

网罗名馆名校名家手笔 打造中东地区文化中心

阿布扎比大把砸钱“买”文化

阿联酋首都阿布扎比最近制定了一个大型文化发展项目计划——萨迪亚特岛，阿拉伯语意为“欢乐岛”。岛屿面积 27 平方公里，总预算 270 亿美元，计划于 2012 年开始分阶段对外开放。

根据计划，岛上将建 29 家豪华宾馆、一座用于举办艺术节的大型公园，数家世界著名博物馆和高校的分支机构，所有建筑都由名家设计。

攻坚博物馆

卢浮宫分馆是萨迪亚特岛的亮点，但要让法国卢浮宫出借名号却非易事。阿布扎比王储扎耶德·阿勒纳哈扬前往巴黎，拉开“卢浮宫攻坚战”的序幕。历经 18 个月的艰难商讨后，卢浮宫最终同意出借名号与艺术品。

阿布扎比方面虽然得偿所愿，但是代价不菲，仅 30 年“卢浮宫”名称的租用费就高达 5.2 亿美元，艺术品租借费和咨询费则更高达 7.47 亿美元。此外，阿布扎比还同意赞助修建一系列卢浮宫侧翼建筑、一座剧院和一个艺术研究中心。作为交换，法国承诺从卢浮宫、蓬皮杜中心、奥塞美术馆和凡尔赛宫等顶级博物馆出借数千件艺术作品。

卢浮宫阿布扎比分馆的设计由法国著名建筑师让·诺维尔承担。这座博物馆将以阿拉伯传统的露天剧场为原型，预计造价超过 1 亿美元。

拿下卢浮宫以后，阿布扎比又成功地说服古根海姆美术馆在阿联酋建造分馆。此外，伊拉克出生的建筑师扎哈·哈迪德将设计一个艺术表演中心。此外，日本建筑师安藤忠雄将设计一座海事博物馆。

阿拉伯联合酋长国首都阿布扎比计划斥资数百亿美元打造中东地区文化中心。

如此大手笔引起多方关注。反对者质疑：文化是否可以买卖？支持者则认为这是一个令多方受益的文化项目。



卢浮宫分馆模型



古根海姆美术馆分馆模型

再破名校关

如何吸引著名高校在阿布扎比设立分校更具难度。阿布扎比最先

选中了巴黎索邦大学。

索邦大学校长皮特颇有疑虑。“我的第一感觉就是他们要的只是名气，他们要卢浮宫，要古根海姆，

要索邦，就像他们的女士要克里斯汀·迪奥的包一样。”但最终，阿布扎比还是成功说服索邦大学点头。从校长皮特的话中可以窥见阿布扎比成功的秘诀，他说：“这是我们第一次有正常的资金来源。”

第二个进驻萨迪亚特岛的高校是耶鲁大学。副校长琳达·洛里姆尔解释说，耶鲁受“世界级文化机构群落”这一概念吸引而进驻阿布扎比。

反对声浪高

正当萨迪亚特岛建设工程如火如荼开展时，反对声浪不断高涨。法国博物馆协会名誉会长弗朗索瓦丝·加香、毕加索博物馆前馆长让·克莱尔以及艺术史学家罗朗德·雷希特联名在《世界报》发表文章，题为《博物馆不用于出售》。文章说，“艺术作品属于我们的遗产，不是交易的商品”。文章还认为，卢浮宫交易等于出卖灵魂。这篇文章引起强烈反响，约 4500 人联名请愿。

阿拉伯世界则批评阿布扎比崇洋媚外，盲目追捧西方文化而忽视本土文化。沙特《阿拉伯新闻》报专栏作家米西哈斯评论说，阿布扎比只知“购买别人的灵魂”，却不构建自身特性。而埃及评论员优素福·易卜拉辛在《纽约太阳报》发表文章，直接嘲讽阿布扎比的“雄心壮志”：“即使拥有惊人的石油财富，也不能用大把美元购买被称为文化的思想和精神。”

萨迪亚特岛计划的支持者纷纷反驳。阿布扎比文化基金会主席胡达·卡农说：“当不同文化相互碰撞，一些令人兴奋的新鲜事物就会形成，而每个人都会从中受益。” 黄敏

相关链接

主打艺术教育 瞄准高端游客

阿联酋得益于地下储量丰富的“黑金”——石油，在荒漠上盖起摩天大楼、商贸中心、海滨别墅。迪拜是这个现代化进程的“领头羊”，率先修建室内滑雪场、棕榈树形状的岛屿等等，吸引众多游客。

阿布扎比不甘落后，阿布扎比旅游局决定，阿布扎比定位于高端旅游市场，主打艺术和教育两张牌。

旅游局局长塔农·阿勒纳哈扬说：“旅游业是阿布扎比的首要产业，阿布扎比将被打造成一个高消费、高回头率的旅游胜地。研究表明，文化正是发展旅游业的强劲牵引力。”

旅游局开始研究那些通过建造博物馆而复兴的城市，譬如西班牙毕尔巴鄂。毕尔巴鄂于 1997 年建造古根海姆美术馆分馆。而自分馆开馆以来，已吸引 900 多万游客。

阿布扎比旅游局决定引用毕尔巴鄂发展模式。阿布扎比旅游局主任穆巴拉克·阿勒姆海利说：“我们将集中过去 100 年间最优秀的建筑师。这些博物馆中的任何一个，都会引起世界的关注。”

