

新闻

调查

清晨鸽哨起 傍晚鞭炮响 鸽粪空中飘 鸽毛满天飞

楼顶养鸽扰民 影响邻里“和平”

晨哨暮炮鸽子练飞

早晨吹哨子，傍晚放鞭炮，楼顶的“空中鸽场”每天这样“配音”，这是一幅怎样的景象？

7月31日傍晚，记者刚走进西藏南路1374弄西凌小区，就听到一阵噼里啪啦的鞭炮声，随后天空中掠过一群鸽子。循声而去，发现声音来自与41号居民楼一墙之隔的一幢大楼顶楼，楼顶搭建了个百来平方米的鸽棚，两个二十来岁的小工嘴里咬着哨子，手拿长竿、旗子，不停驱赶在鸽棚休息的鸽子，督促鸽子好好“练飞”。

居民抱怨，大概四五年前，有人在此大楼顶建造了一个大规模鸽棚，几百羽鸽子入住新窝，麻烦就接踵而至。鸽子到处拉屎，晾在外面的衣服上也都是鸽屎。而最令人头疼的是噪声污染。为了不让鸽子歇脚，鸽棚老板请来小工，每天鞭炮声连连。“一开始放100响的鞭炮，下午4时开始，持续1小时。现在，改放‘高升’，隔十几分钟放一个，”居民抱怨连连，“吵得不得了，关窗也没用，到处是炮灰。”

除了下午的鞭炮，每天清晨4至7时也难清静，居民天天被吵醒。“小工吹哨子‘指挥’鸽子飞，一旦鸽子停到楼顶，小工还扔木棍，顶楼的天窗玻璃都被砸破了……”居民们曾向环保热线、城建热线反映，但没有效果。

商务楼顶搭起鸽棚

究竟谁在屋顶搭了那个大规模的鸽棚？为何要这样养鸽子？记者随后来到那幢商务楼的顶楼。整个楼顶都是鸽棚，鸽棚老板为了防止鸽子被偷，特意养了2条大狗看门。老板王先生告诉记者，这里一共养了200多羽鸽子，不少是种鸽，还有一些是参加比赛的信鸽，战绩骄人。

鸽子姿态优雅，是城市的一道风景线。不过，对于那些与“和平使者”挨得很近的居民，也可能催生出一一种“刺猬效应”——将养鸽户和居民“刺”得矛盾丛生。近日，针对市民对城市养鸽扰民投诉渐增这一社会现象，记者展开了一番调查。

王老板承认由于夏季天热，为了防止鸽子偷懒，最近的确让小工放鞭炮，“气温高，鸽子也喜欢休息，为了让它们保持良好的竞技状态，每天必须有一定的运动量。”王老板说。他觉得居民有点小题大做，因为鸽子现在处于换毛期，中午关在鸽棚里，早晚“自由活动”的时间并不多。王老板坦言，曾有居民反映，他也已适当减少放鞭炮的数量。

居民质疑鸽棚是违章建筑，王老板却很为自己的鸽棚感到骄傲，“那是专门请国外专家设计的。”据他说，自己的鸽棚在上海养鸽界小有名气。

鸽毛乱飞鸽屎熏人

类似的矛盾并非个别，近日本报还接到不少投诉。

家住瞿溪路1254弄的张女士也遇到了一个令她头疼的养鸽邻居。她告诉记者，邻居3年前在屋顶搭建了鸽棚，养了20多羽鸽子。3年来，鸽子啄坏了她家空调外机的橡皮



一名小工手拿长竿不停驱赶鸽子“练飞” 陈浩 摄

管、雨篷。“平时根本不敢开窗，鸽毛满天飞，鸽屎又臭。”张女士不堪忍受，向鸽子的主人反映，结果对方表示虚心接受，却屡教不改；向居委会反映，也没有下文。

石炭二村多名居民反映说，小区里有居民把鸽棚搭建在顶楼的水箱旁，而且鸽棚面积越来越大，鸽子越养越多，甚至还把鸽棚“扩建”到旁边居民的屋顶上。

浙江中路的杨女士为了邻居家的鸽子还打了一场官司，谁知官司胜诉了，邻居却迟迟不执行。杨女士为此头疼不已。

信鸽管理面临困难

如果加入信鸽协会算正规养鸽户的话，本市上世纪80年代有3万户，现在只有1万户。总体数量虽然减少，养鸽户与居民间的矛盾却始终存在。

上海市信鸽协会副会长陈光甫对养鸽造成的邻里矛盾也感到头疼，“我们要求会员处理好邻里关系，对文明养鸽也有规定，要求会

员减少扰民，明确反对一直开着鸽门，必须定期打扫卫生，消毒鸽棚。”据了解，2003年6月1日前搭建的鸽棚，只要没有人投诉，可以维持原状。对于新入会的会员来说，搭建鸽棚需要经过物业或居委会盖章，信鸽协会派专人到现场查看，符合条件后，才能搭建。

