

新民网:www.xmnext.com

24小时读者热线 962288

责任编辑 / 张云 视觉设计 / 贺信

E-mail:xmqc@wxjt.com.cn

# 8月销量出谷底 车市反攻拉开幕

天气一点点地凉爽，而国内乘用车市场却在逐渐升温，开始走入入夏以来低迷的谷底。全国乘用车市场联席会议上公布了最新统计数据，8月份全国共生产各类乘用车约42.6万台，产量环比下降8.7%，但是销售却比7月大有起色。各类乘用车在8月份共销售46.2万台，销量环比增加了7.1%，除MPV的销量环比增加2%，轿车、SUV、微型客车等其他乘用车的销量环比增长都在7.4%左右。国内车市销量开始抬头，也预示着经销商们一年中最难熬的这段日子终于过去，如果不出意外，从现在到年底将会是一段持续上扬的行情。

## 同比增长高于预期

8月份车市开始回暖，本来也是中国汽车市场数年来的一个运行规律。对于8月份车市销量的环比增长，全国乘用车市场联席会有关人士分析了几点原因：股市继续上涨再创新高，一些担心快到顶了的老股民选择获利离场，从而促进了私人购车的增长；CPI物价指数高涨，也使一部分人怕钱贬值，而买了乘用车及时享受。当然，最重要的是传统的“金九银十”效应，使得8月底的预热期表现明显，销量大增。由于9、10月份的销售业绩对完成年度目标极为关键，汽车厂家和经销商非常重视，因此8月份降价促销力度加大，新车型投放频率也开始加快，使很多消费者提前决策买车。

另外，8月又是今年工作日最

多的一个月，综合上述因素，使8月份的市场环比增长比去年同期显得更为强劲一些，比乘用车市场联席会上月预测的情况还好很多。

值得注意的是，8月份乘用车市场的同比增长不是预测的25%，而是又超过了30%，说明今年和今后国内乘用车总体市场形势仍然很好。这种高增长速度，已经让几乎所有国外汽车巨头都把中国的汽车市场作为他们发展战略的重中之重。

## 冲击月销纪录新高

我国的乘用车市场目前的月销量历史最高纪录诞生于去年12月，当月销量达到53.7万辆，成就了2006年车市的完美收官。这个月销量最高纪录已经有8个月没有被打破了，全国乘用车市场联席会秘书长饶达介绍，从2002年到现在，这个间隔是最长的时间，说明去年下半年的市场反弹过于强劲。他预测，9月份我国内乘用车市场又有向月销量历史最高纪录冲击的可能。

饶达分析，如果达不到历史最高月销量，说明用户购车激情的能量已经释放完了，那么从9月到年底的每月同比市场增长率大致会逐月减小，12月份轿车的同比增长率就会降到17%以下，然而即便如此，这种增长率在世界上也属于超高速增长。如果月销量历史最高纪录能如愿被打破，那么乘用车今年的国内市场的总体增长率将可以达到20%以上，加上出口数量，增长率可达到24%左右，而全国汽车今年的

总产销量就有望达到900万辆。

## 各车型增量较均衡

在谈到乘用车各车型的市场表现时，饶达介绍，去年和前年乘用车市场是轿车最火，其他车型的增量都较小，在狭义乘用车（不含微型客车）中，轿车的市场份额从2004年的87%上升到2006年的90%以上，但是今年的市场中MPV、SUV等车型又有回归的增长，这使得今年以来乘用车各车型的增量比较均衡。

MPV市场好转得益于观念的变化，主要是私人购买MPV的增多；消费税的影响已经过去，使SUV的销售量剧增，以致出现“井喷”；大型化的微型客车也填补了中国没有7座的小面包车的市场空白，使多年较低速增长的微客市场回暖。当然，轿车市场虽然被不同程度地蚕食，但今年的表现依然很突出。

这种乘用车车型消费的多元化，是用户汽车消费更加成熟的表现，同时也加速了市场发展，为汽车工业长期的持续发展提供了一个良好的条件。

## 自主品牌开始调整

自主品牌轿车在去年年底时达到了最大的市场份额，几乎占据半壁江山。今年的市场份额从表面上来看仅是维持原来的市场占有率，但是由于今年自主品牌轿车出口倍增，在国内轿车市场上的占有率是略有下降的。饶达分析，由于自主品

