的60万张门票。

内
页
导
读

肯尼亚狱警夺田径世锦赛首金
A10 · 体育新闻

15位朋友之妻轮番唤醒植物人
A13 · 中国新闻

我国修改城市房地产管理法
征收住宅应保障居住条件
A14 · 中国新闻

应读者呼声,新民晚报、新民网向月饼生产厂商和广大市民发出倡议——

走“环保路线”吃“家常月饼”

一年一度的中秋月饼销售旺季即将到来。连日来,不少读者给本报打来电话或写来信件,反映如今市场“豪华月饼”又捷足登场,想买到一盒既外表朴素、包装环保又真材实料、价廉物美的月饼“有点难”。应读者呼声,新民晚报、新民网今起向月饼生产厂商发出倡议——多生产些节约型、环保型、价廉物美型的月饼,同时向广大读者(消费者)倡导今年中秋吃“家常月饼”。

买月饼:最难摆脱窘境

一如往年,时下虽然离今年中秋还有一个多月时间,但市场上各种月饼已经打起“擂台赛”,唱“主角”的也似乎是包装精美、价格不菲的“豪华月饼”。本报8月22日A6民生版也曾反映过“民声”——《“阿拉”买散装月饼,顶实惠》。老百姓最爱的还是包装简单、“内容”实在的散装月饼。

但也有市民在买月饼时陷入两难境地,读者王先生就是其中之一:“自己吃吃么,买散装月饼最合适,但中秋佳节少不了买月饼送送人,散装的怎么送得出手?买礼盒吧,动不动就上百元,更别说那些388元的‘皇品燕鲍翅’礼盒、458元的‘至尊组合’礼盒了。”读者鲍女士也有同样的烦恼:“要是市面上包装简洁又美观、月饼又好吃的礼盒多一点就好了。”

吃月饼:最怕扔掉盒子

吃月饼时,不少读者也觉得“有点烦”。读者陈先生每年都会收到一些“豪华月饼”礼盒,那包装“里三层外三层”:“最外面是拎的袋子,外包装还有考究的纸盒子或金属盒子,印刷精美,图案花哨;拆开来,里面就4个月饼,但盒子里铺满了塑料、硬纸甚至丝绸。”月饼也许还是那普通的月饼,但因“这身穿着打扮”陡然“身价倍增”。

读者龚小姐也“看不惯”:“用了那么多纸、丝绸等,这不仅是商家‘摆噱头’摆过头了,更是一种浪费,浪费消费者的钱,浪费自然资源。如今全社会都在倡导建设节约型、环保型社会,中秋节月饼就不能‘精简’一下吗?”她每年中秋节后都要为空出来的月饼外包装“找出路”:随手扔了吧,既可惜又浪费;留在家里吧,一个个体积还不小。

做月饼:最好两全其美

难道就不能“两全其美”吗?作为一张飞入寻常百姓家的报纸,新民晚报和旗下的新民网在今年中秋节来临之际,向月饼生产厂商衷心发出倡议——请多生产节约型、环保型、价廉物美型的月饼,让老百姓买了月饼说“合算”、吃了月饼叫“实惠”;并向厂商们发出“英雄帖”——谁生产“家常月饼”,我们将向广大读者和网民大力宣传,倡导大家吃“家常月饼”。

“家常月饼”要求“不高”,外包装力求简洁、美观,尽量降低包装等成本,最好使用环保回收型的材料,以求“价廉”;但也有要求“高”的方面,那就是依然要凸显中秋传统文化品位,同时月饼数量和质量都不打折扣,以求“物美”。(欢迎月饼生产厂家拨打本报新闻热线962288接洽“英雄帖”,也热忱欢迎读者来电或上新民网www.xmnext.com发表评论)

本报记者 鞠敏 金志刚 评论 07082510101



15位朋友之妻轮番唤醒植物人
A13 · 中国新闻



申城街头「蓉蓉」亮相

随着女足世界杯的脚步越来越近,申城街头喜迎这一重大国际赛事的气氛也愈来愈浓。在四川北路的多伦路口,活泼可爱的女足世界杯吉祥物“蓉蓉”昨天亮相街边绿地,成为引人注目的景观。

