

“镂空”古玩拍场受宠



在今年的香港佳士得的春拍上,一对乾隆·粉彩松绿地镂空山水四方螭耳香熏(左图)格外引人注目,不仅是因为其估价仅为 300 万至 400 万港元,而成交价则达到了 3392 万港元,更是因为这件看似花瓶的瓷器,采用了“镂空”工艺,演绎出山石小道、小桥流水、村舍古树、祥云飘浮,并使其能够在器腹燃烧香料,香烟缭绕于四面镂空处,仿如人间仙境。

利用镂空对器物进行装饰美化是清代瓷器常用的手法,由于镂空器物的制作难度大,技术要求高,成品率低,镂空部位需精心设计,因而清代大量镂空瓷器的烧制成功充分说明了这个时期瓷器烧制技艺的高超水平。这类瓷器中的扛鼎之作,要算是 2005 年香港苏富比拍卖行推出的清乾隆·外粉青釉浮雕芭蕉叶镂空缠枝花卉纹内青花六方套瓶,成交价为 4492 万港元(图 2)。其是乾隆早期御窑厂烧造的器物,器型规整,工艺精湛奇巧,集镂空等多种装饰技

法于一器。其在 1984 年纽约苏富比拍卖时候的价格,大约是 54.6 万港元,10 余年间升值了约 80 倍。

除了瓷器之外,玉器的拍卖市场上,“镂空”器物也往往能拍出高价。在今年京城的一场春拍中,痕都斯坦白玉镂空花卉纹炉,成交价达到了 57.2 万元(右图)。其雕工精湛,层次分明,棱角雕刻有力。除了大件器物,明清时期的玉片以及玉牌上,也常常可以看到镂空工艺。值得注意的是,其镂空处断面的线条往往较锋利,还可能出现拉丝毛痕和断缺毛口,这本是明清时期手工制作无法避免的缺陷,却是当今鉴别明清镂空拉丝玉器的重要依据。现代仿品采用的是电动工具,镂空处的拉丝痕圆钝,无断面缺口,明清工匠是以手工或脚踏转轮带动砣轮拉丝切割的,所以制品的切割面必然不同。

与瓷、玉器相比,牙雕、角雕、木雕中的“镂空”更加精彩。在这些品种中,通过镂空透



雕,往往可以使花色品种更加丰富多彩,具有优良的传统风格和鲜明的地方特色。无论何种制品,都是纵深透彻,精巧玲珑。在中国嘉德 2001 年秋拍的时候,曾经推出过一件清初犀角透雕螭螭纹杯,成交价达到了 45.1 万元,其内壁雕琢成矩形,棱角分明,两只小螭龙攀爬其上,内外口沿雕回纹边饰,杯柄透雕大小七条螭螭相戏,姿态生动,刻画传神,为清初犀角雕件之精品,十分罕见,为清代大收藏家吴大澂旧藏。

在艺术品拍卖市场投资“镂空”古玩的时候,很重要的一点就是对其品相要重点关注,由于镂空处往往会比较脆弱,经过时间的“洗礼”,出现裂痕或者损伤也往往难以避免,这无疑将大大影响其价格,而一些藏家也会通过各种手段进行修补,这无疑是值得投资者注意的,在购买之前,一定要对拍品的状况进行仔细检查,最好向拍卖行索取拍品的情况说明。 杨羽

看好新海派花鸟画

上海的花鸟画家,一向以人才辈出、精品纷呈而获得中国花鸟画半壁江山的美誉。早期海派领军人物吴昌硕、任伯年、虚谷、蒲华自不待言,上世纪四五十年代的四大花旦(唐云、江寒汀、张大壮、陆抑非)也都是公认的一代翘楚,真可谓盛极一时。这个情况反映到书画市场,自然会出现逐年攀升的行情。

就说江寒汀吧。1997 年拍卖市场上的每平尺平均成交价才 54 元,到 2005 年 11 月,他的《松石绶带图》轴(106×47cm),便以 29.7 万元在上海工美成交,每平尺达 6.6 万元。再说唐云,2004 年时均价每平尺 1.1 万元,而次年嘉德秋拍中,一幅 177.5×94cm 的《吉祥如意图》即跃上 68.2 万元。至于吴昌硕,他的《花卉》屏 4 条(133×33cm)更在北京荣宝斋拍卖中,达到 253 万元的高价!

