

当代社会对少儿影响最大最深远的媒体当属电视,可电视广告中的少年儿童们,却是最喜欢大声说话而没有任何顾忌的一群人。从广告中我们经常可以看到,一个孩子因为喝了某一种功能饮料,就会爬到大人头上,说自己“比你高比你强”。而一位小学生因使用了某一款学习工具,就当着全班同学,突然放声大笑(也可以说是突发狂笑),以至于全班同学都被吸引过来,报以欣赏与羡慕的神情,广告在最后给这名小同学来一个大特写:使用了这款学习工具,我更自信,学习更快乐。而那小同学留给观众们的笑容,却那样勉强与造作,一点也没有十

少儿食品类的广告,多是产品一露面,孩子们就会蜂拥而来,以哄抢的方式来渲染,没有秩序,不顾礼仪,只有两个字“我要!”将物欲膨胀到无以复加的地步,无限制地刺激孩子们的消费欲望

电视少儿广告美不足丑有余

来岁孩子的天真与自然。

上面这两则广告都是国家级电视台黄金时段播出的少儿广告,它的影响可达每一个拥有电视机的家庭,吸引每一个看电视的孩子的目光,并进而影响到他们的心灵与行为习惯。

这种不负责任、没有任何美育价值的烂广告,在极力推销自己

产品时没有顾及到它的负面影响:一是对少儿行为的影响。一个孩子手中有了新学习工具,就可以不分场合大笑甚至狂笑吗?二是学习乐趣与学习工具关系上的误导。因为自己得到了别人还没有的一款产品,就因此充满学习上的自信,这是何等浅薄而低俗的逻辑,它直接让孩子们将学习乐趣与学习工

具的“先进性”相联系,似乎没有先进的学习工具,就难有学习乐趣与学习上的优势。

少儿食品类的广告,我们看到的多是产品一露面,孩子们就会蜂拥而来,以哄抢的方式来渲染产品受孩子们欢迎的程度,没有秩序,不顾礼仪,向孩子们灌输的只有两个字“我要!”将物欲膨胀到无以复加

的地步,让孩子们只看到物质带来的快乐,无限制地刺激孩子们的消费欲望。

在广告里让孩子们轻声说话,文明而礼貌地表达自己的喜欢与个性,这是广告工作者起码的职业操守,也应该是各大电视台为少儿广告设置的道德底线。少儿广告也要面向未来、面向世界、面向美育与道德行为教育,当孩子们通过那些没有德性的广告获得一些无礼的行为方式时,就会影响到他们将来的行为。这些行为方式会无意识地影响他们的性格,当然迟早也会带出国门,成为世人诟病的举止习惯。

广州日报(吴祚来)

我国富人心态矛盾,对整体社会治安基本满意,对自己周边的小环境又不太满意

内地富豪花重金购防身工具保安全

新快报 我国富裕人口快速增长,年增速超过15%,目前已达150万人以上。本月《法制周报》对生活在北京、上海、广东、湖南、吉林等5省(市)的53位富人的安全指数进行调查统计,结果显示我国富人心态矛盾,对整体社会治安基本满意,国家政策和传媒舆论特别能够左右其安全感;同时富人对自己周边的小环境又不太满意,大多重金购置防身工具,加强私宅安全。

受访者之一周桐(化名)是北京一家著名餐饮企业的老板,个人总资产超1亿元。周桐即使平时休闲时都必带2名保镖,外加2支猎枪,“以防万一”。近日周桐老家四川广元市当地一名身价千万的煤矿老板被炸死在自己的车上,这样的消息使得家里人越来越担心他的安全,周桐自己也担惊受怕。

2003年底,他以月薪1万元的酬劳聘请一名武林高手做司机;2004年5月,周桐又聘请一名从武警部队退役的散打高手任专职保镖;2005年7月,周桐已有一辆奔驰轿车,又购买一辆“最安全的车”富豪S80;2006年9月,周桐说服四川一名特警辞职,来帮他接送年仅3岁的儿子上幼儿园;2007年8月底,周的2名保镖买了2支双筒猎枪。

房价月月飘红,老百姓自然怨言不轻。对此,有学者、官员抛出了新说法:为什么要买呢?可以租嘛!不过,这种“买不如租”论似乎并不受认同。根据中国青年报社会调查中心和新浪网新闻中心最新的联合调查,在8729名受访者中,87%的人不愿意租房过一生;64%的人则认为,有关部门光说不练?悠悠大家租房却不在政策上提供方便。

