

送修车辆被擅自“借用”并撞坏,保险公司不理赔,修理商家不理睬,车主彭先生苦恼万分—— 老客户没讨单据 小毛病越“修”越大

1周

投诉聚焦

新民晚报 消费者权益保护委员会 联办

维修、保养车辆时,不少车主会选择知名的汽车修理店,把爱车托付给自己信得过的店长。“没想到,小毛病越修越大!”车主彭先生日前无奈地告诉记者,他送修的车辆被店长的朋友私自驾驶外出发生车祸,面目全非;出于对商家的信任,彭先生没有索取维修单,索赔过程一波三折,至今也没有明确说法。

半个多月没音讯

由于车灯故障,6月23日,彭先生将自己的车交到新焦点奉贤南桥店维修。查看了车辆情况后,店长表示能够修好,并承诺修好后通知彭先生取车,但没有给彭先生任何维修



绍波 图

单。由于彭先生是该店的老客户,就非常放心地把车钥匙交给了店长。

一周后,彭先生没有收到通知,便询问店长。店长声称“配件未到”,要彭先生再等五六天。可接下来的半个多月里,彭先生始终没有接到

对方电话。

车辆出了大问题

在彭先生的再三追问下,店长终于承认,车辆在维修期间,被他的朋友驾驶外出且已撞坏,彭先生的

车此时正在沪青平公路上的一家个体维修站修理。彭先生立即赶到这家维修站,看到自己的车正停放在雨棚下维修,换上去的保险杠等配件都是破旧的,且颜色与原车不符。见此情形,彭先生当即要求停止修理,并向“新焦点”讨说法。

特约维修4S店的第三方评估结果是,修理费在8万到10万元。此时,彭先生才得知,肇事者撞车当天已在公安局和保险公司报了案,保险公司已定损赔偿4万元。了解这一情况后,保险公司认为,肇事者在被保险人不知情的情况下使用车辆发生事故致使车辆损坏,不属于保险理赔责任范围,为此拒绝赔偿。

公司说是个人行为

为了索赔,彭先生多次联系“新焦点”和保险公司,却迟迟没有明确的答复。无奈之下,彭先生向市消费者权益保护委员会汽车专业办公室投诉。经过联系,新焦点公司同意和消费者协商,但调解没多少时间就

宣告终止。新焦点总公司否认这起事件为公司行为,不愿承担赔偿责任。彭先生再次陷入无尽的等待。

市消保委有关人士指出,被诉方在这一案例中存在3方面问题:第一,维修操作不规范,承接维修业务时未开具相关维修凭证、单据;其次,擅自动用车辆并损坏;第三,违规瞒报理赔,在车辆发生事故后未能及时通知消费者。根据《消费者权益保护法》,经营者应当保护消费者的人身和财产安全,因此,“新焦点”应承担主要责任。

正规手续不要省

市消保委提醒消费者,不要因为双方是朋友就省略应有的手续。车主应尽量到正规的4S店维修,并索取维修凭证;不要轻易将保险单据提供给维修厂家,谨防骗保;发现维修中的“猫腻”,消费者应及时投诉和举报,不要私了。

本报记者 薛慧卿 实习生 邱澄

07082811001



朱家角水上清捞队

水乡朱家角组织了一支水上清洁队,队员们撑着小船每天在水上巡回打捞河面漂浮的垃圾。 种楠 摄影报道

音乐烟花节排出三场盛宴

本报讯(记者 沈敏岚 通讯员 孙嘉忆)灿烂的烟花今秋将如约与中外游人、上海市民相会在世纪公园,记者今天从上海旅游节组委会获悉,第八届上海国际音乐烟花节将有来自美国、斯洛文尼亚、葡萄牙和中国的烟花大师,为中外观众带来别具创意的音乐烟花盛典,他们都是首度来沪表演专场。

美式烟花 百老汇精髓

9月30日的首场表演将由美国梅尔罗斯烟花公司担任,该公司曾多次在国际著名烟花大赛中获得金奖。烟花表演主题为“谢幕前的喝彩”,选配了《芝加哥》《音乐之声》《西部故事》《猫》《剧院魅影》等8个

百老汇经典音乐剧选曲,为观众奉献极具美国浪漫风情色彩的音乐烟花大典。

南欧烟花 鸡尾酒味

10月3日的烟花表演,由来自阿尔卑斯山和亚得里亚海之间的斯洛文尼亚的汉姆艾斯公司担纲,表演主题为“烟花鸡尾酒”,将优美经典的欧美音乐与华彩奇幻的烟花融合交织,着力演绎海和山的美景幻境,带给广大观众美妙的视听享受。

