

海
内
外
花
车
昨
晚
首
次
亮
相

九月十五日晚上海旅游节开幕之晚驶上淮海路



■ 21 辆花车昨晚首次亮相, 争奇斗艳

本报记者 周铭鲁 摄
本报记者 沈敏岚 通讯员 杨毓文

21 辆花车, 21 个故事, 21 幅流动的世界旅游风情画卷。昨晚, 刚制作完成的花车首次在媒体面前集体亮相。2007 年上海旅游节将于 9 月 15 日拉开帷幕, 最让市民和中外游人期待的旅游节花车, 也将于 9 月 15 日晚驶上流光溢彩的淮海路。本报记者特地赶在旅游节开幕前, 提前为读者奉上花车的“芳容”——

海天佛国渔都港城花车
风情独特

红的蟹张牙舞爪让人垂涎欲滴, 一看到舟山的花车就让人想到舟山渔场美味的海鲜。作为我国唯一以群岛著称的港口旅游城市, 舟山的花车这次带给我们融“佛教文化、滨海休闲文化、海鲜美食文化”于一体的舟山群岛独特的海洋、海岛人文风情和自然景观。

印尼巴厘岛花车
传说神奇

花车车头是一只圣兽的巨头巴龙, 巴龙来源于印度尼西亚巴厘岛的神话传说, 巴龙代表了力量, 它保护人类, 保护美好的环境, 是巴厘岛的象征。而花车中间一对传统的门楼, 也是世界上独一无二的巴厘岛的独特风景。神奇的鸡蛋花是巴厘岛最常见最有特色的花, 镶嵌在花车四周, 使人仿佛感受到花的芳香和水疗的舒畅。

墨西哥哈利斯科花车
特色鲜明

墨西哥哈利斯科州和上海是友好市州, 今年是第三年参加花车巡游。花车向观众展现蕴含墨西哥古老文化和历史的建筑和名胜。车头拱门似的建筑是通往瓜达拉哈拉市的大门, 被誉为这个城市的标志, 车尾的瓦雷他港大教堂充满了墨西哥民族特色, 向我们展现了墨西哥民族文化的独特魅力。[详细] 07091010901



■ 墨西哥哈利斯科花车



■ 印尼巴厘岛花车



■ 舟山海天佛国渔都港城花车

我们在这里

巴斯夫

BASF

The Chemical Company

2008. 我们一同构想

在这场环保竞赛中。我们以突出的产品性能力争上游。巴斯夫Elastopan® 建材, 具有最佳的隔热效果, 用于建筑可有效节约采暖所消耗的能源, 使每座建筑采暖能耗比通常少

3升

更少, 更省, 更有效

作为全球领先的化工公司, 巴斯夫为分布在世界各地170个国家的合作伙伴提供5大类超过8000项的创新产品, 包括化学品、塑料、特性产品、农业与营养产品、原油与天然气领域。

www.greater-china.basf.com