“坐骑”7000 马力，足以带动一架军用直升机——

涂红指甲的拖拉机赛手斯奈德

相关链接

百威戴里兰超级卡车拖拉机拉力赛

百威戴里兰超级卡车拖拉机拉力赛由全美拖拉机拉力车手协会（NTPA）举办。参赛者均为 NTPA 的高水平车手。他们从美国和加拿大各地赶来，争夺赛方设置的 20 万美元奖金。比赛分不同级别进行，赛方以车手各场比赛中所得分积分决定冠军归属。NTPA 年底将在俄亥俄州哥伦布举行大会，为各级别冠军颁奖。

NTPA 规定，每辆参赛拖拉机后都要拖带一个协会提供的加重橇，否则一旦“超级马力”开动，车子剧烈颠簸可能致车手于死地。

加重橇重 28 吨，形似带有吊钩和梯子的消防车。拖拉机沿赛道行驶，向前的拉力会使沉重的加重橇陷入泥土，从而增加车子阻力。车手的目标，就是要让车子有足够动力拖动加重橇跑完赛程。

作为美国最高水平的拉力赛事，今年的比赛吸引了美国、加拿大以及其他国家超过 7.5 万名车迷和观众。

赛场外，17 岁的尼科尔·斯奈德和很多同龄美国女孩一样，喜欢留长发、戴耳环、用红色胭脂和指甲油装扮自己。

拉力赛场上，尼科尔是众人瞩目的明星。她驾驶的“传奇”号喷气拖拉机能够产生 7000 马力，足以带动一架军用直升机，而大多数参赛拖拉机的最大功率只有 650 马力。

英雄出少年

7 月底，美国威斯康星州托马市。“百威戴里兰超级全国卡车拖拉机拉力赛”正在举行，尼科尔轻轻一按节流杆顶部按钮，她的“传奇”号战车尾部霎时向空中喷出 9 米多高的火焰。

几秒钟后，尼科尔又向前一按节流杆，“传奇”号做出一个两只前轮同时离地的特技动作，沿赛道场长而去。

看到这一幕，来自贝尔维尔的 54 岁观众杰尔不禁惊叹道：“那是个 17 岁女孩吗？真是太厉害了。”

尼科尔之所以成为赛场明星，因为全美拖拉机拉力车手协会（NTPA）在美国和加拿大举办多项赛事，1100 多名参赛车手手中只有 8 名女车手，而尼科尔在这 8 人中年纪最小。

征战仅一年

其实，尼科尔真正坐上拉力拖拉机驾驶座不过是去年夏天的事。此前，她唯一使用过的只有小儿学步车。

当时全国拉力赛即将打响。一天，全家刚吃完晚饭，尼科尔的父



尼科尔·斯奈德和她的七千马力坐骑“传奇”号拖拉机

亲、拉力车爱好者戴夫·斯奈德望着女儿笑道：“穿上防火服，你今晚要开拉力车了。”就这样，尼科尔成为唯一没有驾照的拉力车手，并在当年就参加了在美国和加拿大举办的两场比赛。

对于拉力车手来说，最好的训练方式莫过于参加“真枪实弹”的比赛。尼科尔初入赛场时，其他车手还在为这个小女孩开拖拉机感到好奇，她却一举夺得第三名。

“我还从未见过哪个女孩有尼科尔这样的天赋和竞争意识，”最大赛车引擎生产商之一萨西的老板约翰·诺克斯说，“她的车很难驾驭，但是她是从不慌乱。”

另一名 48 岁的车手斯科特·金认为，尼科尔的年龄不会成为她参赛的障碍。他说：“只要你坐在驾驶座上感到惬意，年龄就（与参赛）无关，尼科尔就是另一名竞争对手。”

后浪推前浪

尼科尔的父亲戴夫是拖拉机拉力的“发烧友”。他 1988 年就开始在家乡密歇根哈得孙维尔参加老式拖拉机比赛，并在此后几年里不断加大车子马力。12 年后，他开始参加 NTPA 举办的顶级赛事。

1997 年，戴夫制造了他的第一辆喷气拖拉机。2000 年，他买下“传奇”号拖拉机，并用它征战 5 年。

“传奇”号的引擎与美军“海上种马”运输直升机所用引擎属同一型号，能产生超级马力。

尼科尔评价“传奇”号说：“那是个特别的装置。”一般喷气拖拉机驾驶舱位于引擎之后、两个后轮之间，而“传奇”号车手驾驶时直接坐在引擎之上，拖拉机排气管喷出的火焰距车手脑后仅 0.3 米。

“传奇”号如今已成为尼科尔的专用战车，戴夫则改用“太空入侵者”。今年超级全国拉力赛上，父女俩先后 4 次“狭路相逢”，每次都是尼科尔取胜。

金发最宝贝

尼科尔在拉力赛场上已经小有名气，她经常应车迷要求在他们的 T 恤上签名，还多次接受当地电视台采访。但是赛场外的尼科尔与同龄美国女孩并无区别，一样爱美爱打扮，一样为自己的未来规划。

不比赛时，尼科尔会在赛场边为其他车手的孩子当“保姆”。她戴银质耳环，喜欢用粉红色胭脂，也喜欢涂紫红或橘红的指甲油。尼科尔有一头金色长发，为防止比赛时排气管喷出火焰点燃头发，她每次都把头发扎成两个辫子，仔细地掖在头盔里。

秋天到来，尼科尔将回到家乡哈得孙维尔完成高中最后一年的学业。在激烈比赛之余，她心里已经对未来有所规划。

“拖拉机拉力赛很有趣，但我不知道是否愿意终生以此为业，”尼科尔说，“也许我会成为一名口腔卫生师。” 邵婕