

“我们仅仅是想公平公正地买一套房子，没想到花了50万，到手的是一张诉状”——

开发商广告购房者 暴露行业“潜规则”

开庭审理这起案件的是杭州市江干区法院。

房开商要没收定金

法庭上，原告方杭州欣盛房地产开发公司(以下简称欣盛公司)代理律师述称，2006年10月9日，欣盛公司与被告孙先生夫妇签订购房定金合同，约定孙先生夫妇向欣盛公司预购其开发的“东方润园”楼盘一套房屋，面积320.29平方米，总价608万元，预付定金50万元。

欣盛公司代理律师说，合同签订后，孙先生支付了定金，但截至2006年10月24日，孙先生未按照合同约定与欣盛公司签订商品房买卖合同。2006年11月17日，欣盛公司发出律师函通知孙先生已违反定金合同约定，要求孙先生5日内领取定金，逾期将按合同没收定金等。

欣盛公司代理律师表示，被告方孙先生夫妇对这份律师函采取

在以往发生的购房纠纷中，一般是购房者告开发商。杭州最近却有一位购房者被开发商告上法庭。这起官司的最终输赢目前暂时无法知晓，但其暴露出房产售购中的某些“潜规则”，发人深思。

“置若罔闻”态度，一直未去领取，最终导致公司决定向法院提起诉讼，要求孙先生夫妇承担定金合同违约责任，没收其定金50万元。

买家拒绝“霸王条款”

房开商要没收50万定金！对许多城市的普通购房者来说，这笔钱几乎可以买一套房子。许多旁听者惊叹。

轮到此案被告方孙先生代理律师发言时，他不但请求驳回原告欣盛公司的所有诉讼请求，并提出，是欣盛公司在购房合同中设置多条令购房人无法接受的“霸王条款”，且无意与购房人平等协商，客观上导致购房人无法与其按时签订购房合同。因欣

盛方违反定金合同在先，故请求法庭判令其向原告双倍返还定金。

被告代理律师称，被告孙先生夫妇发现房开商提供的商品房买卖合同文本中，并没有按照定金合同相关条款承诺，将发布或提供的广告、售楼书、样品所标明的房屋平面布局、结构、建筑质量、装饰标准及附属配套设施等状况在合同中约定，而且，孙先生夫妇发现，商品房买卖中的一些自由协商条款已被房开商单方面填写好，遂希望与房开商协商，但遭到房开商拒绝。

在今年“3·15”期间，孙先生购房纠纷曾被浙江某电视台报道。记者从当时的音像资料中看到，孙先

生说：“格式文本当中需要由双方约定的这些条款，他都事先约定了，而且没有商量余地。”杭州欣盛房地产开发有限公司总经理助理陈伟却表示：“我有权事先拟定好我的格式条款，这些条款是可以未经买房同意的，这是我的底线，是我的权利。”

时过半年，争端一直没有解决。孙先生夫妇与房开商协商不成，遂转向向杭州市房管局、工商局和消费者维权部门投诉寻求救济，在这一过程中，他们意外地收到欣盛公司的诉状。

官司背后的“潜规则”

“我们仅仅是想公平公正地买一套房子，没想到花了50万，到手的

是一张诉状。”在接受记者采访时，孙先生郁闷地说，联系自己无数次跑政府部门投诉的经历和眼前结果，他摇着头表示，“房开商的势力太强大了。”

开庭后，记者采访到欣盛公司安排旁听的一名年轻女工作人员。她在法庭上时不时走出去，用手机和后方沟通现场情况。

令人没有料到的是，面对记者“为什么要起诉购房人”这个问题，这位工作人员坦然回答说，“是某政府部门提建议让我们起诉的”。记者再追问下去时，这位工作人员却不愿多说了。

目前，江干区法院还在进一步审理此案，择日宣判。然而，记者从那位欣盛房地产公司工作人员处获悉，孙先生约定购买的那套房屋，因逾期未签合同，已被欣盛房地产公司“处理”了。新华社记者 黄深钢

(据新华社专稿)



绍波图

| 相 | 关 | 链 | 接 | 律师观点

浙江天册律师事务所资深律师池伟松指出，这起案件的出现是“偶然中的必然”，在一定程度上暴露了当前购房纠纷中普遍存在的三大“潜规则”：

■ “越俎代庖”在签署定金合同和购房合同时，房开商态度往往不同。尤其是在签署正式购房合同而意见不一致时，房开商经常以“本合同已在政府有关部门备案”“我们这是政府统一提供的格式合同”等说辞，拒绝购房人另提合理要求，甚至故意将可以自由协商的条款部分贴上“政府许可”标签，利用购房人的无知，达到自己目的。

■ “有恃无恐”尽管一些认真的购房人在看购房合同时识破房开商“越俎代庖”的把戏，但房开商此时已将定金收入囊中。这时发生纠纷，房开商立马会摆出一副“你爱买不买，

反正好房子还在涨价”的架势，逼购房人忍气吞声签合同。

■ “推诿扯皮”要是遇到类似孙先生这种不肯忍气吞声轻易就范的购房人，便往政府主管部门推，将某些主管部门置于微妙境地。对于主管部门提供的格式合同中相对滞后、失去公平的条款，若更正，难免波及范围大，说不定还要追究一些人的责任；不更正，购房人又不停纠缠，最后主管部门只好联合房开商，索性将购房纠纷推到法院，通过司法途径解决。

