

博士说李白有“恋足癖” 教授称梁山 43 人非“好汉”

学术界“博出位”之风愈刮愈烈

“新解水浒”有失偏颇

周思源发表观点称，把梁山好汉看作劫富济贫、替天行道之英雄的传统看法是错误的，因为连梁山泊内部都分配不均。如晁盖、吴用等人智取生辰纲，得手后他们就把这些不义之财瓜分了。再如晁盖上山后，有一次派几百人下山，抢了 20 多车财物，一半留在仓库里，另一半中的二分之一由 11 位头领平分，其余二分之一由七八百个小喽啰平分，头领所得是喽啰们的 70 倍。周思源还认为，梁山 108 将中至少有 43 人不是好汉，只不过犯了事，被迫入伙，不能算是农民起义；真正受到腐败官府、黑暗势力迫害，被“逼上梁山”的只是少数人，以林冲为代表。

周思源的“新解水浒”，观点新颖，但被认为有失偏颇。中国水浒学会副会长刘世德表示，农民起义队伍向来鱼龙混杂，梁山泊 108 将算不算好汉要看主流，看主导的倾向。在封建社会里，梁山泊毕竟是反抗以贪官污吏、恶霸地主为代表的封建势力的。历史上，农民起义队伍本来就不是那么完美、纯粹的，具有明显的时代局限。中国社科院文学研究所研究员石昌渝也认为，不能以 108 将的出身给整

“梁山好汉劫富不济贫，不能代表农民起义”，北京语言大学教授周思源最近对中国古典名著《水浒传》作出的此番“新解”，改写了不少学界的定论，引起争议。北京大学古代文学博士、首都师范大学文学院讲师檀作文近期出版的《大

个梁山定性，判断农民运动的性质，主要应看这个运动的纲领及实践。

“李白实录”哗众取宠

上月出版的《大唐第一古惑仔李白实录》一书更是大受非议，在书中，家喻户晓的著名诗人李白被解读成了吃软饭、打群架、混黑道的“古惑仔”。该书作者檀作文从李白的诗中找出种种“证据”来证明自己的观点，如李白的理想是在闹市拿刀砍人，李白花巨款组织黑道，李白结婚看中的是女家的财产等。书中专门有一节讲李白的“恋足癖”，作者以李白的《越女词》为证，称“长干吴儿女，

唐第一古惑仔李白实录》一书，也因把唐代大诗人李白“创造性”地命名为“古惑仔”而受到关注。一些原该埋头做学问的专业人士，纷纷以猛烈“颠覆”的姿态发表“醒目”的新观点，“博出位”之风似乎从娱乐界刮到了学术界。

眉目艳新月。屐上足如霜，不著鸦头袜”这几句赞美了女子的脚，因此“暴露了李白一个很奇怪的爱好”——恋足癖，几无逻辑可言。记者发现：行文中，作者用了“猜测”“可能”等词，得出的结论却好像是他亲眼所见。该书一面世，便招来口诛笔伐，中国李白研究学会理事敬永谅认为，这是“哗众取宠博销量”；作家陆天明直言，如此不负责任的言论极像“芙蓉姐姐”；作家陈村索性称其为“神经病”。

颠覆经典为夺眼球

近来，部分学人耐不住书斋的寂寞，开

始从幕后跃跃欲试地走向台前，为了争夺眼球，往往使出“语不惊人死不休”这一招，通过颠覆经典、颠覆名人引起公众的注意。虽然其中可能蕴含着创新思想，但许多还不够成熟，更有一部分人的观点只是耸人听闻，毫无价值。

对于学界近期发生的这种“流行病”，有识之士提出了尖锐的批评，表示要警惕浮躁虚夸之风的流传泛滥。陆天明专门撰文说：“重新审评历史名人名著，还原历史人物真实，探究古典名著真谛，这本是学人的本职工作 and 职责所在；为了让学术成果更好地走近大众，采取一些通俗、有趣的解读方式，这也无可厚非。但是，仔细分析他们的‘新发现’，我看不到丝毫学术研究的严谨态度，看到的只有牵强附会和被无限夸大的只言片语。”“古代名人和古典名著，是一个国家、一个民族宝贵的传统文化资源。对此，我们该做的是挖掘，是发扬，让它们焕发出新的时代意义，成为现代人的精神力量、思想源泉。颠覆名人是对文化的伤害，而如果伤害文化的是承担着研究和传承文化责任的学者，这该是怎样的讽刺？”

