

业界聚焦

8 月 31 日 -9 月 5 日,在德国柏林国际展览中心举行的国际消费类电子展览会,简称 IFA,是由德国娱乐与电子通讯工业协会和柏林国际展览公司联合主办,是欧洲及全球消费类电子产品、通讯及信息电子产品领域最重要的国际性展览之一,为欧洲及全球的电子消费品销售商和采购商提供了聚集、了解和展示新产品的最佳机会和理想场地。IFA 具有规模大、历史悠久、影响广泛的特点。本周,就让我们看看本届 IFA 展会都有些什么吸引人的新技术和新产品。

参展内容涵盖范围广

本届展会的内容以个人数字消费产品为主,涵盖了电视和娱乐,如显示器、MP3、DVD、卫星接收机、解码器、机顶盒等;数码成像及数码音乐,如数码照相机、摄像机、家庭影院附件、导航系统、自动报警系统等;个人电脑和游戏,如多媒体应用系统、在线软件、通讯软件、游戏控制盘等;个人通信,如手机和在线服务、家庭网络、无线装置、遥控和遥感装置、家用电器的监视等;音响和汽车媒体,如音响系统、汽车音响、高保真、汽车多媒体、导航系统、移动媒体设备等。德国娱乐和通讯电子协会(gfu)监事会成员 Hans-Joachim Kamp 介绍,今年的 IFA 展不仅会给参展商提供一个向全世界展示技术和产品的舞台,而且还邀请了众多的国际贸易组织、渠道经销商来本次展会参展或参观。今年 3 月,IFA 和欧洲最大的家电连锁店 EURONICS 达成了战略合作伙伴

IFA2007 秋季数码娱乐盛会



关系,EURONICS 会参加本次 IFA 展,同时 IFA 也在和更多的贸易伙伴进行沟通,从而为参展商提供一个签单的平台。

欧美企业聚焦数字家庭

此次欧美参展商在 IFA 2007 上占尽了地利的优势,几个主要的消费电子品牌不约而同的将主题锁定在数字家庭,像富士通西门子以小孩房间、客厅、办公室为场景陈列产品让参观者身临其境,更形象的体会到数字家庭概念。

中国企业实力提升

中国企业一直是 IFA 国外展商里阵容最强大的队伍。今年,中国展商比去年又有了新的增加,从去年的 210 家增加到 279 家,中国台湾展团也从 68 家增加到 122 家。其他的海外厂商包括了荷兰、英国、意大利、美国和法国。海尔、海信、长虹、创维、德赛和厦华也以品牌展商身份亮相本届 IFA。海尔、海信、长虹在 25 号馆以大展位高调相邻出场,

创维也有相当的面积,海信更在 25 号馆前面做了户外广告。

对于急需走出国门的中国消费电子产品制造企业来说,IFA 这样的国际大展自然不能错过,2006 年的 IFA 展上 651 个境外参展商中国大陆占据了 210 家,数量名列第一,其后是中国香港、中国台湾和韩国,参展商数量分别是 127 家、68 家和 40 家,亚洲参展商占据了超过 3/4 的份额。在 9.4421 万名从事贸易行业的专业观众中,来自中国大陆的人数为 622 名,位居第五。今年的 IFA 展会,同样吸引了众多亚洲厂商特别是中国制造商参展,甚至已经出现了现有展馆不够用而需要另开辟新展馆的现象。

日韩品牌新品众多

在 IFA 2007 上日韩品牌集中推出了多款新产品,这包括日立推出的世界上第一部蓝光 DVD 数码摄象机、三星推出的最小高清摄像机以及东芝推出的一款内置 HD-DVD 刻录光驱的笔记本等。

IFA 小档案

IFA 展的前身是始于 1924 年 12 月 4 日的德国无线电展,经过 80 多年的发展和转型,目前它已成为世界上最大的消费电子产品展之一。2006 年,IFA 展览会在往届展会的基础上,再接再厉,取得了巨大成功,有来自 40 多个国家和地区的 1202 家参展公司参加了展览会,参观的观众达 250000 人次,展览会期间的交易额超过 25 亿欧元。参加展会的多数来自德国本土或国外的行业决策层,将近一半的参观商来自德国本土以外。在欧洲电子消费品市场浪潮的推动下,欧洲电子消费品的销售额达上千亿欧元,并以两位数的增长速度增长。在这样的市场环境下,IFA 的组办机构一致决定将原来每两年举办一次的 IFA 从 2006 年开始改成每年举办一次。