从上世纪七八十年代起,上海出现了一批中青年花鸟画家。他们思想开放,在

继承海派传统特色的同时,融会中西、古今、土洋,艺术功力过硬,个人风格鲜明,因此被人们称为新海派花鸟画家。钱行健、陈世中、应鹤光、龚继先、唐逸览等则是其中的佼佼者。经过几十年锤炼,现在他们都成了很具实力的中坚力量,从而受到画坛和藏家的青睐。

画坛和藏家的青睐,显然也反映到了艺术市场之中。即以今年朵云轩春拍为例,钱行健的《石榴小鸟》(48.5×90cm)以 3.5 万元落槌;陈世中的《春江水暖》(137×68.5cm)和《莲塘秋韵》(137×68.5cm)分别以 7 万元和 7.5 万元成交。三幅作品每平尺都在 1 万元上下。

这个价格是物有所值的。钱行健专攻花鸟画 60 年,工笔、写意俱精。他上承传统,又对自然界的大美有独特感受。作品意境深远,色彩绚丽,始终保持很高的含金量。陈世中则凭借全方位的文学、艺术修养,使作品展现出一股博大的气势、充



陈世中《秋园来禽》

沛的激情和深远的意境。他的花鸟画开阔潇洒、清丽空灵,又注重情趣、神韵,形成奔放见天成、清新更绚丽的风格,而被程十发评为“在当今花鸟画坛初树一帜”。

目前,这些画家正处在艺术上升期。随着他们艺术更加成熟和“名头”越来越大,其价格势必“水涨船高”,登上新的台阶。为将来的升值做好准备,未雨绸缪,自应是投资的良策。 华振鹤

潘玉良画作走俏拍场

8 月 16 日,潘玉良画展在首都博物馆开展,共展出 200 幅潘玉良画作,其中有近百幅作品是修复后首次公开亮相。这不仅是目前规模最大的潘玉良作品展览会,更为重要的是,对广大投资其画作的藏家来说,有了一个比较的好机会。从目前的拍卖市场来看,潘玉良画作的投资价值正越来越被市场所看好。

潘玉良是民初中国画坛第一位留学巴黎、罗马,扬名国际的女性画家、雕塑家,也是融合中西绘画而后开创新局的先驱者之一。她的一生创作包括油画、水墨、版画、素描、雕塑等媒材,经常入选法国沙龙展,也在欧美各国举办过多次画展,所获荣誉奖项有来自法国、比利时、意大利等国家。但很长的一段时间以来,潘玉良的画作很难

被市场所理解,就是她的绘画题材大都是传统中国绘画所不能接受,或者很难接受。但随着近年来西画市场在中国艺术品市场的蓬勃发展,越来越多的人开始“阅读”潘玉良的画作,其中的价值自然也被挖掘出来。

在目前的拍卖市场上,潘玉良作品的最高价出现在 2005 佳士得秋季拍卖会上,其在 1949 年创作的《自画像》以 1021.8 万元的价格成交。在这幅画里,潘玉良酒酣耳热,敞衣袒胸,醉意淋漓,形象正如人们描述的那样:喜好喝酒,不拘细节,气势不让须眉,颇有男子气度。显示了她希望突破世俗封建束缚的愿望。裸体女性是潘玉良画作中经常表现的一面,这主要显示其一心向往自由创作,力争女性自主意识。同时,我们也可以在画作中看到其女性独有的细



腻柔美。她的油画《有扇子静物》(见图),曾经在上海拍出过 66 万元。静物主体仍是黄金比率的三角构图,但布纹桌面和背景的切割上却具有野兽派激情块然的影子,然而在色彩上却又回归印象派较为柔和沉淀的暖色调,而八分折扇的视觉效果显著地提点出潘玉良深植内心的中国情思与文化血脉。 方闻

在今春的艺术品拍卖会上,书画、瓷器的强势可谓有目共睹,但对于珠宝市场的行情,却似“烟雨朦胧”:在不久前广州举行的一次专场拍卖会上,拍卖大厅座无虚席,成交额达到了 2100 余万元。而在北京的拍卖市场上,整体成交率依然偏低,整体价位也并不理想。珠宝投资何处才有“钱途”呢?