本报记者 李青

07082911801



■ 魏明伦在广告中的形象

明星做商业广告已司空见惯，但剧作家出镜做商业广告却还不多见。近日，“巴蜀鬼才”、著名剧作家魏明伦出任成都某银行形象代言人，其拍摄的电视广告已经在电视台以及该银行的营业大厅播出。

该广告中，出现了都江堰、武侯祠、杜甫草堂三处成都著名的历史文化古迹。而在这三处古迹前，一位睿智的剧作家形象格外引人注目。他不是别人，正是有着“巴蜀鬼才”之称的魏明伦。广告中的魏明伦戴着金丝眼镜，穿着深色的中山装，眼睛深邃地望着前方。在都江堰的片段中，魏明伦眺望滔滔江水，雄厚的男低音响起：“继李冰之力，支持成都建设。”而当魏明伦身处武侯祠时，画外音则是“承孔明之智，推动成都经济”；转移到杜甫草堂时，画外音是“怀诗圣之心，关切成都民生”。整组画面富有浓郁的文化气息，加上魏明伦的形象，使得该广告跳出了一般商业广告的模式，具有深厚的本土人文气息。

魏明伦接受记者采访时表示，接受这部商业广告，他犹豫了很久，“最主要原因是我的儿媳妇就是该银行的员工，再加上我家对面就是这家银行的总部，多少有些解不开的渊源。”魏明伦透露，刚开始，银行领导来找他时，他也曾婉言谢绝，但是对方“三顾茅庐”，其诚意让他十分感动。至于报酬，魏明伦称，只是象征性地拿了一点。

魏明伦告诉记者，这则广告是去年秋在成都拍摄的，拍得很辛苦，三个镜头就拍摄了三天！

胡晓 陈宇

萨顶顶首张专辑《万物生》昨在沪首发

一缕“神香”传天籁

本报讯（记者 王剑虹）纯净的嗓音、神秘的音乐、独特的服饰……昨天，“天韵文化”独立音乐人萨顶顶携个人首张专辑《万物生》来沪，在金茂音乐厅举行了中国大陆的首发式。宛若一场小型演唱会的首发式以一曲《喜玛拉雅王子》主题曲《神香》开场，天籁般的音乐恰如来自远古的一缕“神香”。

“神秘”是媒体形容萨顶顶和她的音乐时用得最多的一个词，萨顶顶的音乐有着浓郁的东方文化底蕴，她剑走偏锋自学梵文，遍游佛教圣地，将原生态音乐的野性和电子乐的节奏融为一体，形成了自己独特的音乐风格，于是，有了这张具有天籁般音乐效果和深沉风格的专辑《万物生》。

在昨天的首发式上，萨顶顶用藏语演唱了《神香》和《万物生》，用梵语演唱了《妈妈天哪》，还用独创的“自语”演唱了《锡林河边的老人》。所谓“自语”是一种“无意义”的随性哼唱，在萨顶顶看来，歌唱是先于文字的人类第一语言，人在还未说话前已经创造了音乐。她表示，这首《锡林河边的老人》是自己怀念外婆时创作的，歌中的“词”，有不少是童年听外婆说蒙语时，留在自己印象中的只字片语。

在昨天的内地首发式之前，萨顶顶已经在日本举行了《万物生》的全球首发式，并在印度、芬兰、中国香港等国家和地区发行了这张专辑。在日本，NHK 电台、读卖新闻社、朝日新闻社等 20 多家日本媒体对萨顶顶作了采访，在伦敦，观众超过 600 万的亚洲频道 LA-18《今日洛城》、有着悠久历史的《泰晤士报》等也对萨顶顶作了专访。而接下来，《万物生》还将赴英国、法国、奥地利、泰国、马来西亚等国家，萨顶顶独特的音乐风格使她有机会成为一位在世界范围内发片的中国音乐人。



