

2007年下半年汽车市场正在出现新趋势、新情况,这表明汽车营销环境及消费格局正在发生明显变化,并进一步呈细分化和多元化。

● 进口车变脸求个性

下半年,时尚的英菲尼迪、个性小巧的PT漫步者、新款MINI Cooper、野味十足的Jeep指挥官、新宝马X5等新面孔的增多,加剧了消费者对于进口车的个性消费。

进口车的消费群体近来正有扩大蔓延之势。具有个性外观的进口车受到年轻人的热烈追捧,“爱车、玩车,追寻独立个性”已开始成为年轻人买车的消费趋势。

● SUV、小车冷热两头

今年前7个月,小排量车的销售增长率远远低于车市平均增长水平,1.0L以下的微型车更甚。7月份市场份额已降至3.78%。在没有变数的情况下,预计下半年小排量车前景依然惨淡。

相反,SUV则出现了“井喷”迹象。今年1-7月同比增长46%,SUV正在逐步蚕食轿车的市场份额。今年SUV的市场增长率可能将位居乘用车第一。

● 中高端车牛气足

与经济型车、豪华车相比,价格在10多万元至30多万元的中高级车已成为市场新宠。7月,1.6-2.5L排量市场份额已上升到45.39%。现有车型如凯美瑞、雅阁等个个牛气冲天,下半年上市的迈腾、新蒙迪欧等也非等闲之辈。

专家分析,中高收入人群的增加导致的市场需求旺盛,是促使中高档车型增长的主要原因。下半年价格调整重心也将可能转向中高级

市场。

● MPV加速家庭化

MPV今年1-7月增长幅度高达26.6%,7月更是同比增长了33.2%。MPV概念这几年被扩展了不少,逐步向家庭使用回归,高端MPV车型也出现了向家庭市场渗透的现象。高端MPV相对轿车、SUV等车型,不仅具有内饰豪华、配置齐全、安全性高等特点,其宽大的空间更加适合全家人使用。

● 二手车交易赶新车

今年1-7月,全国二手车市场交易额增长迅速,平均交易价比去年同期高出5900元,其中交易量最大的二手轿车均价比去年同期高出6900元,并有继续上升的趋势。北京的旧车交易量更是占据机动车交易总量40%以上,与新车销售分庭抗礼。二手车市场的繁荣,证实了我国汽车市场正在趋向成熟。

从今年下半年起,随着国III排放标准的部分实施,旧车置换速度加快,第一次购买新车的比例会下降,预计2008年到2010年之间新旧车销售量有可能持平。可以预见,二手车交易量超过新车交易量的日子已经为期不远了。

● 自动挡受宠城市群

一般来说,在同档次车型中,手动挡车型要比自动挡省油且价格要便宜,正因为如此,手动挡车型成为市场的主销车型。但日前的一项汽车消费调查显示,北京、上海、广州等大城市的汽车消费者选择“自动变速器”和“手自一体变速器”车型的比例要明显高于其他中小城市。分析发现,这主要是由

于我国目前大城市交通堵塞问题比较严重,车辆平均行驶速度慢,自动挡车在这种情况下行驶,驾驶更为便捷和舒适。

宇文百度

奇瑞迎来自主品牌首个百万辆



2007年8月22日,奇瑞的第100万辆汽车奇瑞A3在安徽芜湖奇瑞汽车第三总装厂正式下线。这标志着奇瑞汽车成为继一汽大众、上海大众,上海通用,广州本田之后,又一家晋级国内汽车行业“百万辆俱乐部”的企业,同时也是中国自主品牌汽车企业迎来的第一个100万辆。

从1999年12月18日第一辆奇瑞风云下线,到2007年8月22日第100万辆下线,奇瑞仅用了93个月的时间,创下中国乃至世界汽车行业发展之最。尤其是从50万辆到100万辆,仅用时16个月,在中国汽车产业创造了一个前所未有的“奇瑞速度”。迄今为止,奇瑞已经向市场投放了包括旗云、

QQ3、QQ6、瑞虎3、东方之子Cross、A5、A1在内的10款车型。

通过以我为主,联合开发等方式,奇瑞已经逐步掌握了开发技术和开发流程,成为最早进行自主研发并形成体系的企业。目前奇瑞汽车完全掌握了发动机、变速箱、底盘三大核心部件生产和制造技术,形成了ACTECO和CAC两大发动机品牌。据了解,奇瑞公司现已具备年产整车40万辆、发动机40万台和变速箱30万套的生产能力,正在建设的轿车三厂将在今年10月前正式投入使用,届时将增加25-30万辆的生产能力。

