

四季度CPI涨势可能回落

专家认为:全面涨价可能性不大

国家统计局11日发布月度统计报告,受食品价格大幅上涨的影响,今年8月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨6.5%,连续4个月创出新高。

今年以来居民消费价格总水平出现了较大幅度上涨,特别是自4月以来,月度CPI涨幅连创新高,未来几个月还会大幅上涨吗?

食品价格上涨 助推CPI走高

国家统计局总经济师姚景源接受新华社记者采访时说,8月CPI上涨6.5%是在预料之中。推动CPI走高的主要因素仍然是食品价格上涨,特别是猪肉价格,其中,食品类价格上涨5.9个百分点,占涨幅的90.8%。

8大类商品中 5类涨3类跌

姚景源说,今后几个月CPI继续大幅上涨的可能性不大,没有必要担心物价的全面上涨。他认为,虽然CPI是反映通胀的重要指标之一,但是目前主要是食品类价格上涨,属于结构性上涨。在国家统计局统计的

8大类商品中,8月份,仍然是5类上涨,3类下降,并没有全面上涨。

出台系列措施 稳定猪肉价格

姚景源表示,随着国家各项保持物价基本稳定措施逐步产生效应,预计今年四季度,CPI涨势会有所回落。

国家发展和改革委员会副主任

毕井泉日前表示,中国的物价总体上仍处于可控范围,没有出现由于总需求严重超过总供给而引起的全面、持续的价格上涨。

他说,政府采取的一系列措施,有利于促进生猪生产的恢复和猪肉价格逐步趋于稳定,但是这并不意味着短期内就能使价格指数回落到3%以内。因为农业生产有周期性的滞后影响,随着猪肉价格趋于稳定,物价指数上涨的幅度也会趋于稳定。专家们一致认为,如果未来几个月物价控制得较好,那么全年CPI上涨有可能控制在4%至5%之间。

新华社记者 张毅 江国成 (据新华社北京9月11日电)

一个天生畸形的孩子,不会直立行走,靠两个膝盖和手在地上爬行。这个孩子从小害怕孤独,一直渴望和其他孩子一样上学读书。他8岁上学,爬呀爬,用了10年“爬”到小学六年级。这个与命运抗争的孩子就是郑州市工二村小学六(2)班学生宋晓龙。

两分钟三楼爬到一楼

8月31日下午5时,郑州市工二村小学放学的音乐声响起,学生们整理好书包,纷纷跑出教室,排队下楼梯回家。宋晓龙丝毫不逊于大家的下楼速度,他像个小兔子,在同学们脚下穿梭,不到两分钟时间,就从三楼爬到一楼。