■ 萨顶顶昨在沪表演 本报记者 郭新洋 摄

单田芳要上《百家讲坛》？

经纪人回应：尚未最后确定

几天前，成都某媒体报道了单田芳受邀将在《百家讲坛》开讲“林则徐”的消息。之后几天里，央视否认的消息接连而出，舆论一片哗然，这究竟是怎么回事？记者近日终于联系到了单田芳的经纪人张贵荣女士，她向记者道出了事件的原委。

同时身为单田芳先生儿媳的张贵荣，显然也受到了这一事件的困扰，当记者提到此事时，张女士很客气地表示，这中间有些误会，有些报道不完全属实，单田芳上《百家讲坛》的事并没有最后确定。

至于误会从何而来，张女士说，单田芳去成都之前，曾经与他的老朋友、央视社教中心副主任王进友见面，当时两人谈到了《百家讲坛》，王进友想邀请单老师也去尝试一



■ 单田芳

下，并提出要求：“一定要还原历史，尊重历史。”单田芳当时就表示，自己清史看得比较多，“就讲林则徐吧。”“后来我陪老爷子到成都参加活动，有媒体问到这事，老爷子就

说，确实有人与他沟通过，他也确实准备中，但没有最后确定。而第二天出来的报道就成了单田芳明年肯定要上《百家讲坛》了。后来又有大批媒体采访《百家讲坛》栏目组，这就成了现在的局面。”

张女士说：“我们不想追究谁的责任，因为只是有点小误会，没人有恶意，成都媒体是太热心了。”不过单先生也确实受到了一些影响，他本来是个低调的人，而现在造成这样的局面，即使以后《百家讲坛》栏目正式邀请他，他也得考虑考虑了。

记者询问张贵荣，单田芳老师最近有何计划？她表示，单田芳从成都归来后，身体有些不舒服，就去哈尔滨休息了一下，暂时没有新的计划。

范璐

【想到就说】

艺术展信息应畅通

□ 油眼

新民晚报 8 月 25 日刊登了《骄阳似火，艺术场馆‘冷’气逼人》一文，对眼下全市艺术展馆人气冷落的现象进行了剖析。其实，造成这一现象的，除了策展问题、“快餐文化”的影响等因素外，艺术展信息传播不畅，也不能不说是一个重要原因。

全上海重要的艺术展馆恐怕不下十数家吧？然而眼下这些展馆每天都有哪些展出？媒体虽有介绍，但还不够充分，市民若不去现场往往无从知晓。

由此想到，如果有媒体能每天刊(播)出全市各主要艺术展馆近期重要的艺术展信息，为广大市民与艺术展馆之间搭建一个沟通的平台，对于两者间的互动无疑是十分有益的。

王啸坤要“毕业”

音乐会不插电

去年“型秀”冠军王啸坤将于 9 月 23 日在上海东方艺术中心歌剧厅举行“毕业·声”不插电摇滚音乐会。音乐会上，王啸坤将一改热烈激情的舞台风格，显示“低调的华丽”。

“型秀”冠军的头衔伴随王啸坤已快一年了，在这一年间，王啸坤不仅举行了名为“来自火星”的全国巡演，还发行个人专辑和自传小说《王十三》，在这一年时间内，王啸坤做好了从选秀冠军“毕业”的准备。王啸坤号召“昆虫”在音乐会上做到两个“不要”：“不要举灯牌、不要喊口号”，他希望昆虫们能静下心来好好地听音乐。

实习生 王立扬 本报记者 夏琦

上海艺术小使者

誉满东瀛

本报讯（特约通讯员 周劲草）由 150 多名上海青少年美术、书法、篆刻、泥塑爱好者组成的“上海艺术小使者赴日文化交流团”，结束了在日本近 10 天的文化交流活动，于近日回到上海。

交流团先后在大阪、京都、横滨、东京等地举行了多场交流活动，受到日本各界的广泛好评。