池伟松认为，对购房人孙先生来说，最好的结果就是获得50万的赔款。但他定购的房子却花落别家，孙先生购买那套房子时每平方米均价1.8万元，现在附近房价已经大幅飙升，“现在就算法院判开发商多赔50万，赚的还是开发商！”

买得起车子买不起车位 ——从广州“高价车位”看市场供需矛盾

可短短两年时间，部分车位涨到20多万元；珠江熙苑车位价3个月翻了一番……

广州市停车场行业协会会长康斯平告诉记者，一个车位的建筑面积在35平方米到50平方米之间，使用面积为10平方米至12平方米，40多万元的价格折算下来每平方米过万元。

车位的昂贵身价令更多人对买车望而却步。“买车不过十几万元，却要花20万元甚至更贵买个‘窝’给它。现在真是‘买得起车买不起车位’。”在外企工作的黄灿女士只好放弃了买车的计划。

广州市合富辉煌房地产公司对此做过一项统计：广州市2006年一手车位成交均价为6728元/平方米，同比增长40%左右。而同期广州市一手住宅均价为6315元/平方米，涨幅为23%。车位价格升幅比一手住宅的升幅高出近一倍。

租个车位也不容易

买不起车位想租车位也不易。广州部分业主向记者反映，目前一些小区的车位买入价格约为每个18万元至20万元，租赁成交价格已达到每月800元至1000元。

车位一涨再涨吸引了一些投机者。在广州珠江新城一带，一些楼盘车位售价虽然已达二三十万元，买家依然纷纷入市，有的抢在小区车位刚刚发售时买下1个或多个车位，再转手收取租金获利。

车位配置先天不足

事实上，在许多大城市，停车难已成了一个非常突出的问题。车位炒卖风更让车主们受够了停车场的气。绿地小路全占满，小区成了停车场；下班冲锋抢车位，小车俨然成摆设；夜晚偷停路边上，车主交警游击战……有车一族为了给车找个“窝”演绎着许多无奈的故事。

车位配置不足还引发了业主与车库经营者之间的多次冲突。广州市天河公园一楼盘300多名业主为了争租150个车位通宵排队，部分业主因为“车位被提前分完”不满而与小区物管人员发生冲突；骏逸苑小区的开发商曾在楼房卖完后，将地下车库整体卖给个人。经营者一接手即突破政府限价抬高月租费，业主们拒绝将车停入车库，而把车停在小区门口的马路旁或消防通道上，小区秩序一片混乱……

广州市停车场行业协会会长康

斯平介绍，美国汽车与停车位的比例约为1:1，在寸土寸金的香港也达到大约1.25:1。与之相比，我国内地大城市停车位缺口非常大。

据广州市交通委员会提供的数据，目前广州市汽车保有量为76万辆，年均增长率为22%，相较于车辆的猛增，车位增长率每年仅4%，停车位缺口达30多万个！

限价规定反助涨价

有专家认为，目前促使开发商高价抛售小区车位的一个重要原因，是政府关于小区车位出租价格的一纸限价令。

2004年底，《广州市住宅小区停车场停放保管服务收费标准》开始实行，停在露天车位的小车保管服务费最高限价由每月350元降至150元，停在室内车位的则由每月600元降至400元。

专家解释说，旨在降低养车费用的规定出台，为车位出租价格设置了一道“铁门槛”。然而虽然阻住了车位出租价格的上涨，却并没有在车位出售价格上设置同样的“门槛”，精明的商家便由租改售，使长期的租金收益变成一次性出售利润，尽量谋求利润最大化。2005年

后广州车位售价便一再攀升。

物权法有待落实

将于今年10月1日实施的物权法规定：“建筑区划内，规划用于停放汽车的车位、车库应当首先满足业主的需要。建筑区划内，规划用于停放汽车的车位、车库的归属，由当事人通过出售、附赠或者出租等方式约定。占用业主共有的道路或者其他场地用于停放汽车的车位，属于业主共有。”

为规避“共有”，不少开发商正急卖车位。一些小区还推出霸王做法，在只售不租的同时宁愿将没有卖掉的车位空置，也不准业主停放，逼着业主买车位。还有的开发商将小区车位整体打包出售，至于今后车位是租是售、价格如何，其决定权全部掌握在购买者手上。

康斯平认为，要平抑车位价格飞涨，遏制炒卖车位，应通过立法强制配套、超前规划、停车位产业化发展等举措保证小区车位建筑量，如对住宅小区户数车位配比实行强制配套，如达不到标准，政府部门不予批准等。

广东大同律师事务所朱永平律师认为，在地方制订物管条例时，需要具体明确哪些是共有物权，谁代表业主去对共有物权行使权利，如何保证共有物权的实施等，把物权法落到实处。

新华社“新华视点”记者 陈芳 陈冀

(据新华社广州8月28日电)

一个车位40万元

“月租车位怕没保障，那就干脆买个车位吧！”家住广州市珠江新城某小区的刘先生的想法具有一定普遍性，可是一打听，他才感到车位价是个“烫手山芋”。他所住楼盘，车位售价去年就涨了三次，直飙到38万元。

这样的车位价让人咋舌，然而还不是顶级。东湖御苑的车主曾在网上抱怨，小区每个车位已升至40多万元。有人形容车位价像吃了激素一样暴涨。

车位价攀升迅猛在一些地方已成普遍现象。在广州，逸景翠园2005年时小区车位仅售10万元，