

动静合一 旗舰风范

——试驾别克Park Avenue林荫大道



别克Park Avenue林荫大道曾给许多人留下深刻印象,如今上海通用推出的别克Park Avenue林荫大道,成为了国产别克的新旗舰。这款美式豪华车能否传承其久享的盛名?它将为别克品牌树立怎样的旗舰风范?前不久的青岛试车之行给予了我们答案。

与传统经典的林荫大道所不同的是,上海通用的别克林荫大道造型充满了现代元素,线条简洁、大气典雅。四个向外扩张的轮拱张力十足,与饱满外凸的肩线一起构成强劲的运动感,连同很短的前悬,在静止中也呈现出跃跃欲试的动感。

极为宽大的内部空间和丰富的舒适配置,真正显示了林荫大道的豪华高档。长达3009mm的轴距,成就了林荫大道在同级车中最为宽绰的后座空间。厚厚的“总裁级行政座椅”可以电动前后滑动,带有侧面包覆功能的头枕也可电动调节。后排中央手枕下,整齐排列了众多的功能键,可以进行按摩、加热、音响和分区空调的控制。坐在后排聆听harman/kardon全新Logic7影音系统由11个扬声器送出的乐曲,或是戴上红外无线耳机,打开后座顶置式独立7英寸DVD液晶屏观赏节目,确实相当惬意!

在平整宽阔的青岛滨海公路试驾,一脚油门到底,转数眨眼间已经跳到5000转,这台同样应用在凯迪拉克车型上的3.6L AlloyTech 高性能V6发动机,最大功率187Kw/6500rpm,最大扭矩340N·m/3200rpm,在5档变速箱的配合下,动力喷薄而出,在不到8秒的时间内,时速表指针就攀到了100以上。整个加速过程非常平顺,体现出大马力豪华后驱高档车的特有风范。在高转速下,车内只有发动机悦耳的声浪,可见路噪和风噪被隔绝得比较彻底。

林荫大道采用通用汽车最新一代的GRWD全球后驱平台,在发扬美国车底盘沉稳扎实的优长之外,悬挂调校上又一改美国车以往过度柔软的取向,进行了偏硬的设定,加上前后轴负荷接近50:50的完美比例,操控性提升非常明显。电子液压助力转向反应十分精准,既不轻飘也不感到费劲。在车辆过弯超过极限出现甩尾趋势时,ESP稳定系统及时介入,帮助车辆按驾驶人的意图导入正确行驶方向。

从外观到内装,各处细节都可看出,别克Park Avenue林荫大道是一部用“心”打造的车型,在“动”与“静”之间体现出的豪华风范,使之当之无愧是别克品牌的旗舰级产品。

阿晖



福特Verve概念车：昭示小型车前卫理念

福特汽车在今年年初曾宣布,福特欧洲团队将为全球市场开发一款全新的福特品牌小型轿车,而将在下个月的2007法兰克福车展亮相的一款前卫绚丽的福特Verve概念车,将首度揭秘全新福特未来小型车的设计理念和对“动感设计”理念的体现。

福特Verve概念车的设计

灵感来源于时尚界和化妆界,因此其色彩表现鲜明,材料选择出众,由福特汽车位于英国杜顿和德国科隆的设计团队联合开发。

Verve概念车的颜色采用独特的紫红色。光滑的车顶表面结合无B柱的造型,造就了小型轿车的优雅感。宽大的倒梯形下格栅和上格栅中心处的

福特椭圆徽标,用以传递未来福特产品的设计DNA。

Verve概念车的内部设计也率先采用了一些可能在未来投产的前沿技术。中控台设计采用性感的弧形,控制键及按钮排列理念酷似手机的设计逻辑。车中配置的福特Convers+系统是最近在第三代蒙迪欧中采用的最新一代人机接口(HMI),方便驾驶者与汽车技术互动。从仪表板到座位都以和谐的紫红色进行了优雅装饰,材料的选用灵感来自于高级定制时装所独有的布料和皮革。

福特欧洲总裁兼首席执行官约翰·弗莱明表示,如果公众反应积极,这些先进的设计理念将充分融入到最后的量产设计中。Verve概念车只是三款小型概念车中首发亮相的一款,福特汽车将在欧洲、亚洲和北美市场陆续推出这三款令人期待的概念车。

阿晖



新一代导航仪个个小能耐大

NAV300简便直观的新界面能帮助用户通过城市名、街道名或邮编找到地点。它还将路牌直接显示在手机屏幕上。如果超过了公布的速度限制,车速限制预警软件会给司机发出警报。另外,带有集成麦克风的蓝牙接口可实现免提通话。