杨建正 摄

数字电视改造虽有种种好处,但首期投入较多,读者来电反映——

电视“模转数”能否少增加点支出

长宁、虹口两区目前正在进行数字电视整体转换,今年底,上海数字电视用户将达20万户。“模转数”虽有种种好处,市民仍担心,收看电视节目的成本因此增加。

市民反映,他们家虽只有一个有线电视端口,但通过自行安装的信号分配器,让家中两三台电视机都派上了用场。改装数字电视时,东方有线将根据用户在册的有线电视端口数,对应赠送机顶盒,每户最多为两台,而没有安装机顶盒的电视,在各区有线电视网停止传送模拟信号后,只能通过天线接收电视发射塔

传输的信号,频道数量减为6个。这意味着,大部分电视机要“下岗”了。

此外,根据东方有线客服人员介绍,即使以600元的优惠价购买一台机顶盒,如果不同时购买付费节目包,那么,收看的电视频道仍为模拟电视的61个,也无法实现点播、回看等互动功能,唯一的区别是声画质量有所提高。既然服务几乎相同,为何要增加支出?市民有点想不通。

据悉,数字电视有声画质量高、频道容量大、互动性强等优势,广电总局计划2015年前在全国完成转换,整个有线电视网停止传送模拟

信号。上海也将逐步进行整体转换,对用户而言,既然必须转换,最好的对策似乎就是选择一个最经济的方式。客服人员有三个建议:

- 有两台电视机但只有一个端口的家庭,可以花180元申请第二个端口,每月13元的维护费是按户收取;
- 如电视机数量超过两台,用户可以给每台电视机配备一台非交互型或交互型的机顶盒,优惠价分别是500元和600元;
- 用户也可以参加购买付费节目包的2年期套餐,最低840元,可获赠一台机顶盒。

本报记者 孙云

盘活教育资源满足学生需求
复旦大学开办暑假选修班

本报讯 (记者 张炯强)今年暑假,复旦大学90余位大一大二的学生足足过了把网球瘾。这所高校体育教研室假期中推出了一个“网球选修班”,教师放弃休息来到学校上课,学生接受网球技能培训不仅分文不付,而且还计算学分,算是一门正式的选修课。

负责网球选修班的体育教学部教学秘书陈建强介绍,每年开学时,网球总是学生体育选修的大热门,可是,受师资、场地等条件的限制,每次只能满足其中的500人,大部分同学没办法上上网球课。利用暑假的空隙,再办一个网球班,正好让部分平日“选课无门”的同学,有了学网球的机会;同时,学校的网球场也被充分利用起来,可谓一举两得。据悉,复旦开办的暑假选修班,不仅限于体育课程,其他的热门课,如文史、心理等等,只要授课的老师有时间的,也会利用假期再来开课。

距特选全开班只有38天

经营者与普通职工收入差距4.6倍

市人大代表专题调研国企员工收入分配状况

本报讯(记者 姚丽萍)目前,本市国有企业经营者与在岗普通职工的收入差距平均为4.6倍,个别企业经营者收入增加,职工收入下降。市人大代表青浦区调研小组专题调查了本市部分国有企业职工收入状况,新近出炉的调研报告透露,当前本市国有企业收入分配中存在“3个不合理”和“3个不规范”,市国资委拟出台措施规范。

3个不合理

- ◆ 橄榄形的收入结构尚未形成。去年,在岗职工平均工资低于市国资委平均水平(年均收入44767元)的企业达2250户。
- ◆ 部分赢利企业在岗职工工资没有增长。
- ◆ 企业经营者与在岗普通职工的收入差距呈现扩大趋势。

3个不规范

- ◆ 一些企业的自主决定分配,演变为企业经营者决定分配。
- ◆ 职工收入增长没有纳入经营者的考核目标。
- ◆ 职工民主参与、民主管理力度不够。目前,本市90%以上的企业已经签订了集体合同,但就“工资事项”专项谈判的还不多。

3项新措施

为此,市国资委拟出台一系列措施,其中3项引人注目——

- ◆ 建立工资总量预算管理机制。
- ◆ 完善经营者业绩考核机制。

职工收入不增长的,经营者收入不得增长。

- ◆ 依照《上海市集体合同条例》,推进收入集体协商机制。