8岁时背上书包上学

宋晓龙的妈妈杨林芳说,晓龙之所以是个畸形儿,可能与她怀孕时有一次感冒时服药有关。

晓龙生下来时,身子是直的,只是脐带与两条腿缠得很紧,怎么掰也掰不开。请来一个乡村女医生,她拿着剪刀把脐带剪断,孩子的两腿才分开。晓龙长大后,背驼了,腿也

天生畸形 不会直立行走 18岁男孩“爬”完小学六年级



■ 晓龙每天都这样阳光地生活着



■ 晓龙爬进教室,并向同学问好 程实 摄

伸不直。

宋晓龙在家是老大,他还有个弟弟,今年16岁,正在上高中。“我想上学,你送我上学吧。”宋晓龙长到8岁,每次看到门口有背书包上学的小朋友走过,他都央求妈妈。

杨林芳没上过学,听到晓龙嚷着上学,就把他送到学前班。两年

后,宋晓龙在老家上了一年级。可该上二年级的时候,学校借故不让晓龙升级。宋晓龙上了一个又一个的一年级。

宋晓龙12岁那年,全家搬到郑州生活。为了继续晓龙的学业,杨林芳跑到了附近好几所学校,到郑州市工二村小学时,一位50多岁的女

校长了解到宋晓龙的情况后,同意接纳他到该校就读。

勤劳“绅士”的男生

从一年级到六年级,朱彤和宋晓龙都分在同一班。在她的印象里,宋晓龙比班上其他男生“绅士”。一到打扫卫生的时候,其他男生调皮

在安徽省铜陵市,一位普通出租车驾驶员从业10年,常在群众危难时“挺身而出”。从最初的“勇斗”负伤,到现在的“智取”妙对,他把见义勇为当事业。

声名远扬

41岁的杨文革当过兵,上世纪90年代中期开始跑出租车。他身材矮小、其貌不扬,说起话来柔声细语,但管事、助人、除恶的能耐在铜陵的哥的姐中很出名,人称“杨大胆”。

杨文革主要开晚班车,晚上6时左右开工,凌晨1时左右回去。十多年跑车生涯中,“杨管事”奇遇无数,管事无数。“看到了,我就不能不管。虽然有麻烦、有危险,但如果大家都不去管,我们的社会将不可想象。”

车祸现场,只要杨文革经过,总是二话不说用自己的车运载伤员到医院;盗贼深夜拆卸空调外机“打的”销赃,杨文革沉着应对,配合警方将其一网打尽;巨款遗失车上,杨文革费尽周折将其退还失主;遇到情绪低落、甚至有轻生倾向的乘客,他会敏锐发现并及时开导。

最麻烦的“奇遇”发生在2005年夏末秋初的一个深夜。杨文革在大排档排队候客,一位年轻女子醉醺醺上了前面一辆出租车,那辆出租车绕了个圈,又开回来。司机下车找到杨文革诉苦,说女子神志不清,没法送。

杨文革当即将女乘客扶到自己车上,开着车几乎跑遍铜陵市的大街小巷让女乘客认路,一直到凌晨。帮她找了一家安全的旅店。

杨文革跟店主说,是他的一个朋友喝多了。交了100元押金后,把她扶到客房,又叫店主把门反锁,才回了家。第二天,杨文革把这个外地女子平安送到了亲戚家。

危险奇遇

最危险的一次“奇遇”让杨文革断了一根肋骨、掉了两颗门牙、耳朵被割破。那是几年前一个雪夜,杨文革在市中心

步行街路边停车等客,发现一个小青年尾随一名妇女,他直觉“不好”,但小青年没下手,不好报警,他便下车跟在他们后面。

“当时,我感觉自己像电视里的业余侦探,还假装上前向那名妇女问路,给她使眼色。她没反应过来,我只能继续跟在他们后面,怕被发现,假装进旁边商店逛。跟了一百多米远,看着他们拐进了一条小巷,小青年果然抢了妇女的包。我大喝一声跳出来,要年轻人把包还给妇女,结果话没说完,后面冒出来三个人,我这才意识到麻烦了。”

四个身强力壮的匪徒将杨文革一顿拳打脚踢,杨文革死死揪住其中一个匪徒不放,直到警察赶到。那次,杨文革在医院躺了几十天,花费了7000元医药费。

美丽爱情

与杨文革的其貌不扬相比,他的爱人王道丽高挑匀称,眉清目秀,干练中透着温柔。当初吸引王道丽的正是杨文革的这份勇敢。

杨文革与王道丽相识于1992年。那时,王道丽是公交车售票员,杨文革是王道丽车上的“熟客”。有一天上班路上,几个青年在车上寻衅滋事,杨文革制服他们,却在回家途中遭报复,右手掌被砍了一条长长的伤口,到医院缝了48针。

“那次以后,杨文革的名声就在我们公司传开了。我觉得他很难得,希望像他这样的人多些。以后,再在车上遇到他我就主动跟他聊,后来谈起了恋爱。那时他几乎一无所有,但是我什么都不图,就是图他人好。谈了5年,我们结婚了。”王道丽说。

获得荣誉

从业10年,杨文革先后救助200多人次,抓获抢劫、盗窃犯罪分子20多人,仅在去年营运中,就先后救助过7人,抓获盗窃分子6人。他先后获得了20多项荣誉,2005年12月当选“全国见义勇为好司机”。

新华社记者 熊润频

没去过家具旗舰店,怎能轻易下决定?

