

新生报到，给松江大学城带来火爆人气——『开学经济』方便也扰人

新生报到，不仅给安静了一个暑假的大学城带来了火爆的人气，还创造了无限“商机”。运行李的、卖自行车的、办银行卡的、订牛奶的，统统在学生宿舍区内“集合”。他们的出现，给学生带来了不少方便，但也让人有点心烦。日前，记者来到松江大学城，亲身体验“开学经济”。

三轮车吆喝运行李

“要三轮车吗？10元钱一趟。”两名30多岁的男子坐在树荫下休息，破旧的三轮车停在一边。大学城的宿舍区内，不允许出租车或私家车等机动车进入，新生只能在大门外将行李卸下来。刚进学校，每个人都带了不少东西，大大小小的箱子至少三四只。虽然从大门口到新生楼不过100多米远，但介热的天自己扛过去，也是件苦差事。于是，平时在大学城内收废品的三轮车看准这一商机赚钞票。

“帮忙搬上去吗？”记者问道。“搬上去另外加钱，4楼以上20元，4楼以下10元。”其中一名男子回答说。他还告诉记者，如果是下雨天，还得另外加10元。

自行车卖到校园中

走进宿舍区，便看到一条横幅，上面写着“某自行车销售点”；宿舍楼前的遮阳伞上，印着这个自行车品牌的电动车广告；道路两旁也插着十几面红红绿绿的广告旗。作为配套设施，自行车棚前还设有一个车锁摊头，摆着三四种车锁。卖锁的小伙子告诉记者，今天自行车卖得相当不错。

新车卖得火，二手车也当仁不让。宿舍区的海报栏、路灯杆上，贴着手写的白纸条，上面写着如“二手车，原价300元，现价90元”的字样。

混进宿舍散发广告

“阿拉东西还没理好，广告单倒拿了一大堆。”正在帮女儿收拾行李的赵女士说，她和女儿刚进到宿舍，就有人手里拿着一叠广告单，问她女儿要不要参加英语四级培训班。还有些自称“师哥师姐”的人，“拉我女儿入她们社团。”赵女士无奈地说，“我女儿对学校还两眼一抹黑呢，谁知道她这个社团是不是学校的社团。再说，我们忙得一头汗，她就像没看见一样，只知道推销她的社团，你说是不是让人心烦？”

宿舍区23号楼的管理员朱先生告诉记者，学生宿舍楼严禁散发广告单的人进入，但新生报到时，这些人乘乱混了进去。不过他们已经派人在楼层巡视，及时把这些人“清理”出去。

本报记者 姜燕 评论 07090410801

民生银行大厦“长高”十层

本报讯（首席记者 晏秋秋 通讯员 章华平）位于浦东小陆家嘴金融贸易区的中国民生银行大厦，已从原来的35层加高到45层，“长高”57.1米，增加建筑面积27743平方米。昨天，上海建工集团宣布，民生银行大厦改扩建工程已进入玻璃幕墙和内部装饰施工阶段。

民生银行大厦前身为中商大厦，总建筑面积68015平方米，主楼35层，裙房4层，地下室2层，建筑高度134.2米。扩建后，该大厦主楼45层、裙房6层，总建筑面积为95758平方米，建筑高度提高到了191.3米。

市建七公司从前年7月施工以来，啃下了一块块“硬骨头”，将被拆的钢板、混凝土块安全、无尘、无噪声地往下卸装，这是一个难题。于是，建设者们在外墙设立临时搁置点，用液压平移的方法，将笨重的物件移到室外往下传递。对于建筑垃圾，则在传统的垂直运输基础上进行创新，为全封闭的垃圾通道设立“吸声”和“缓冲”装置，严格控制施工噪声。

图为正在改造中的民生银行大楼

本报记者 纪海鹰 摄



互动点评

● 开票弄错型号竟让顾客奔波 (编号:07090310601)

新民网网友树林拾艺：消费者投诉由消保委来解决，又怎么能赔偿那精神损失？对这种商店，消费者应该可以起诉让他们赔偿精神损失费。

● 调味品重新分类 买月饼先看 QS (编号:07090210301)

新民网网友 IP 58.37.92.*：关键是要让每家出售月饼的商店将 QS 认证张贴出来，让消费者明白白看个清楚。

● “天价”国学班几多含金量？ (编号:07090111401)

新民网网友 IP 58.37.90.*：国学跻身奢侈品成为赚钱的噱头，几天的学习又能学到什么？国学大师们应该知道，国学不是一天两天就能培养出来的。

（本版选登对前几天本报报道的精彩评论。网友可登录 hd.xmnext.com 跟贴评论；手机用户发送互动编号加评报内容到15900430043，亦可参与。）

都市生活时尚
白领话题互动

有奖征集线索

manxmdh08@hotmail.com
mail:jiangyan@wxjt.com.cn
论坛: xmdhxmnext.com

西藏冬虫夏草

直销价格 礼盒包装

Tel:021-62431224

武宁路350号联合大厦101室（西藏办内）

新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

吉盛伟邦
国际家具村
GLOBAL HOME FURNISHINGS CENTER

全球家具旗舰店集群
9.13盛大开幕

一个颠覆传统家具卖场模式的壮举

- 独栋品牌旗舰店 1000-3000平方米 集群化呈现
- 三批共75万平方米 2010年成为全球最具影响力行业中心之一
- 600余家中外知名实力品牌 荟萃全球家居生活风尚
- 国际一线家具品牌专属领地 时尚奢华 尊享上居品位
- 特设品牌家具折扣区 奥特莱斯旁又一购物圣地

嘉松公路
奥特莱斯
沪青平公路
A9 赵巷出口
沪嘉平高速

特别提示:

2007全球家具上海采购大会
9.13同期盛大开幕

9.13-18面向国内外家具采购商开放
9.15-18对采购商与消费者同时开放,所有消费者均可享受与采购商同样的批量采购价格!

吉盛伟邦绿地国际家具村 上海赵巷嘉松中路5368号 A9赵巷出口 紧邻奥特莱斯 www.jswb.com