

北京 熊猫先生与熊猫潮店



◆ 鲁代代

熊猫先生 (Mr.panda) 创作的这些熊猫，绝对是最炫最拽的。谁说熊猫一定憨态可掬？这一系列表情坏坏的熊猫，搞怪的，荒诞的，还有可爱的姿态，让你迫不及待地想让它们迅速登陆你的领地，一起炫一夏！不羁的熊猫出现在 bra 的中缝，出现在浴室的门缝，出现在云朵上，出现在靶盘中。还有长着利齿的邪恶熊猫，被另一只熊猫夹在了三明治里。

熊猫先生的概念环保，除了出品各式各样的熊猫 T 恤以外，更有环保布袋、玩具和其他各式各样的稀奇小玩意。

Mr.Panda 的专业是动漫作者，当年只身从沈阳来到北京，在中唱、中国国际

广播电台、音乐家著作权协会等单位做过唱片包装和网站设计。而现今自己的设计品牌 Mr.Panda 终于打出了一片天地，在年轻和时尚群体中受到了肯定和追捧。

Mr.panda 的小店位于建外 SOHO 九号楼，除了自己的品牌，还代理其他创意作品。

“我们有三四个人，准备建连锁创意小店，也在上海寻找机会。虽然不敢说是中国最好的，但我们希望展现新一代创意人的姿态。不过，商业化实在是个难题。如果在英国，创意人专心于设计就好了，其他环节，如设计师培训、概念的实体化、商业推广都有专业人员帮忙。而在中国，这些都不具备。另外，我们还要绞尽脑汁躲开盗版的侵袭。”

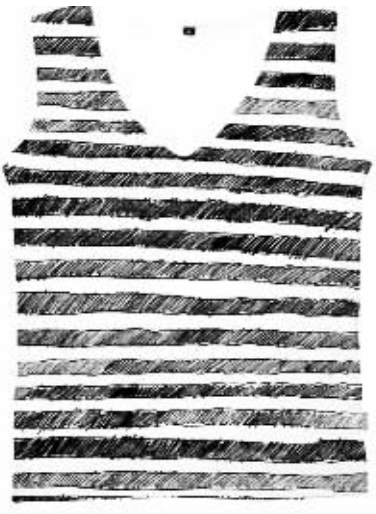
创意作品近两年在年轻人群体中引起一阵风潮，由一开始的创意引进到现在的的形式，一直不断地发展和完善。如『创意集市』就在北京、天津、上海等地多次开展，很多新兴漫画家、艺术青年不仅找到了志同道合的组织和合作伙伴，也找到了实现自身价值的机会。这里介绍的两个创意小组分别来自北京和上海。

——编者



Pantone

Pantone 色号给了每一个颜色特别的编码，在面料染色中是不可或缺的技术参数。但通常人们只看到颜色本身，却无从知晓它的名字。印在其所对应的彩色 T 恤上的 Pantone 色号，好似为每一个亮丽的色彩向穿着者亮出自己的身份证。



涂鸦

SQY-T 相信，人人都是艺术家。带着纯净的心情画下每一笔，即使是简单的线条或圆点都会因为绘画者的热情而显得特别并充满活力，带有毛边的笔触更是在细节处增添了生动的意味。

◆ 默默

任越宇、胡妍、许宜文、Carsten Joergense，组成一个创意小组，叫做 SQY-T，他们专在 T 恤上涂鸦。

是的，T 恤上也能涂鸦。

T 恤是世界上最国际化的一种服饰，在地球上的各个地方都被人们广泛穿着。在 SQY-T 眼中，T 恤是一张空白的画纸，是最民主的展览平台，供他们尽情地表达各自的需求、理念和信仰。SQY-T 梦想着以独特的视角和新颖的手法，超越 T 恤作为服饰的定位，把它发展成真正可以用来表达自我的媒介，就好像随身携带的速写本，随时随地记录下我们在生活旅途中的所见所闻。

文化、政治、经济、艺术，无不是 SQY-T 的兴趣所在和灵感来源。对 SQY-T 来说，美观不是评判一件 T 恤是否出色的唯一标准，更重要的是，设计本身的概念性和原创性是否可以激发穿着者来思考 T 恤所展现内容的内在涵义。



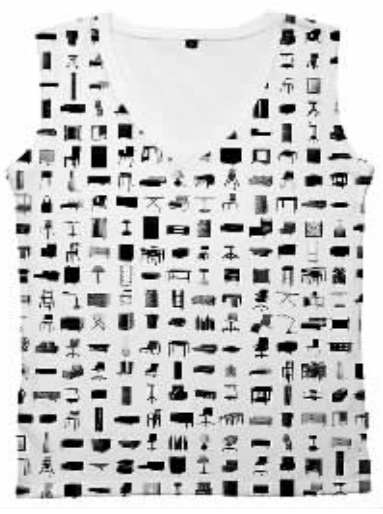
对中国图案的礼赞

中国传统瓷器、服饰、建筑中所包含的纹样为 SQY-T 提供了丰富的灵感来源。但不同于单纯的重复，怀着对传统文化的敬意，SQY-T 借助大胆的色彩运用和独特的图案处理，对传统纹样进行了再创造，意在为传统的元素注入更贴近现代审美的活力。



明信片

微微泛黄的明信片总是能够勾起尘封的记忆。SQY-T 的明信片系列主打怀旧情怀，期待以过去的熟悉影像使大家相信，美好的东西值得永久保留。



生活标本

我们的生活和自然界一样充满了多样性。如同在大自然中采集的标本能够让我们记录丰富的物种资源，收集和保存生活中的丰富性也能帮我们回味生活的乐趣。SQY-T 收集了各种日常生活用品的不同版本，制成生活标本来记录我们的生活。



上海 It's me. 是我

来自大自然的问候

只要心中怀有对大自然的渴望，即使身处都市也会听到来自大自然的问候。SQY-T 通过来自自然界的形象，希望可以鼓励人们对大自然持久的关注和热爱。