葡国烟花 水火交响

10月6日旅游节闭幕式表演将交给有百余年历史的葡萄牙卢索

组合烟花公司,表演主题为“水火交响曲”,将古典和当代音乐融合到精美的烟花中,力求用水与火的对立与和谐,为观众倾力打造一部奇幻壮丽的烟花交响史诗。

中国专辑 更有看头

今年音乐烟花节的三场外国专场表演前,仍将加演20分钟的中国音乐烟花专辑。中国烟花今年的主题是“东方奇葩”,音乐选题上,既有采用现代配器演奏的民族乐曲,如《十面埋伏》《老虎磨牙》《秦王破阵图》等,又有世界名曲《四小天鹅》《卡门》等,压轴是气势磅礴的交响乐伴奏的合唱《爱我中华》,将整场气势推向最高潮。

今年花车巡游境外车过半

本报讯(记者 沈敏岚)一年一度的旅游节上,最让人期待的是花车巡游,今年花车“花样劲”更足,旅游节组委会昨天宣布:将于9月15日晚驶上淮海路的花车长龙,共有21辆花车,其中来自境外的花车达到11辆,这是上海旅游节花车巡游境外花车首次过半。

澳门花车首次来沪

“花车已成为各国、各省市旅游

机构宣传当地旅游业的最好载体”,旅游节组委会有关人士透露,“随着花车巡游的知名度和受欢迎程度日益提高,各国、各省市旅游局以及各有关企业对报名参加花车巡游都十分踊跃,今年的花车名额非常抢手。”

今年旅游节的11辆境外花车中,澳门花车是首次来沪;6部外省市花车分别来自安徽合肥、九华山风景区、江苏昆山、扬州瘦西湖、浙江海宁和舟山。

花车都会“讲故事”

“一部车就是一个故事”,旅游节组委会有关人士透露,有的花车借用当地的名人典故,讲的是“历史故事”;有的花车营造运动竞技场面,讲的是“比赛故事”;有的花车展现当地的民俗活动,讲的是“民间故事”;有的参展单位还特地邀请花车制作单位到他们国家实地考察,讲的是“域外故事”。

塑料袋免费,环保袋3元一只,消费者的明显倾向拷问环保意识——

环保购物袋为何卖不动?

沪上各大卖场想用环保购物袋代替塑料袋已不是一天两天了,沃尔玛就在8月初推出了一种3元环保购物袋。但记者在几大卖场发现,环保购物袋依然处于“卖不动”的窘境,市民的消费习惯和环保意识不强是主要原因。

沃尔玛推出的这种3元环保袋是全棉的,用环保油墨印染,计划在上海的两家店每家出售5000个。当然,消费者还可以使用免费的塑料袋。尽管超市方宣布,买了这种环保袋购物满5次,就可获赠免费礼品,但记者在沃尔玛南浦大桥店观察,购买环保袋的消费者少得可怜。晚上购物高峰时在收银台站了

半小时,也没看到一个消费者买环保袋。

同样的情况出现在家乐福。家乐福超市从去年起就在11家分店推广麻制环保袋,也是3元一个。超市开辟了“快速通道”,让使用环保袋的消费者优先付款。但根据最新统计,近期每家分店每月只售出30个环保袋,也就是说,众多消费者中每天只有1人买环保袋。

多位消费者在接受采访时陈述的主要理由有2条:环保袋不可能天天带在身上;很多人说:“有免费的塑料袋可以用,干吗花钱买环保袋?”有消费者甚至说“多拿几个塑料袋,回家还能当垃

圾袋用”。

假如塑料袋也要花钱买,是否能“逼迫”消费者多使用环保袋呢?迪亚天天的塑料袋每个标价0.1元,有了这道“门槛”,只有约两成消费者买塑料袋,其余的人选择自带购物袋或者不使用购物袋,平均每家门店每天减少1000个塑料袋流入社会。目前,本市只有迪亚天天、麦德龙、宜家等少数几家卖场对塑料袋收费。

业内人士建议,各大卖场尽量推广使用可降解的环保塑料袋;广大市民也要从我做起,从现在做起,少用塑料袋。 实习生 马婕 本报记者 金志刚

上海市科学技术协会 主管 上海科普事业中心 主办

“肿瘤科普周周讲”讲座预告

肿瘤能治愈吗

肿瘤能治愈吗,不能手术该怎么办,乳腺癌术后化疗应注意什么,晚期了怎么治,鼻咽癌、甲状腺癌、喉癌等头颈部肿瘤的治疗要点是什么……作为本市首个常设性肿瘤科普公益讲堂,“肿瘤科普周周讲”本周将侧重以上主题讲座。

本周(9月1日)讲座安排

9:00 乳腺癌治疗要点与康复

上海中山医院普外科主任医师 陈君雪 教授

13:30 头颈部肿瘤的治疗与康复

上海五官科医院副院长,放疗科主任 王胜资 教授

9月8日上午9:00、下午13:30 还安排有胃癌、血液肿瘤专题讲座,内容请留意本报或致电51504866咨询。

讲座地点:上海市科学会堂1号楼(南昌路47号,近雁荡路)

公益活动 免费入场 讲座后专家将现场答疑,请带好相关资料。