奇瑞董事长兼总经理尹同耀表示,2009年奇瑞将力争实现第二个百万辆级。同时,奇瑞将通过与国际一流企业资本与技术合作,全面进军国际市场。今年6月份以来,奇瑞与美国量子、克莱斯勒集团、意大利菲亚特集团相继签约,正是这种全球化战略的具体实施。

刘朝晖



在日前于苏州进行的“红旗HQ3品鉴之旅”活动中,一汽红旗汽车销售有限公司总经理崔大勇透露,一汽还将推出B级和D级的红旗轿车,以及在D级之上的百万元级的国家豪华礼宾车。此外,红旗还将拥有SUV和高级中巴等车型。2009年,红旗HQE就将面世。

“红旗HQ3品鉴之旅”大型品牌推广活动继长春、苏州后,还将在杭州、深圳、成都和北京四大城市进行。该活动主要就是通过音乐、建筑、绘画、书法、古董、艺术等形式,达到情景性赏车的效果,最大限度地传递红旗品牌的核心价值观,让消费者感受红旗品牌的尊严与高贵,领悟红旗HQ3的东方价值和意象承载。

晓流

三大举措助中兴皮卡销量夺冠

据相关销售数据显示,今年1-6月,全国人统企业累计销售皮卡8.4755万辆,销量前9家企业的产品占到市场总量的95.2%。中兴汽车以1.5万辆的销售业绩,从去年的全国销量第三夺回了全国皮卡产销第一的位置。

作为中国第一辆皮卡的生产厂商,中兴汽车自1999年合资以来,就始终保持着中国皮卡第一品牌的地位,同时也是我国皮卡、SUV出口最多的厂家之一。中兴汽车今年上半年能取得销售第一的佳绩,主要在于三项举措。

首先,中兴汽车上半年进行了大力度的营销创新,全面提升了销售渠道能力,保障了产品的快速销售;其次,三款新产品的上市,丰富了中兴汽车



的产品系列。其中高端产品威虎皮卡王与福特F-150和雪佛兰等国际知名的皮卡车型同步,在国内领先,另两款产品是经济型的鑫系列皮卡和鑫精英多功能商务用车;第三,中兴汽车获得了中国汽车报组评评选的四星级服务企业的荣誉称号,这是同行业获得服务星级

最高的企业。

中兴汽车常务副总吴立东说,下半年皮卡、SUV的新车型上市,对提升中兴汽车的市场占有率将有更大帮助。皮卡王威虎这款国产中高端皮卡的代表车型,下半年将与江铃宝典展开充分的竞争。

俊峰

精品 SPARK 乐驰低价闯市场

作为本土第一款真正意义上全球品牌的微型轿车,雪佛兰SPARK乐驰自从被上汽通用五菱引进中国以来,一直都是大众关注的热点之一。早在多年前,其全球总销量已经接近110万辆,成为了AOO级别轿车市场的精品化小车。在中国,SPARK乐驰也是微型轿车市场的抢手货。

从今年开始,SPARK乐驰就将现有的5大车型调整为6个车型,直接将3.98万元起价的07新款系列向市场切入,令SPARK乐驰在产品结构和价格组合上更为合理。

精细依旧的国际品质加上更高的性价比,使得07款SPARK乐驰一经推出便获得了单月销售3519台的佳绩,同比增长21.5%。

除了价格上的优势之外,SPARK乐驰也达到了欧三排放标准而且带有OBD。同时,0.8L SPARK乐驰采用德国慕尼黑黑大宇技术中心的原装进口发动机M-TEC,自动挡采用日本Jatco优异的电控液压自动变速箱,换挡流畅,噪音小,起步敏捷。1.0L SPARK乐驰则搭载了原装进口发动机S-TEC,配合进口五速自动变

速箱,带来优越的加速动力,树立了新的动力标准。1.0L标准型还增加了CD和铝合金车轮。另外,还配有中央冷暖空调、后门儿童安全锁、倒车雷达、6:4分割后排头枕多功能座椅等人性化配置。

