

持上海工业旅游年票畅游长三角

2008版年票新增本市景点60多个,长三角景点53个

本报讯 (记者 沈敏岚)可以放进口袋的小巧精致、实用方便的上海工业旅游年票,明年可以在长三角通用,畅游长三角 53 个全国工业旅游示范点。记者今天从上海工业旅游促进中心获悉,2008 版上海工业旅游年票将于今年 11 月出版,除了新增本市 60 多个工农业、休闲、观光旅游景点,加大免费景点比例外,长三角 53 个全国工业旅游示范点将全部纳入年票之中,市民可以持一本年票畅游长三角。

2007版年票人均使用20次

发行量达到 10 万册的《2007 上海工业旅游年票》,已成为市民认识、游览工业旅游景点的“金钥匙”,据统计,年票持有者人均年使用率达到 20 次左右。

年票中哪些景点最受市民欢迎,工业旅游促进中心的调查显示,不同年龄段的市民对景点有着不同的偏好:

20 岁以下:最受欢迎景点有上海科技馆、大众汽车公司、琉璃艺术博物馆、杜莎夫人蜡像馆、上海八音盒珍品陈列馆、东方明珠塔、海洋水族馆;21-40 岁:东方明珠塔、东方绿舟、洋山港;40-60 岁:工业企业类的大众汽车公司、宝钢、工业展示馆、创意园区、博物馆类、东海大桥、上海科技馆;60 岁以上:对鲜花港、特别推荐的线路比较感兴趣。

年票唤醒一批沉睡景点

上海工业旅游景点众多,但不少工业旅游景点并不为市民所熟悉。“不是市民不爱看

行业博物馆、科普馆,而是不知道它们‘藏’在哪”,工业旅游促进中心负责人告诉记者,“工业旅游年票给了市民一份寻找这些工业旅游景点的‘寻宝钥匙’”。像上海辽西古生物化石科普馆,使用年票的游客占该景点总游客的 60%,一些原先年游客量仅数百人次的工业旅游景点,年票的推出,让这些沉睡景点迎来了游客量的成倍增长。

年票带动工业游也让不少民用产品企业尝到了“工业生产+旅游”模式带来的营销和品牌效应,截至今年 8 月底,在年票的推动下,某饮料品生产企业接待参观近 6 万人次。其中闸北区销售额增长了 80%。某营养品企业平均每周接待持年票前来的游客 200 多人次,通过开放工业旅游,每月产值增加了 50 万。

整合长三角旅游资源

明年,持年票不仅能游遍上海工业旅游景点,还能在长三角通用,据透露,上海工业旅游促进中心将在《2008 上海工业旅游年票》中整合长三角工业旅游景点,将长三角的 53 家工业旅游示范点全部纳入年票内。同时,上海城市规划馆、光明乳业、世博会、金龙鱼等上海知名企业也将在明年加入工业旅游年票,敞开大门欢迎市民持年票前来参观、旅游。

同时,《2008 上海工业旅游年票》将加大景点折扣幅度。东方明珠塔、金茂大厦、上海科技馆、卢浦大桥、上海八音盒珍品陈列馆、东方绿舟、世纪公园等景点已表示将在 2008 年票中给游客更多门票折扣优惠。

煤气泄漏发送手机短信报警 智能“好管家”研制成功

本报讯 (记者 秦武平)家中有小偷光顾,出门在外的主人手机和小区保安就会收到即时报警短信;室内煤气稍有泄漏,家人手机都会收到报警短信,煤气管道阀门随之自动关闭……今天上午,上海纳杰电气成套设备有限公司透露,已研制成功超级智能“好管家”系列家用报警系统。

“好管家”的大脑是一台字典状的主机,具有接收、处理、自动识别各类警情,以及输出报警信息等功能。和各种传感器、烟感器和泄露探测器等探头配套,就可担当“安全哨”。只要屋主外出时按下“好管家”布防键,一旦有陌生人闯进房内,远红外遥感探头可在 1 秒钟内通过手机短信向屋主和小区保安示警,屋主手机回拨时还可监听现场声音。远红外遥感探头,还能区别宠物和外人,宠物在屋内奔跑不会引起其报警。

“好管家”还增配了紧急求助功能,独居老人只要发现身有不适或者家中有人强行闯入,按下紧急求助键,就可向多人报警。



展示丝巾的印制奥秘

昨天,来自法国的“丝巾印制的奥秘展”在恒隆广场中庭举行。现场展出一百多条丝

巾样品。法国里昂工坊技师现场印制丝巾,吸引了不少中外游客。据了解,类似这种介绍产品制作原理的展出在上海并不多见。

本报记者 张龙 摄影报道

鸣虫上市 挑选饲养有技巧 秋虫居铜胆 虫鸣更悦耳

虫则以“吱拉”开腔。“贵的是秋虫。正宗的蝈蝈,来自福建、河北。5 元一只只是夏虫,叫声一般,但却是野外捕捉。”万商市场的卖虫人向马老汉传授挑虫的方法:南坡虫颜色深,呈铁锈色,北坡虫和人工孵化的常常披着翠绿,但寿命和鸣叫声不如铁蝈。