新讯速递

我国将独立提交 4G 标准

针对业界关注的 4G 标准之争,我国已确定将向国际电联推荐关于 TD-SCDMA 的 4G 标准,TD-SCDMA 将作为独立演进的标准存在。目前 TD-SCDMA 的演进方向已确定。今年 10 月,国际电联将在世界无线电大会上做出最后的决定,准备于 2008 年开始向全世界征求“后 3G”即 4G 的候选技术。据专家透露,我国一直在做 4G 标准的相关准备,大唐移动已在今年 6 月完成了关于 4G 技术的白皮书。该白皮书的出台联合了国内企业、高校及科研院所的力量。据悉,信产部电信研究院、大唐、中兴通讯、华为等企业以及一些高校共同参与了 TD-SCDMA 后续演进技术的研发,但仍由大唐移动牵头,估计仍将以大唐移动的名义向 ITU 提交 TD-SCDMA 的 4G 标准。

惠而浦在华首推“第 6 感”智能洗衣机

全球最大的家用电器制造商惠而浦公司近日正式宣布,将为中国市场提供更多高端优质的洗衣机,以满足中国消费者不断变化的衣物洗护需求。这一计划首先体现在惠而浦全新推出的“智逸”系列滚筒洗衣机上,该系列洗衣机凝聚了惠而浦的技术专利和诸多产品性能的升级,如“第 6 感”智能洗护技术。

惠而浦公司目前在全球拥有超过 70 多家制造基地与研究中心,其中包括位于上海的亚洲洗涤技术中心。惠而浦洗涤技术中心技术总监周岸青说:“如今的中国消费者对洗衣机的期望早已超越了简单的衣物洗涤,随着越来越多地穿着羊毛、丝绸等精细织物,羊毛洗涤程序和特有的手洗程序成为各种高级衣物的最需要的洗涤要求。”

明基推出全系列液晶电视新品

随 2008 北京奥运会临近,高清影音逐步走入大众家庭,购液晶电视享受高清数字生活,已成为越来越多消费者的选择,而电视在现代生活中不只扮演功能性的角色,同时融入居家装潢成为一款艺术品。日前 BenQ 明基发布全系列液晶电视新品,包括香槟系列、赤道系列、极光系列。其中,BenQ 香槟系列液晶电视 VJ3211/VJ2611 采用特 A 级优质面板,品质过硬;赤道系列液晶电视拥有目前最先进的全高清 Full HD 1080p 精细分辨率,同时采用独家双核心 Senseye 显影科技,透过两颗 IC 作全面的影像处理,更有效呈现出画面的层次与细节。

中国 在 2006 年就已经成为世界最大的在线游戏市场,消费统计超过 61 亿人民币,并有望在 2011 年超过 220 亿人民币。

每秒可拍照片 300 张 世界最快相机



这款目前世界上最快的民用数码相机采用了一块 2.8 英寸的 23 万像素液晶显示屏,配备了 600 万像素 CMOS 传感器,使用焦距相当于传统相机的 35-420mm,光圈为 F2.7 - F4.6。此外,该机具有 12 倍光学变焦,600 万像素下每秒可拍摄 60 张片,而 VGA 模式下每秒可拍摄 300 张相片。据称该机可拍摄下肉眼难以捕捉到的移动画面。

该相机的外形大小为 128x80x130 毫米,重量为 650 克,此次展示的也只是模型,具体上市日期还有待公布。

IFA 2007 新品速递

可录 200 小时节目 带 160G 硬盘的电视

这款由国外电视厂商推出的 32 英寸高清液晶电视,除了具备高清节目回放外,还具有有线以及天线接收功能。其最大卖点就是内置了 160G 硬盘,可供用户录制 200 小时的标清电视节目以及 30 小时的高清节目。从造型上看,该机采用了银白色的边框设计,底部有一个液晶屏,用于显示当前时间以及电视状态。而宽大的卧式音箱则体现出典型的欧洲工业设计风格——厚重、大气。



经典老游戏一“机”打尽 只玩模拟器游戏的掌机



上世纪 70 年代末,80 年代初出生的这代人应该忘不了儿时曾经痴迷的红白机(NES),超任(SNES),MD(Genesis)和街机(MAME)这些经典的游戏吧!很多人无聊的时候还会在电脑上玩玩这些游戏模拟器。而这款由韩国游戏公司在本届 IFA 展会上推出的全能模拟器 GP2X 掌机系列最新作 F-200,身材苗条,手感极佳,响应速度很快,具备触摸屏,兼容几乎所有有上面提到的各种游戏的模拟器。虽说播放视频卡了点,但玩游戏相当流畅。(图/文 Engadget)

液晶电视玩超薄 20 毫米厚的电视机

利用最新技术开发的这款 52 英寸液晶平面电视的厚度仅有 20 毫米,仅为目前最薄的液晶电视的四分之一。它的耗电量也得到大幅度降低,但这并不影响它的画质表现,同时该机拥有更佳的面画比例。这款新型原型机不论是在影像质量、薄型设计和环保意识都远超过目前市售的机型。好东西总是经得起等待——该机距离正式上市还遥遥无期。