在许多初入珠宝拍卖市场的投资者眼中,收藏投资和日常佩戴似乎有着本质区别,但佳士得珠宝专家江玉娟却表示,两者间基本上没有区别。对投资珠宝而言,其最美好之处便是在享受投资的同时也可以随自己的喜好佩戴,你完全不需要只是把它们锁进保险箱或是安在墙上。但无论是佩戴还是存放,都需要格外当心,以避免和其他钻石或硬物接触时因轻微的挫伤而降低珠宝等级。

江玉娟自 1997 年加入纽约佳士得以来,分别在纽约、巴黎以及上海担任珠宝专家,在其手中曾经拍卖过许多珍贵的珠宝拍品,其中一些经过其“挖掘”还拍出了天价。在其担任巴黎佳士得珠宝专家的时候,曾经拍卖过一位艺术家的珠宝收藏,其中一件是 1930 年由艺术家 Art Deco 所制的由红宝石和钻石镶嵌的手镯,卖家自己并不清楚这件手镯的价值和来源,但经过江玉娟的研究之后,让市场对于其“身世”有了一个明确的了解,并使估价只有 4 万至 6 万欧元的手镯,最终的成交价达到了 20.45 万欧元(下图)。



对于目前珠宝拍卖的火爆行情,江玉娟表示,这主要还是其巨大的升值潜力吸引了众多的投资者。在 2003 年 7 月的香港佳士得拍卖会上,一颗 14.37 克拉的无瑕 D 色心形钻石(上图),成交价是 71.44 万美元,平均每克拉的价格是 49715 美元。到了 2007 年 5 月香港的拍卖市场上,同样是无瑕 D 色心形钻石,重量只有 14.16 克拉,成交价已经达到了 130.27 万美元,平均每克拉的价格是 92000 美元。随着越来越多的内地买家开始参与珠宝拍卖中,江玉娟对于这个市场投资潜力非常看好。

翡翠、钻石和宝石,无疑是目前珠宝拍卖的“三驾马车”。如何投资这些珠宝,每一个品种都可以写出一本教科书。对此,江玉娟将其中的要素为广大投资者一一点明:颜色、切割、种、净度都是购买翡翠时需要考虑的因素。有时,价格也受到潮流趋势的影响,例如无色的良种翡翠或是有荧光的无色翡翠在市场上十分热销,价格也比几年前增长许多;在市场上大于 5 克拉的高品质钻石是十分稀缺的,这也是投资的重点。而彩钻,特别是粉钻,在近些年格外受到市场的关注,而价格更是持续攀升。蓝色、绿色的钻石在高度饱和的市场中依旧十分罕有。佳士得最近曾经拍卖过一颗 3.04 克拉的蓝钻,成交价是 72.656 万美元。而在 1998 年纽约曾拍卖过一颗类似蓝钻,成交价仅为 36.55 万美元,10 年里增长接近 1 倍;在购买宝石,如红宝石、蓝宝石以及祖母绿的时候,最好的方式是经过具有权威的鉴定中心的鉴定,并且拥有相关证书能证明这些宝石是天然的,没有经过任何的加工处理,特别是当宝石原石具有相当高的价值的时候,一定要去鉴定。

对于大多数普通的投资者来说,还不可能花几十万去投资珠宝,他们中的许多,特别是白领一族更希望从拍卖会上“捡漏”,这也并非不可能。据江玉娟介绍,拍卖行一般给珠宝的估价通常只有其在卡地亚(Cartier)、宝嘉(Bulgari)或者梵克雅宝(Van Cleef & Arpels)等著名品牌专卖店零售价格的 1/4 到 1/5,像佳士得拍卖行曾经拍卖过一枚蒂凡尼(Tiffany & Co)红宝石与钻石镶嵌的戒指,成交价只有 22800 港元。 斐翔