NAV300提供的另一项新功能是查找感兴趣的地方的功能。该功能利用“ZAGAT调查指南”中对餐馆、旅游点、娱乐场所等的评价,帮助驾驶者查找感兴趣的地方。

NAV300还可通过交通频道提供可选的交通信息服务,

利用RDS-TMC(无线电数据系统-交通信息频道)技术提供实时交通和天气报告。当NAV300更新推荐路线以帮助司机绕过塞车、道路封闭和极端天气时,这些信息将显示在容易阅读的触摸屏上并即时更新。

除了先进的导航能力,德尔福NAV300还提供流行的娱乐功能,包括播放电影、图片浏览器和一个在非驾驶状态下可以使用的比赛游戏。MP3文件也可以下载至SD卡上。由于充电电池电力持久,NAV300即使在未与车内电源连接的状态下也可以使用数小时之久。

林夏

荣威洗牌中高级车市 英系车“第四极”独树一帜

8月10日,上汽宣布其第一款中高级轿车荣威750销量突破10000辆,标志着荣威——中国高端汽车品牌,在国际品牌林立,价格竞争白热化的中高级轿车市场占据了较为稳固的地位,同时打破长期以来由欧系、日系、美系车把持该细分市场的格局,独树一帜。随着以荣威750为代表的具有英伦风格轿车逐步取得消费者认可并获得市场成功,中国中高级轿车市场四分天下局面已经形成。

全国乘用车信息联席会公布的最新7月国内轿车销售数据也证实了这一点,截至7月31日,荣威750累计销售9697台,其中7月单月销售2065台,连续4个月销售数据稳步单月2000台以上。

环顾2007年中高级轿车市场表现,各大品牌为维持市场份额,纷纷大幅度降低产品价格,而荣威750一直保持价格稳定,依靠单一品牌、单一车型取得销量过万辆的成绩,难能可贵,令人瞩目。

而在采用V6发动机的同级别车中,荣威750的表现更是值得称赞,上月销量2065辆,累计销量9697辆,7月市场份额达到22.5%,荣威在中高级轿车V6系列中销量稳定增长,英系风格

的中高级轿车第四极,渐成气候。

荣威的品牌主张与产品定位,与新兴中等收入阶层的审美趋势非常吻合。据调查,荣威车主在中高级轿车购买群体中,因其注重品位与内涵,讲究生活品质和趣味,低调内敛,勇于承担,被称为“绅士车主”,与荣威750典雅大气的外形,优雅澎湃的动力操控十分契合。

荣威750产品,融合了14项欧洲豪华车高端技术,开创了国内同级车的先河,在配置方面,拥有同级别车中少见的SCS六位一体主动安全系统,向奥迪、宝马等世界名车看齐。

“1对1”尊荣服务,以及上汽遍布全国的网点优势,增强了荣威750的竞争力。在汽车销售的传统淡季6、7月份,中高级车市各大品牌纷纷大幅度降低产品价格的情况下,荣威销量仍保持持续稳定增长,这与荣威良好口碑与尊荣服务的推动作用密不可分,老车主推荐选购荣威750的情况在各地4S店十分普遍。

上汽整体实力与核心竞争力,包括国际经营能力、生产制造能力、市场营销与服务能力,以及日渐丰满的后继研发能力,是荣威洗牌中高级车市,坐稳“第四极”的重要支撑。

Landy

昌河铃木

浪迪

新一代小型MPV

欢悦登场!

SMART MPV

灵动多功能生活车

SMART CHOICE

方随时尚操控方便,即使是妻子也能轻松驾驭

SMART LIFE

动感快乐的生活,随时随地大展身手,尽情享受

SMART SPACE

灵活多变的空间,让生活变得丰富多彩

SMART CONTROL

灵便动感的操控,可以充分体验驾驶的乐趣

自动挡(4AT)

智能电动助力转向(EPS)

K14B(1.4L)DOHC 16V 发动机

最大功率

70kw

/6000rpm

低油耗

4.7L

/100km (50km/h等速)

特约经销商

上海联海标准4S 闵行区漕宝路1365号

54225662 64653311 64653322

64013146 64013725

上海南捷基本4S 宝山区爱晖路821号

36111025 66212822

上海金旋基本4S 奉贤区南桥镇沪杭公路1585号

37105000

一马明康基本4S店 闵行区漕宝路2108号

54852697

全时四驱(FULL TIME 4WD)

多达10种座椅折叠方式

24小时客服热线: 4008879996 4008879986

网址: www.changhe-suzuki.com www.landy.cc

广告