陈光甫告诉记者，信鸽协会曾接到过不少居民对其会员的投诉，这其中，以养鸽者无限放鸽，噪声、鸽屎污染为主。“既要保护会员利益，又要避免鸽子扰民，处理好这对矛盾不容易。”对此，信鸽协会主要以督促为主，遇到做法比较极端的会员，才会考虑将他们开除。

几年前，曾有居民多次反映一名信鸽协会会员的鸽棚扰民，信鸽协会三令五申后，该会员不听劝阻，协会将其除名。谁知，那名被开除的会员索性将鸽棚一拆了之，每天放些鸽食在阳台上。鸽子没了窝，四处乱飞，每天却还是准时到阳台上觅食，周围居民更受不了。居委会只得再次找到信鸽协会，希望他们能把这名会员重新吸收入会，搭好鸽棚。

陈光甫承认，“管理体制难免有疏漏的地方。”市信鸽协会和20个区县级独立的信鸽协会（包括宝钢协会）只是业务指导关系，不具从属关系，具体管理属于各区县。各协会不可能对每家每户都很了解，即使有不遵守规定的，协会也很难掌握。

“信鸽是全国认可的体育项目，全国没有一个城市禁止养鸽子的。”信鸽协会相关负责人无奈地说，《上海市信鸽饲养活动管理暂行规定》是市体育局下发的，是地方规范性文件，针对的仅是信鸽饲养，约束性不强，很难落实管理；养鸽人缺乏自律，管理难上加难。而矛盾最突出的是，如果不是信鸽协会会员，信鸽协会根本无法插手，这使许多养鸽矛盾加剧。 见习记者 王瑜明 本报记者 陈浩

评论 07082710701

特制秤



董某是一个回收废旧报纸的贩子，由于惯于缺少斤两，上个月，他的伎俩被人识破，一杆木秤被当场折断。他却不思悔改，仍然想“故伎重演”。

一天下午，董某特地到杨思某店购买木杆秤，与秤商商议：你替我特别校制一杆秤，一斤只有八两左右。秤商沉思片刻，答应了董某的要求。不一会工夫，一杆木秤便校制好了。董某付完酬金回家，他复校该秤，发现斤两十分准足。次日上午，他气冲冲直奔购秤处“兴师问罪”。不料秤商慢条斯理说：“大哥哎，俺可不敢做这缺德事，你若不服气，俺愿和你一块上工商所去评理。”董某听罢，气得吹胡子瞪眼，却讲不出一句话来。

闻见文
辛遥 图



LANGKEN 浪肯杯
小品文征文大赛

上海首个社区青春期性教育小组走进“中华性文化展”

如何让孩子掌握“男女交往”尺度

昨天，上海首个社区青春期性教育小组，12位19岁到21岁的青少年走进了“中华性文化展”。“我们的一项小型调查显示，90%的青少年想了解性心理和性疾病预防的知识，但80%的青少年通过非正规渠道获得相关知识。”组织者、阳光青少年事务中心卢湾区工作站站长秦天栋表示，青少年在活动中表现出的性健康意识淡薄和知识缺失令人担忧。

担忧：“小妈妈”频现

上周，小组邀请电台《性情中人》栏目的兼职编辑和主持朱嵘医生前来讲课，19岁女孩小雨（化名）吞吞吐吐道出了秘密：“万一意外怀孕了，有什么办法吗？”社工这才知道，小雨竟也是一名怀孕少女，而且之前已偷偷到民营医院做过一次流产，二度怀孕的她实在拿不出钱了。“虽然现在小雨已在社工联系帮助下到医院‘药

流’，可伤痛却难以抹去。”秦天栋告诉记者，举办小组的初衷，就是因为他们在工作组中遇到太多和“小雨”一样的女孩、男孩。

溯源：错误信息泛滥

当问及“之前你们了解性健康知识吗？”，所有小组成员都摇头。不少成员坦言，学校的生理课大多很简略，不涉及具体的自我保护和意外应对，有的学校走过场放录像，让同学们自己看书理解，学不到什么。