8月份乘用车市场产量分析表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
8月产量	321429	16816	29345	58111	425701
7月产量	358721	15796	29915	61970	466422
同期产量	254475	12459	18236	50428	335631
环比	+10.4%	6.5%	-2.0%	+0.2%	+8.7%
同比	26.2%	31.6%	60.9%	15.2%	26.8%
累计产量	2795637	136113	271493	675611	3782175
同期累计	2305824	111074	149570	564555	3134223
同比	21.1%	22.5%	49.3%	10.8%	20.7%

8月份乘用车市场销量分析表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
8月销量	357406	17329	29901	59374	462010
7月销量	382977	16938	25990	55298	431223
同期销量	278454	12859	16532	44503	353348
环比	7.3%	2.0%	7.4%	7.4%	7.1%
同比	26.4%	25.0%	65.6%	23.4%	20.5%
累计销量	2443203	138542	203310	634458	2819602
同期累计	2210118	106427	147714	555657	2151229
同比	21.5%	30.3%	37.6%	14.0%	21.3%

新民图表

制表 贺信

牌轿车的主要产品是微型轿车和小型轿车，而鼓励节能环保的小排量汽车的政策目前并没有有效的政策措施，从而使微型轿车和小型轿车的市场相对萎缩，这是自主品牌市场份额下降的主要原因。

早在半个多世纪前日本就制定了《轻四轮车法》，韩国也是在汽车工业发展的初期就对微型车制定了优惠政策。我国过去曾出现奔驰

600与奥拓轿车在所有税费上基本相同的情况，但是目前汽车的税费政策变化依然很小，没有起到鼓励小排量汽车，倡导节约环保的作用。饶达介绍，目前很多内资汽车企业要求乘联会与发改委、国家税务总局联合组成汽车税费改革调研组，结合日本和韩国的情况尽快提出我国汽车税费改革的建议，乘联会正在考虑这些厂家的建议。刘朝晖

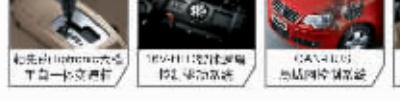


夜色藏不住本色

更多生活品位，请即登陆POLO乐活空间！

>>>>> www.polochina.com

**POLO 劲情**  
品味心风尚



只要我在，哪里都可以是舞台！16V-HLD智能恒速控制驱动系统，为POLO劲情带来划破夜色的瞬时加速度，黑夜中听风疾驰，速度不仅仅是表盘里的数字，结合E-Gas电子油门控制，精准控制油耗的同时，提升力量的响应，夜色当前，也遮掩不了其出色的身姿！

上海大众汽车有限公司 咨询热线:800-820-1111 www.polochina.com

**上海大众汽车**  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

轻松大众 021-63836180  
上汽浦东 021-4008002345  
五角场汽贸 021-55781166  
徐汇销售 021-54874254  
西上海汽车 021-59571777  
天洋销售 021-55806822

申领大众 021-52006066  
东昌大众 021-50451111  
怡通大众 021-51086111  
网通丰田 021-52717900  
申杰销售 021-57473788  
马陆销售 021-59159888

云锦裕丰 021-51029778  
锦江大众 021-42702100  
同浦大众 021-59638222  
闵行大众 021-34986851  
弘远大众 021-52234582  
捷润大众 021-55043805

协通大众 021-51058800  
交运大众 021-51098008  
五峰松江 021-57790022  
海纳广通利 021-68509473  
巴士永达 021-54476789  
永培大众 021-50671561

上汽物流 021-56498690  
泰富大众 021-54373310  
徐浦大众 021-59760111  
浦东销巴 021-59958789  
长江大众 021-58747588  
利平嘉隆 021-58122900

同济大众 021-63082608  
宝钢汽贸 021-58115452  
金桥碧售 021-68549502  
嘉定销巴 021-59538029  
佳士汽贸 021-58373737  
虹桥大众 021-54179993