底栖虫宜群养

西宫草堂斗蟋学会的不少玩虫大师建议,如果纯粹是为了听叫声,在饲养油葫芦、画镜等底栖鸣虫时,“不妨群养”。用瓦片、枯叶、碎石放入较大的镂空塑料盒内,每盒放 3 至 4 尾。狭路相逢时,虫虫为争夺地盘会使劲鸣叫威吓对方,有时又会不停地用花腔来取悦求偶。如果有条件放入雌虫,雄虫的“骨头

会更轻”,叫声更多更动听。

铜胆养虫声悦耳

为了让鸣虫的声音更悦耳,不少葫芦型虫盒子内,常常放置一个如盘香状的铜质弹簧,人称“铜胆”,主要通过声音共振原理,起到扩音的作用。由于不少铜胆用料不同,所产生的效果也大相径庭。王场长透露,曾经接到好几起投诉,消费者反映用铜胆盒养虫,叫声有时反而变得“纤细与轻薄,听得我们都想咬牙齿”。经检查,内胆的材质用的是细钢丝,有的即使是铜丝,也因为用轻铜,铜丝太粗,效果不佳甚至适得其反,“要用制作打击乐器的硬质铜丝做的铜胆才是上品”。

本报记者 郭剑烽 特约通讯员 范小锋

本报讯 (记者 江跃中 特约通讯员 顾武)家住宝通路 306 弄某号的潘老伯,近几个月发现自来水流量越来越小。他曾想请过去上门来服务过的宝通物业公司“红帽子”服务队帮忙维修,可邻居告诉他,宝通物业已改制为民营企业,“红帽子”恐怕早就没有了。潘老伯抱着试试看的心里致电求助,他电话刚放下没多久,两位头戴红帽子的物业工人即来敲门,从上午 10 时多一直忙到下午 1 时多。

潘老伯一边致谢,一边掏钱欲付维修费和材料费。可胸牌上署名“黄建忠”的工人连连摆手:“我们‘红帽子’服务队已恢复上门义务为社区居民服务了,我们以后还会常来的!”

宝通物业公司是上海物业管理行业的老先进,自 1989 年以来,已蝉联九届市文明单位称号。该公司 2000 年成立了由 20 多位工人组成的“红帽子”便民服务队,负责小区内的水电安装、房屋修缮等。“红帽子”服务队每周巡回于 50 多万平方米的小区内,为老人、残疾人、家庭经济困难者等提供各类免费物业服务,广受居民欢迎。“红帽子”每年上门义务服务达 3600 余次,无偿贴补维修基金近 20 万元。

2001 年年底,宝通物业公司改制为民营企业,“红帽子”服务队仍然坚持上门为民服务。但到了 2006 年下半年,服务队原队长退休,公司忙于在激烈的物业市场竞争中抓效益,“红帽子”服务队正常活动渐渐停顿下来。发现“红帽子”在社区消失了,社区干部、长期受惠于“红帽子”服务的居民深感失落,纷纷向宝通物业公司管理层呼吁,希望“红帽子”回来。

今年 8 月上旬,由全国“五一”劳动奖章获得者、物业维修技能高手黄建忠领衔的“红帽子”服务队,重新进入辖区 10 多万居民的视野。

评论 07091010601

物业公司改制后,义务便民服务还要不要
『红帽子』对居民说:我们回来了

新民网报网互动平台:请访问 HDX.MNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。留言:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 报刊:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

中国民生银行上海分行
CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

非凡理财稳健系列理财产品——理财投资明智选择

民生银行稳健系列“金茂集团”理财产品9月7日起各网点正式发售

产品名称	币种	期限	销售日期	理财金额	预期年收益率(税前)	投资方向
稳健W100产品 (个人客户)	人民币	6个月	2007年9月7日— 2007年9月19日	5万元起售	约4.10%	投资于重庆国投——金茂集团资金信托计划,民生银行提供备用贷款支持
稳健W101产品 (机构客户)				50万元起售	约4.30%	
“沪深50共享成长” 产品(个人客户)		一年	2007年8月29日— 2007年9月17日	5万元起售	10%-25% (非承诺收益)	新华富时A50成分股中的精选蓝筹+ 挂钩新华富时A50中国指数基金
外汇0708A	美元	6个月	2007年9月10日— 2007年9月17日	5000美元起售	5.18%	固定收益
外汇0708C	港币			40000港币起售	4.30%	
外汇0708E	欧元			4500欧元起售	4.00%	

1、一切产品说明以合同条款为准;

2、本次产品客户不得提前终止。

更多外汇固定收益理财产品正在热销中,详情垂询95568或至各网点咨询

*最终解释权归中国民生银行所有。

非凡理财
幸福生活

市场营销 投资理财