在价格便宜、大众亲民的背后,SPARK乐驰依然践行着售后有保障的服务,3年6万公里质保承诺让消费者一如既往的放心也省心。

目前,SPARK乐驰4S店正在全国积极建设中,未来乐驰的购买和售后服务将更加便利。

胡静

明锐卡罗拉转战对决 1.6L

明锐与卡罗拉,从各自上市之日起就将对方视为天生劲敌。卡罗拉咄咄逼人,其“五米印象”让任何一个汽车企业不得不重视。而明锐无论在车型气质还是在营销概念上亦体现出内敛沉稳的风格。在渠道建设处于起步阶段,网络规模相对较小的情况下,销量保持了稳步增长。9月,斯柯达明锐将掏出手里握有的最后一张1.6L王牌,与卡罗拉继续厮杀。在1.6L排量汽车已经渐渐成为车市主流的今天,它与卡罗拉谁更有优势,而优势又在哪里?

外观设计——各有千秋

任何一款车形外观,都不可能得到所有人的认同。1.6L卡罗拉的外形设计符合东方的中庸之道,中庸自有中庸的吸引力,尽管不会给人以强烈的视觉冲击感,但它有一种和谐美。与上一代花冠相比,卡罗拉在外观设计上融合了更多的欧式风格,增加了车宽和前后轮距,稳重了不少。而明锐1.6L在外观设计上则有些“古典主义”的味道了,车头大灯与车身的曲面平滑地结合在一起,宽大的进气格栅和中间上方的斯柯达标志代表着它的血统。车身轮廓线很有特色,弧形拐角富于古典气息,与前大灯相得益彰。

空间——明锐优势明显

明锐1.6L在内部空间上可以说是有很大的优势,这也是明锐在设计上的亮点之一。特别是前排高度与腿部空间非常充足,981mm的前排高度和966mm的后排高度,令任何一个乘坐明锐的用户都不会感受到一丝一毫的压迫感。而最高可达1350L的行李厢容积,让人感觉明锐像是半辆两厢车,足可搬运小型家电。而相比之下,卡罗拉的行李厢容积只有450L,仅达到明锐行李厢容积的三分之一。

内饰——卡罗拉占优

1.6L逸仕版明锐采用的是象牙白和玛瑙黑组合的金属质感内饰给人一种清新时尚的体验。而价格更为低廉的逸致版则在装饰面积上有所减少。但笔者觉得卡罗拉1.6GL还是更具有优势,它在做工和装配

方面确实无可挑剔。车内大部分的材料都是使用硬质的工程塑料。优秀的模具和出色的装配工艺在一定程度上弥补了用料上的遗憾。这回卡罗拉1.6GL还给我们带来了一点惊喜,那就是在中控台的上方采用了成本稍高的软质塑料材质,因此在中控台的耐久性上有了一定的提升。

动力性——明锐占优

Octavia明锐1.6L 16V汽油发动机是德国大众集团按照国际发动机开发新趋势,在FSI发动机的基础上专为中小型车开发的一款发动机,虽然不如1.8TFSI那样来势凶猛,但仍然有其过人之处。它在3800转的情况下就能发出155NM的扭矩,保证了车辆在起步加速时就有足够的动力。而卡罗拉1.6GL搭载的是丰田引以为豪的Dual VVT-i发动机。这款宝刀未老的发动机给人最大的印象是“高转速的高功率”,6000转的情况下90KW的功率确实对得起这个称号。而明锐1.6L还有一个亮点在于其Tiptronic6速手/自一体变速箱,比起卡罗拉的4AT/5MT,明锐无疑领先了很多。

安全性——明锐底气稍足

明锐1.6L在安全性能上比起明锐其他排量的车型来说并没有多大区别。出自PQ35平台的明锐在安全性能上可以说是完全值得信赖的。在主动安全方面,明锐1.6L的ABS+EBD+MSR+MASR组合为用户提供了良好的安全保障。而卡罗拉GL只装备了ABS、EBD和IBA,与Octavia明锐相比相差十分明显。在卡罗拉的最高配车型上装备的VSC,因为成本的原因而被取消了。而且明锐1.6L逸仕版还标配倒车雷达,这同样也是卡罗拉身上不具备的,在安全性能方面,卡罗拉的底气稍显不足。

综上所述,明锐依旧继承了大众车技术制胜的传统,而卡罗拉的花冠血统是其在口碑方面亦先赚足了人气。在价格仍然是消费者最敏感因素的国内车市,卡罗拉1.6L 13.28万元的定价已出牌在先,明锐能否最终以出色的性价比敌过卡罗拉,我们拭目以待。