



大师杯礼服 劲吹中国风

用瓦当富有想象力地解读建筑艺术，
用礼服浓缩千年历史的沉淀。

瓦当神韵



每年都会大大小小的国际赛事登陆上海滩，每年都会大大小小的明星亮相浦江畔，汇集了当今世界最伟大网球选手的大师杯赛作为每年上海体坛的压轴盛事，亮相礼服每每成为全世界目光的焦点。

既往三届大师杯赛的礼服灵感均来自中国传统服装，色彩缤纷的唐装、袖口有图腾刺绣的缙服、立领中山装搭配西式剪裁，将中国古典服饰精华演绎得淋漓尽致。2007网球大师杯赛组委会决定将今年礼服的设计权交到广大球迷手中。自6月底开始向全社会征集大师

泼墨写意

收放自如的水墨图案点缀在礼服上，不经意间流露出淡定儒雅的气质。西式剪裁手法，于细节处彰显网球贵族运动与生俱来的时尚气质。



2007网球大师杯赛大师亮相礼服设计大赛入围作品等你投票!

杯赛开幕式礼服的设计稿后，在球迷和设计爱好者中引起了广泛反响。截至8月底共收到作品200余份，共600余套设计稿。通过设计界专家和大师杯赛组委会的慎重考虑和认真评选，十个系列作品入围了成衣制作阶段。自9月10日起，十个人围系列作品将接受公众投票竞猜，最后金奖的产生60%由专家意见决定，40%由公众投票来决定。

纵观这十个人围系列，中国民族元素的应用依旧是主角。

瓦当、玉佩、唐纹和花鸟图案，被设计师们聪明地“拿来”并进行智慧地搭配，给沉稳的男装礼服注入了一股东方的神秘气质，在领口、袖口和下摆处隐隐闪现，展现出网球大师们场外那优雅而又含蓄的力量。

投票方式:

9月10日~9月25日，登录2007网球大师杯赛官方网站 www.masters-cup.com.cn 浏览全部10个人围系列作品，点击作品名称为您心目中的金奖作品投票，或手机发送作品编号到018885（每条短信限投一个作品，仅收取通讯费0.1元/条），每个IP地址和手机号码每天限投20票。

奖励机制:

- 1、优胜奖：从所有入围中奖的参与者中抽取10名幸运者，可获得大师杯赛首日比赛的门票两张并能作为大师杯赛的幸运球迷参与2007网球大师杯赛的开幕式，赢取和球员近距离接触的机会。
- 2、参与奖：所有参与者中抽取200名幸运者，可获得大师杯赛时尚礼包一个（球星徽章一套+运动手环一套+球星签名海报一张）。

戏剧人生，王者之战，跨文化的创意联结。花脸脸谱的运用凸显大师们的英雄气概，成为运动礼服的点睛之笔，完美诠释了大师杯中西合璧的品牌魅力。

梨园剪影



梅兰格调

古典花朵勾勒出超凡脱俗的雅致，将简约典雅的美学演绎到极致。

