

新民网:www.xmnext.com

24小时读者热线 962288

责任编辑 / 周骏 视觉设计 / 黄娟 E-mail:xmcsl@wxjt.com.cn

# 金华吃葡萄不用再吐葡萄皮 青田野花变成农民致富金矿

本报讯 “吃葡萄不吐葡萄皮”，原本是一句绕口令，如今在金华却成为现实。作为江南葡萄之乡的金华，近年来通过政府引导，大力提倡农产品清洁生产的方法，帮助农民严格采用无公害农产品生产流程，保证了葡萄鲜果绿色安全，吃葡萄可以不用吐皮了。

“以前大家都觉得葡萄皮不干净，吃葡萄都要剥皮，其实葡萄皮中含有硒和白藜芦醇，具有抗衰老、抗辐射、抗病毒，增强人体免疫力等功效，吃葡萄吐皮真是可惜。葡萄皮扔一地，还造成污染。吃不吐皮的葡萄才算真正有营养呢！”金东区农林局副局长张卫平说。

原先市民吃葡萄最担心的农药残留等问题，如今金华果农一一将其解决。眼下，金

华市实施无公害栽培或绿色生产的葡萄种植面积已经达到8130亩。由于采用新观念种植葡萄，确保了消费者食用起来放心。不吐葡萄皮的葡萄，眼下成为沪杭超市的抢手货，价格也比普通葡萄要高出三至五倍。

(徐晓恩 徐贤飞 徐贊)

本报讯 决明子、望江南、山棘……这些曾经一文不值的山野草，如今在青田县季宅乡茅山村村民眼里却成了“宝”，家家户户都种起了野花，种植面积达到了150多亩，预计年产值可达30多万元。

海拔400多米的茅山村，两年前，人均年收入只有1000多元，而今超过了3000元。把漫山遍野的野花变成农民的致富金矿，这个童话般美丽的愿望，三年来，在浙江

林学院30多位暑假实践学生的共同努力下，终于得到了实现。

2005年，浙江林学院副教授谢云作为省科技特派员下派到季宅乡，三年来，她不仅帮助茅山村村民建起了200多亩生态果园，而且带着学生来这里进行暑假实践，到深山里寻找各种野生花卉，然后，手把手教农民在果园里套种野花增收。至今，他们已开发了十多种野生花卉。去年，一帮大学生为了提高野花地的成活率，对它的生长习性进行了反复研究。大学生每天凌晨5时不到就起床，观察出苗情况，晚上11时还打着手电筒，拿上温度计去量温度和湿度，一天七八次进大棚进行记录。经过20天的观察，终于找出了最佳培植方法。(聂伟霞 徐晓军 马飞平)



## 太湖举行开捕节

2007年8月25日，第三届中国(苏州)太湖开捕节在苏州市光福镇隆重开幕。传承千年的“开捕祈福大典”，以传统船俗展现当地渔家文化，祈求正式开捕后风调雨顺，渔民能获得大丰收。

郭新洋 摄影报道

## 西部开发融入长三角

### 上海市重庆商会揭牌

本报讯 上海市重庆商会揭牌暨重庆市直辖十周年庆典活动近日在上海举行。上海有关部门及各省市驻沪办领导、二十多家中外商会长和长三角企业家三百多人出席。作为重庆市在长三角地区的第一个企业家组织，上海市重庆商会的成立，不仅有利于加强沪渝两市的经贸往来，也为促进西部大开发和长三角的联动提供了一个新的平台。



## 又逢菱角飘香 锡城难觅芳踪 “划着船儿采红菱”渐行渐远

本报讯 又到菱角上市的时候了。最近，锡城已陆续出现卖菱角小贩的身影。据了解，市面上所售的菱角大部分是从苏州地区进来的，菱角在本地仅有零星种植，已成为稀罕物。

本地菱角一般在每年的9月份才会大量上市。市中心一名卖熟四角菱的小贩开价7元/500克。他说，本地已很难找到菱角，是从张家港进的货。据了解，目前市面上的菱角大部分是苏州货。今年的新鲜菱角上市才一周左右，比往年稍微早一点。早熟菱进价本来就很贵，加上运费，价格自然比较高。

在鼋头渚等风景区也能发现卖菱角的小店。那里的菱角按篓卖，10元一篓，价格明

显比市区高出不少。据了解，小店所售的菱角并非景区自产的。记者看到，鼋头渚景区“十里芳径”附近水面种植了不少菱角。这些菱角都是实施“863”水生态修复工程时种下的野生菱，主要用来吸收水体中的营养物质，以达到改善水环境的目的。

市民张先生对本地菱角逐渐消失的现状很痛心。他告诉记者，江南民歌“采红菱”中有一句歌词叫“划着船儿采红菱”。这句歌词描绘的景象原本在无锡农村很常见。在他小时候，每逢中秋节就能吃到又甜又脆的菱角，味道不亚于栗子。可惜这样的状况已成为追忆。据无锡市农林局有关人士介绍，菱角和荷藕原本都

是无锡地区常见的。目前，荷藕还保留不少，但菱角种植面积已锐减。只有马山、玉祁等地废弃的池塘里才有零星种植，且不成规模。这与水面养殖总面积减少有一定关系。

据了解，无锡已加大水生态修复投资力度，并规划建设湖滨“湿地群”，部分湿地种植了菱角。菱角在无锡太湖湖滨地区正在逐步恢复中。有关人士认为，作为江南地区一道美丽的风景，无锡应尽量恢复菱角生产。不少地区在开发农业旅游项目，建议那些临水的农业旅游观光点利用水面适当种植菱角，让游客体验“划着船儿采红菱”肯定会有卖点。

(锡闻)

CARNIVAL  
INTERNATIONAL PLAZA  
嘉莲华国际商业广场

## 1.5万m<sup>2</sup>商办、酒店物业 1.9万m<sup>2</sup>大卖场承租物业 项目整体转让

总规划建面16.8万平方米，分A、B、C三地块滚动开发。现拟整体转让的优质物业为：

1. B地块中的商用物业：建面1.9万m<sup>2</sup>，沃尔玛购物广场分两期签订30年租约，租金每三年递增一次，已于2007年8月9日开张营业。

2. 整幢商办物业：建面1.5万m<sup>2</sup>，内有268间单元，适宜开设时尚商务酒店或作为企业总部办公基地，已竣工验收。

◆投资热土 占据普陀、长宁、嘉定三区黄金交叉点，坐拥曹安路20平方公里商贸黄金走廊，地域价值与日俱增。◆交通畅捷 虹桥交通枢纽、中外环线、沪宁高速、京沪铁路对接“长三角”，畅迎八方财源。◆消费如潮：邻近100万m<sup>2</sup>嘉城生活居住区，2007年底迅猛导入人口将逾50万，旺盛人潮牵引无限商机。◆巨头加盟：世界商业巨头沃尔玛领衔进驻，已率先开业，众多知名品牌蜂拥加盟，消费人气不断攀升。

开发商 / 上海沙河实业发展有限公司  
总策划代理 / 上海晏子房地产营销机构

现场销售中心 / 上海市曹安路2118号 热线 59113333

本刊记者 李嘉定房地(2006)预售(001182号) 本广告仅供参考 广告中具体描述的内容可作为商品房合同附件。