“家里？”20岁的桃子摆了摆手，“爸爸妈妈怎么好意思跟我讲这种东西啊？！妈妈只会偶尔说女孩子要自重，怎么算自重也不讲清楚。”性教育成为亲子间“不能说的秘密”，这使得处于性成熟期的青少年唯有在朋辈或网络中寻求答案，了解渠道的偏斜最终导致错误信息的泛滥。一位怀孕少女就曾告诉秦天栋，她的朋友说流

产没啥大不了，养几天就好了。

应对：家校教育改路子

卢湾区妇幼保健所所长杨海健说，大多数发生意外怀孕的青少年在发现自己“出状况”时羞于向家人询问。“光有一条‘少女热线’还不够，我们还需要常态的社会教育和医疗咨询机制。”

市教科院德育研究与咨询中心主任谢治范认为，当前家长、学校的性教育慢了一拍甚至多拍。“首先，应提醒女孩自尊自爱，男孩应有责任心，可以通过危害性的说明，如社会评价、自我发展、健康威胁等警示。其次是知识教育，不用‘讳疾忌医’，因为有了知识，孩子更能‘知轻重’。最后是帮助孩子掌握自我控制能力，别把‘男女交往’看成洪水猛兽，否则只会把一部分孩子推向反面。”

实习生 吴洁宇 本报记者 马丹

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 调查: 访问记者的博客 详细: 获取更多信息 评论: 发表评论 调查: 参与投票 爆料: 提供新闻线索或与本文相关的信息 征集: 征集新闻线索、征文等



中国光大银行
CHINA EVERBRIGHT BANK

中国光大银行公开招聘零售业务人员启事

中国光大银行成立于1992年8月，是由中国光大（集团）总公司控股，亚洲开发银行等228家中外股东参资入股的国内第一家国有控股、有国际金融组织参股的银行。

中国光大银行成立15年来，始终坚持“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，不断创新产品、优化服务，较好地适应了市场和客户不断变化的需求，在综合经营、公司银行业务、国际业务、理财业务等方面培育了较强的比较竞争优势。

自2004年国内首家发行人民币理财产品以来，在理财业务领域市场份额位居前列，“阳光理财”也已形成品牌优势，连续在新浪、搜狐、和讯网站评比中获得“最受欢迎的理财产品”称号，逐步成为国内金融知名品牌，树立了精品银行、理财银行良好的社会形象。在个贷业务方面不断推出阳光一生房屋净值贷款、固定利率贷款等新产品，在市场上具有一定的竞争力。

中国光大银行目前以科学发展观为指导，按照党中央、国务院的有关要求，抓住历史机遇，坚定不移地实施改革，加快战略规划的实施，同时全行上下注重打造人才工程，广纳贤才，根据银行工作需要配备好人力资源，为业务发展提供组织保障。现面向全国16个城市公开招聘零售业务专业人才。上海分行的招聘岗位和要求如下：

一、住房按揭中心个贷客户经理20名

(一) 岗位概述：负责个人住房贷款的市场营销工作。

(二) 招聘条件

- 1、大学本科及以上学历，经济、金融或相关专业；
- 2、年龄在35岁以下；
- 3、有个贷相关工作经验者优先；
- 4、熟悉金融政策和相关法律法规；
- 5、具有一定的组织协调、语言及文字表达和计算机应用能力，具有较强的敬业精神和团队合作精神。

二、零售业务贷后管理岗1名

(一) 岗位概述：负责监控零售业务资产质量变化状况，分析潜在不良贷款和风险隐患，实施贷后管理工作。

(二) 招聘条件

- 1、大学本科及以上学历；
- 2、年龄在40岁以下；
- 3、两年以上零售业务相关工作经验；
- 4、熟悉零售业务风险管理的基本理论、基本政策和管理业务的基本方法；

5、具有一定的组织协调、语言及文字表达和计算机应用能力，具有较强的敬业精神和团队合作精神。

应聘须知：

- 1、应聘人员请到中国光大银行门户网站www.cebbank.com招聘专栏下载《中国光大银行零售业务公开招聘报名表》，并随个人简历等信息投递至上海分行招聘邮箱，地址：sh_renzlyb@sh.cebbank.com。
- 2、报名截止日期为2007年9月2日，筛选简历后，我行将组织笔试、面试，来电、来访恕不接待。

(非中介，不收费)