“现在的出租房基本上都是个人产权房,尤其在大城市更加明显,房东的权力无限大,他让你搬你就得搬,他说涨价就涨价,反正等着租他房子的人有的是,你爱租不租!如此谁不愿意有自己的房子呢?”一位受访者说。

“那些学者、官员肯定不知道,半年之内让房东撵着搬了三次家是什么滋味!”一位参与调查者不无怨气地揣测。“有一次是房东要卖房给孩子攒留学费用了,有一次是房东的什么亲戚想搬过来了,还有一次干脆就是——要么涨钱,要么走人!总之,你根本没法预计下一个月我还住这儿吗。租房都成了居无定所的代名词,甭管租来的房子看着多别扭,你都不敢投钱来装饰一下。”

“我有一朋友,买房,也很麻烦,小心翼翼地收房,辛辛苦苦地装修,可人家那才是‘痛并快乐着’呢!像我们租房的,搬来搬去,烦恼都没个尽头。”一位受访者说。

本次调查中,69%的受访者认为,没有可供长期租用的房屋是最大的烦恼。租个人产权的房要常常搬家让人们苦恼不已,而中介的不规范、不被信任又加剧了这种烦恼。

“每次想到要找房子都恐惧,完全是一个人大海捞针——你说自己贴个小条吧,城管、居委会老太太逮你;你说找个中介

绝大多数人认为,买房难,租房也不易。81%的受访者称,当前租房子确实是一个非常麻烦的事情

为何人们不愿一辈子租房

吧,人家一边微笑一边宰你,正规一点的收费又都高得离谱。”一位受访者大倒苦水。记者注意到,网上找房的帖子,几乎无一例外都注明:中介勿扰,更有的情绪激动地写上“请中介不要自取其辱”并辅之以若干个醒目的感叹号。在许多论坛,上过当、受过骗的网友痛陈自己的“悲惨经历”,并总结了诸如冒充房东骗取中介费、赚取巨额差价等若干骗术。本次调查中,11%的人认为,中介不规范,让人不敢信任

也是租房时最大的烦恼。

而如果把眼光放更长远一些,租房的“烦恼”还要多。一位受访者提到,按照北京现行的规定,住在租的房子里,孩子不能就近上学。“光批评我们观念老旧,说什么‘为什么结婚一定要买房子’——这哪里是观念问题,分明是实实在在的现实问题嘛!刚参加工作都是单位集体户口,没房子我孩子在哪落户,去哪上学?政策摆明了就是歧视租房的,让人如何不想买房!”一位受访者说。

“不给咱提供方便也就算了,各种禁令还来凑热闹。”有参与调查者说。前些时候,北京的市民就感受到了来自有关部门的关怀——从现在起,他们将不再有生活不规律的租房邻居。北京市公安局规定,广大出租房主要做到“五不租”,包括不向“违背生活规律的可疑人员”出租住房。“这是打算给我提供房子,还是让我露宿街头?”一位需要常常上夜班的网络编辑问。

其实,在意愿上,并没有那么多人不愿意租房子。根据本次调查,如果租房能够方便,并且可以长期租赁的话,愿意在租的房子里度过一生的将大大增加——从目前条件下的13%上升为48%。这足以证明龙永图归纳的“观念问题”并不存在,至少观念不是阻碍人们租房的主要原因。

中国青年报(董伟)

新民网报网互动平台:请访问 HDX.MNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等



无“线”自由,“翼”常心动!

—包含一年无线上网费用的联想笔记本,7800元就能轻松获得



昭阳系列 E390配置

显示屏:14.1WXGA
CPU:Intel T5500
内存:1G
硬盘:120G
操作系统:XP HOME
光驱:DVD+Combo
无线网卡
选配三年全保

RMB 40780
RMB 7800

无线上网支持

- 包含灵翼通数据卡(价值800元),并含1年小灵通无限包年上网功能(价值700元)
- 包含预付费无线宽带帐号和一年500分钟公共区域上网时间

外加语音惊喜包,让你乐上天!

- 附赠17908手机分钟卡:面值100元(含1000分钟国内长途)
- 附赠201长途亲情卡:面值50元

- ★ 本次活动面向上海市各大高校学生及教职员工
- ★ 本次活动截止日期:2007年10月31日
- ★ 可至就近营业厅办理,及请留意近期校区内现场活动