9月13日,一场被全球媒体争相报道的家具盛宴,一个汇聚世界目光的家具王国——吉盛伟邦绿地国际家具村,即将横空出世!

一、超豪华的入驻品牌

在这个占地1180亩、总面积75万平方米的超大空间里,会有来自意大利、法国、德国、西班牙等国的一线家具品牌组成的豪华阵容:如Stressless、B&B、Flexform、ROLFBENZ、FENDI、Hülsta、Flou、NATUZZI等品牌,它们之前只在巴黎、伦敦、纽约的一线专卖店中才有可能见到。

同时,这里还将集聚如亚历山卓、环美、FFDM、艾芙迪等中国最具出口实力的500强家具厂商,他们占据着今天出口美国、日本、欧洲家具市场的半壁江山。在这里,可以找到许多见所未见的家具,全世界的生活方式与潮流风格将在这里集中呈现;消费者将会像度假一样,徜徉在时尚和设计美感编织的视觉盛宴中。

二、超大的展示空间

由于家具产品的特殊,陈设需要较大的空间才能满足需求,传统家具商场300多平方米算是比较大的展位了,在那里所有产品简单堆积,消费者可能会碰到在现场看产品手册选购家具的尴尬。

现在,这些都成为了历史。

在国际家具村,1000平方米以上的旗舰店比比皆是,很多大品牌更是在家具村有3000多平方米的超大展示厅,一个旗舰店展示的产品多达几百种,在此能选购的家具产品将是普通家具商场的十倍之多。

三、超酷的购物方式

越来越多的有车一族,倾向于选择郊区化、大型化、体验式的超大型零售业态。国际家具村的邻居——品牌折扣店“奥特莱斯”——就在登陆上海之后引起了一股超高人气的购物旋风。

国际家具村各个环节在家具终端销售上大胆尝试全面的体验式业态,打造主题型、休闲型的超大型家具直销中心,让消费者真正得到轻松自由的购物享受。消费者可以在众多来自意大利、法国、德国的一线家具品牌的旗舰店、展示厅中挑选商品;在景观大道,小桥流水、喷泉雕塑前信步游览;在休闲餐馆中享受美食;在娱乐设施里放松身心;更有在家具博物馆和设计师俱乐部可以增长见闻;网络化的信息导购和辅助交通将为这一切提供便捷的支持。

四、超高的性价比

传统家具商场的家具品牌基本由代理商经营,而在家具村厂家将要建立自己品牌的中国总部,打造旗舰店,因此多数品牌都会由厂家直接经营。这样在经营的过程中减少了中间环节,降低了消费者的购买成本,消费者可以在国际家具村购买到性价比很高的家具。

另外,每年的9月,吉盛伟邦绿地国际家具村联手香港、台湾、深圳家具协会,打造和德国科隆、意大利米兰、美国高点和拉斯维加斯媲美的顶尖家具盛会——“全球家具上海采购大会”。每年的这个时候国际家具村都会迎接来自世界各国、不同语言不同肤色的人们,他们将在这里尽情的采购优质的、中国制造的家具。

据悉,首届“采购大会”将于2007年9月13日,与“国际家具村”同时盛大开幕。目前“采购大会”已接到5000余名国外买家报名,预计实际到场国际采购商将超过8000人。届时,一场数万人的家具采购大会将华丽登场。

不过要提请消费者注意的是,采购大会前两天只对专业采购商开放,大众消费者若想领略“家具村”风采,感受“采购大会”氛围,还需再耐心等待2天。9月15日至9月18日,消费者即可尽情融入浩浩荡荡采购大军中,享受与专业采购商相同的批量采购价格。

广告